

文章编号:2095-0365(2023)02-0082-07

新时代中华文化国际传播能力提升路径研究

张天翼, 邢红梅

(天津科技大学 马克思主义学院, 天津 300222)

摘 要: 中华文化的国际传播是加强和改进我国国际传播能力工作的重要组成部分, 对提高国家文化软实力、提升国际话语权以及推动构建人类命运共同体有着重要意义, 在新时代必须提升中华文化的国际传播能力。新时代以来, 习近平总书记就如何做好中华文化的国际传播工作做出了一系列战略部署, 中华文化国际传播能力显著提升。但还存在着传播内容有待拓展、传播策略针对性弱和传播工具依赖性强等问题, 需要通过全面展示中华文化内涵、尊重各国文化主体特征和打造自主创新国际媒介等创新路径, 切实提高中华文化国际传播能力。

关键词: 中华文化; 文化自信; 国际传播能力; 创新路径

中图分类号: G125 **文献标识码:** A **DOI:** 10.13319/j.cnki.sjztdxxbskb.2023.02.12

习近平总书记在党的二十大报告中强调: 要“增强中华文明传播力影响力”^{[1]45}, “加强国际传播能力建设, 全面提升国际传播效能, 形成与我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴, 推动中华文化更好走向世界。”^{[1]46} 增强中华文明传播力影响力需要使中华文化在国际上取得广泛认同, 使其蕴含的独特价值为世界共享, 因此必须在新时代提升中华文化的国际传播能力。习近平总书记在主持中共中央政治局第三十次集体学习时指出: “要更好推动中华文化走出去, 以文载道、以文传声、以文化人, 向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”^[2] 习近平总书记的一系列重要讲话为新时代提升中华文化国际传播能力提供了方向指引和基本遵循。当前, 更好推动中华文化走出去, 提升中华文化国际传播能力, 成为提高国家文化软实力和提升国际话语权的重要举措和迫切要求。

一、新时代提升中华文化国际传播能力的紧迫性

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视国际传播能力建设, 中华文化国际传播能力显著提升。但从总体形势来看, 国际舆论格局仍未发生根本性转变, 霸权国家仍在进行文化与价值观输出, 中华文化感召力依然不强, 提升中华文化国际传播能力迫在眉睫。

(一) 立足“两个大局”, 提高国家文化软实力的迫切需求

1. 面对百年未有之大变局, 使中华文化立于时代潮头

当今世界正在经历百年未有之大变局, 人类社会迫切需要一种柔性的具有包容性的文化力量来应对历史进程中的全球性挑战。提升中华文化国际传播能力, 提高国家文化软实力, 是应对

收稿日期: 2022-11-06

基金项目: 国家社科基金项目“大数据时代我国文化治理效能提升研究”(20BKS085); 天津科技大学研究生科研创新项目“新时代中华文化国际传播能力提升研究”(YJSKC2021S63); 天津科技大学研究生教育改革创新类项目“新时代马克思主义理论学科建设与创新发展研究”(2021YJGA05)

作者简介: 张天翼(1999-), 男, 硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化。

本文信息: 张天翼, 邢红梅. 新时代中华文化国际传播能力提升路径研究[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2023, 17(2): 82-88.

世界百年未有之大变局的重要举措。一方面,提升中华文化国际传播能力能够将中华文化的先进性、丰富性、开放性和包容性展现给世界民众,提升中华文化的国际吸引力和影响力,增强文化认同,促进中华文化成为全球高势能文化;另一方面,提升中华文化国际传播能力能够推动实现世界文化的交流与互鉴,有利于丰富中华文化内涵,在与其他国家交往中吸收文化精华,推动人类文明新形态的开创与实现。

2. 纵观民族伟大复兴全局,使中华文化再度焕发活力

实现中华民族伟大复兴必须加强中华文化国际传播能力。“实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。”^[3]中华民族伟大复兴的标志之一,就是中华文化世界影响力和价值辐射力的全面提升。实现民族复兴不可能缺少文化复兴,文化的传播力是衡量文化复兴的重要方面。在中华文化的海外传播史中,历次高潮都出现在国力强盛的和平发展时期。当前,我们正处于近代以来最好的发展时期,新时代中国的开放与自信也将不断推动着中华文化走向世界,提升中华文化国际传播能力,将中华民族数千年形成的价值追求上升为全人类共识,顺应当代世界文化发展的潮流,使中华文化迸发出新的生机活力。

(二) 增强文化认同,提升新时代我国国际话语权的重要维度

1. 抵御西方文化殖民与入侵,维护我国意识形态安全

提升中华文化国际传播能力,有助于提高中华文化的国际地位,提振民族文化自信,有效抵御西方文化殖民与入侵。习近平总书记指出“各种敌对势力绝不会让我们顺顺利利实现中华民族伟大复兴,这就是为什么我们要郑重提醒全党必须准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的一个原因。这场斗争既包括硬实力的斗争,也包括软实力的较量”。^{[4]208}西方发达资本主义国家标榜自己为文明国家和国际秩序的维护者,实际采取更为隐蔽的方式进行文化殖民,通过深层次的价值观念入侵向世界输出资本主义意识形态,严重危害了我国的社会主义意识形态安全。提升中华文化的国际传播能力,推动中华文化更好走向世界,有助于增强中华民族的文化自信和阵地意识,压缩“普世价值”谎言的生存空间,维护我国意识形

态安全。

2. 提升中国话语国际影响力,冲破西方话语垄断局面

传播蕴含中华文化精神的中国特色话语,有助于推动新型国际关系的建构,打破西方话语垄断。进入新时代,习近平总书记提出的“中国梦”“一带一路”“人类命运共同体”理念等一系列中国话语,实际承载着数千年中华文化的精华,是高度凝练且立意深远的当代中国价值。将其进行国际传播不仅能让世界了解中国主张、中国智慧,积极参与到中国方案的建设中,用中国取得的现实成就和为世界做出的实际贡献消解错误的刻板印象;更能吸引外国民众产生对中华文化的兴趣,从东方文化宝库中汲取精神力量,加强中国话语在国际上的影响力,打破西方国家定义的人类社会评判体系,建构一个各国平等享有发展权的全球治理体系。

(三) 促进文化交流,扩大人类命运共同体价值共识的必要前提

1. 人类命运共同体理念与中华文化的精神内核相互连通

通过中华文化与各国文化的广泛交流,有助于更好地传播人类命运共同体理念,扩大共识,增强价值观认同。习近平总书记指出:“世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化,为中华民族克服困难、生生不息提供了强大的精神支撑。”^[5]人类命运共同体理念基于“天下大同”的中华文化传统,既体现了对人类未来的深刻思考和人文关怀,又与马克思主义为实现自由人的联合体的共产主义社会相契合,为解决世界面临的复杂挑战贡献了中国智慧和方案。

2. 通过文化交流增强共识推动构建人类命运共同体

扩大人类命运共同体价值共识,需要推动中华文化走出去,使中华文化蕴含的优秀传统价值观深入人心。数千年的中华文化培育了中华民族兼容并包的品格,文化作为一种深沉持久的观念上层建筑能够对人产生潜移默化的影响,同样的,在世界经历百年未有之大变局的今天,通过文化交流影响世界共同价值标准的评判,使蕴含中华文化的价值观在与其他观念的交流碰撞中汲取有益成果、贴合他国特点、产生积极效应,促使他国民众形成对中国式现代化发展模式的认可,吸引

各国融入人类命运共同体,用整体意识消除隔阂和误解,携手向着全人类更加美好的未来前行。

二、新时代中华文化国际传播存在的短板及原因分析

新时代以来,党“以中华文明光耀时代光耀世界、为人类文明更高形态作出更大贡献为更高追求”^[6],中华文化国际传播能力显著增强。但与此同时也存在短板,中华文化还没有真正“走进”。

(一)传播内容还需拓展,文化建设成就影响力不足

1. 中华优秀传统文化的国际传播缺乏符合当代的表达方式

历经数千年中华优秀传统文化在今天仍然散发着强大的生机活力,但没有运用与当代社会相适应的表达方式进行国际传播。

实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,首先需要采取符合适应当代语境的表达方式,而我们没有考虑国外受众的思维习惯和接受能力。古代汉语与现代汉语各方面的差异阻碍了文言文所承载的价值观的对外传播,使外国普通民众难以理解中华优秀传统文化价值观。其次中华优秀传统文化发展演进的过程与现代人在复杂国际背景下活跃的思想变化相脱节,人们仍然保留着对中华文化的刻板印象,并因这种脱节而不断加深。

2. 中华文化在国际传播过程中还存在重传统轻现代的现象

在中华文化的国际传播过程中,中华文化的传播内容比较集中于中华优秀传统文化,而对革命文化和社会主义先进文化的国际传播较少。

中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”,凝聚着中华民族的精神基因,而革命文化和社会主义先进文化也是中国特色社会主义文化的重要组成部分,凝结着中国共产党的价值共识和精神追求。三者是同等重要的,但在传播过程中往往受到意识形态等因素的限制导致传播难度变大,最终使我们弱化了革命文化、社会主义先进文化的传播,处于次要地位。

3. 人类命运共同体理念国际认同度低于西方“普世价值”

在西方文化帝国主义进行“普世价值”输出的

影响下,人类命运共同体理念的国际认同度没有达到应有的预期。

人类命运共同体理念是新时代马克思主义与中华文化有机结合的重要文化成就。但当前某些国家为维护自身利益使得逆全球化思潮、反共同体思想在世界范围内蔓延,人类命运共同体理念受到曲解、污蔑;同时西方国家利用文化霸权进行文化输出、鼓吹“普世价值”进行话语垄断,使许多国家落入其话语陷阱并习惯运用这样的思维方式和话语形式,形成了西方主导的垄断话语体系,以我国为代表的发展中国家声音微弱,限制了人类命运共同体理念的传播。

(二)传播策略针对性弱,对各国的文化差异了解不足

1. 传播方式依赖官方渠道,忽视民众间交往

在中华文化国际传播中,中国对外民间交往的效能相较于官方外交渠道还没有被充分发挥出来。

党的十八大以来,习近平总书记在各种场合向世界展示出中华文化的独特魅力,但无法完全覆盖数量庞大的外国民众。由于网络安全问题、语言不通、网民素质差异等因素的限制,使中华文化的国际传播无法实现点对点传播。尽管我们主观上没有进行说教、输出的意味,但通过官方渠道传播会使外国民众处于一种双方地位不对等的错觉。关键在于没有大力推进广泛的民众间交往。新冠肺炎疫情发生以来,不仅使一部分外国民众加深了对中国的误解,更阻碍了对外宣介中华文化的渠道,加重了“挨骂”问题。

2. 过于注重宏大叙事,缺乏对个体特点挖掘

中华文化在传播过程中往往为扩大影响力和吸引力而注重于从宏观视角进行描绘,忽视了微观下个体的活动。

新时代取得伟大成就的背后是一个个鲜活的中国人民,但在传播过程中个体文化成就的特殊性被整体文化成就的普遍性掩盖了。文化是构成人类精神世界的一部分,每个人对文化都有自己的解读并进行再生产,这赋予了文化丰富多彩的内涵。如果只依靠一种广泛的、史诗般的叙述方式并不能真正进入到外国大众文化消费的场域,感性的人的活动是感性世界的现实基础,文化的本质是“人化”,如果在文化传播过程中使用去“人”化的表达方式,则无法唤醒他人对中华文化

的感性认识,更无法引发情感上的共鸣。

3. 受意识形态差异影响,文化传播内容受限

由于不同国家与我国在文化传统等方面存在的差异,导致设想传播内容与实际效果无法保持一致。

各国的经济基础、历史传承、发展阶段各不相同,对发展自身文化以及接受外来文化的态度也各不相同,在传播过程中,有时会因为宗教信仰不同、意识形态冲突等原因产生抵触甚至敌对态度。而我国参与全球文化治理的精力不足造成无法针对不同国家和地区开展精准传播工作。同时我国对外来文化输入的态度也十分谨慎,使中华文化通过文化交流促进自身发展、文明间交流互鉴受限。我国的“文化交流顺差”不仅会使他国接受中华文化的能力下降,产生文化输入的印象;更会阻碍自身的发展与进步,阻碍我国人民了解不同文化拓展视野的需求,使中华文化无法吸收外来文化的有益成果。

(三) 传播工具依赖性强,文化交流媒介创新能力不足

1. 后发国家科技创新不足,维持用户持续使用能力弱

我国文化传播媒介的创新和运用能力不足,无法有效维持海外用户的使用。既包括新型传播媒体的生成能力不足,也包括运用媒体进行传播的理念不适应海外民众的口味。

西方新媒体技术不断迭代更新并产生排异性,而我国媒体因创新能力不足与海外强势媒体相比仍有差距,即使有了 TikTok 这样能够有效推广中华文化的短视频平台,也因为西方打压和资本天然的逐利性等因素的影响变得举步维艰。其次西方媒体已积累起一定的用户黏度,传媒资本为了获取更多的利益一味迎合受众心理维持并扩大使用范围,过分渲染中国在治理能力上的不足以博取眼球,而我国恰恰在如何才能吸引用户眼球这个问题上缺乏深度思考和有效应对。

2. 媒介使用群体单一,整体素质不适应外部复杂环境

我国自主媒介在外国民众中使用率较低,且我国网络参与者的整体素质还不够高,导致中华文化国际网络传播的民间渠道不能有效开拓。

限制国际联网功能有力维护了我国的互联网安全,但也客观造成了外国民众无法通过民间途

径了解到中华文化和开展文化交流。以李子柒为代表的自媒体创作者“充分体现了中华优秀传统文化在国际市场中的独特魅力,充分展示了自媒体在当前国际传播中的独特优势”^[7],但仍没有使我国普通民众在国际上充分分享自己对中华文化的理解与体验。在当前存在大量打压中国的负面言论情况下,由于网络自媒体创作者和网民的整体文化素养不够高,即使我国拥有庞大的网络参与群体,仍然不能改善乱象丛生的网络环境,不利于中华文化国际传播效能的提升。

3. 西方控制话语体系下导致中国声音淹没于信息海洋

在当前西方控制的国际话语体系下,国际传媒中真正反映中国现实的优秀文化产品和改善对华印象的言论无法有效到达外国受众,迷失在巨大的信息流中。

全媒体时代和大数据时代的到来加剧了西方对中华文化的误导传播,首先通过对有关中国信息的来源、内容进行分析,迅速生成海量垃圾信息覆盖相关主题,减少中国声音出现的频率,使中国媒体在外国民众面前“失声”“隐身”,“中国制造”文化产品消失在国际传媒市场;其次通过制造西方中心视角下脱离历史和现实的有关中国的各类低层次文化产品,使原有偏见加深、扩散,将中华文化渲染为封闭、落后、野蛮的形象。媒介帝国主义利用自身大众文化的强势影响、把控全球文化市场逻辑的敏感性和对受众的迎合使其实现了从文化生产、文化传播到文化消费全过程的垄断,使真正的中华文化无法进入外国文化消费者的视野中。

三、提升中华文化国际传播能力的创新路径选择

提升中华文化国际传播能力,需要我们尽快补足短板,选择适应当前国际力量格局的最优解,系统提升新时代中华文化国际传播能力。

(一) 全面展示中华文化内涵,提升中华文化的感召力

1. 充分把握当代社会思潮发展态势,与时俱进更新传统文化表达方式

当代世界社会思潮变化迅速,必须不断更新中华优秀传统文化价值观的表达方式。习近平总

书记曾指出:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”^{[4]83}要及时改变传统文化的对内对外表达方式,确保其蕴含的价值能够被不同受众群体所接受。“我们的文化政策应当为文化创新提供保障,鼓励传统文化的现代转型,激发中华文化的活力,提升传统文化在对外传播过程中的张力。”^[8]对待外国民众,要用通俗易懂的语言与其交流,用蕴含传统文化价值观的文化产品吸引眼球,使中华优秀传统文化走进其日常生活,被其喜爱和接受,形成文化认同和价值共识;同时也要将当代中国发生的事件利用传统文化的表达方式展现出来,实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,建立起真正反映中国精神面貌、真实书写中国历史的中国印象。

2. 深入挖掘革命文化和社会主义先进文化资源,创造高质量文化产品

在新时代要深入挖掘革命文化和社会主义先进文化资源,为中华文化的国际传播提供源源不断的内容产品。中国共产党波澜壮阔的百年历程,积淀了丰厚的红色资源和精神财富。从《红星照耀中国》在伦敦首次出版到《习近平谈治国理政》外文版出版发行,都体现了中国共产党人的革命意志和斗争精神。进入新时代,中国共产党领导的中国特色社会主义事业的成功促进了世界社会主义思潮和运动的推进,革命文化和社会主义先进文化正迎来新一轮的国际传播高潮,人民顺应美好生活需要创造出的社会主义先进文化是最能让人信服的传播内容,将中国共产党带领中国人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化所蕴含的价值观传播出去,吸引众多民众为争取本国真正独立和解放不懈奋斗。

3. 久久为功广泛弘扬文明共识,促进世界共建人类共通价值观念

在全球范围内获得理念的认同需要循序渐进,促进人类共通发展理念的形。积极应对逆全球化思潮,维护人类命运共同体理念推广的国家基础。用改革开放以来中国在实现现代化中取得的成就来获得他国对中国选择符合自身发展道路的认可,用“一带一路”、RCEP等利于全球发展的中国倡议展现大国责任担当,同时实现一定范围内的理念认同,通过共享文化圈国家的带动效应使区域共同体理念扩散到全球;在人类命运共同体理念取得广泛共识后,同各国一道探寻人类

文明的前进方向。走和平发展道路的中国式现代化开创了人类文明新形态,为解决资本主义主导全球化带来的诸如利益分配不均、文明冲突等问题提供了可能,有利于形成以文明交流互鉴为核心的国家间交往准则。

(二) 尊重各国文化主体特征,扩大知华友华朋友圈

1. 加强民间文化交流活动,筑牢文化价值认同的基础工程

针对不同国家的不同群体,加强民间文化交流活动,实现全方位精准文化传播。“在应对世界强势语言的冲击下,我们应有‘走出去’的理论自信和文化自信,真正将我国发展优势转化为话语优势。”^[9]中国企业在海外市场聚焦经济利益的同时,要担负起传播中华文化、中国价值的责任,提升中华文化的国际影响力,使外国民众知道我们依靠中华文化取得了什么成就,为世界贡献了什么,使外国民众主动探寻其背后蕴藏的精神力量。哲学社会科学工作者要坚持以马克思主义为指导,扎根中国具体实际,积极开展国际学术交流活动,使世界学术体系中出现由中国学者贡献的中国历史、中国哲学、中国政治学等具体科学门类的研究成果,树立起拥有中国特色、思想深刻、开放自信的国际学术形象。充分发挥人民群众的文化创造力和传播力,运用线上渠道灵活开展文化交流活动,实现外国民众不同文化口味的全覆盖。

2. 着眼于微观以人为本,引发外国民众的情感认同和共鸣

在文化产品的制作中体现宏大叙事与个人温情的统一与平衡,引发外国民众的共情。无形的高层次精神追求必须通过现实、直观的载体表现出来才能进行有效传播。“让受众能够理解核心层的中国价值和主张,才能实现文化传播的真正意义。”^[10]挖掘伟大时代背景下普通人的特点,平凡中的不平凡,将中华文化蕴含的价值理念通过描绘个体的情感活动生成文艺作品走进文化消费者心灵,占领大众文化市场,在世界范围内提升中华文化的感召力和亲和力。“讲述发生在个体身上的典型故事,以典型人文故事串联社会立体发展,以微观个体切入叙事增强共情,把中国的发展与经验、中国特色与理念传播出去。”^[11]针对多元文化主体进行有效、精准的文化产品供给,体现中华文化兼容并包、海纳百川的气度。既符合

受众娱乐性文化需求,又传递出严肃价值依托;既关注社会现实问题,又产生批判性反思;既体现中华文化对本民族精神品格塑造、前途命运把握,又体现中华文化对人类文化发展的责任担当、思想启迪和价值引领。

3. 依靠价值认同超越观点输入,用文明互鉴替代文明冲突

中国追求的是不同文化各美其美,美美与共,不是文明压迫和冲突对抗。要改变当前世界对中国的偏见和误解就要让世界看到真实的中国,虽然中华文化与其他文化的呈现方式不同,但都拥有对美好生活的追求,中华文明同样需要吸收其他文明的有益成果促进自身进步,与霸权国家的文化输出路径有着本质区别。在文化交流中体现大国担当,树立更高层次的文化交流观、文明互鉴观。把握不同国家的主流文化价值,并与博大精深的中华文化中相似的价值取向有机联系起来,促进世界形成共通价值诉求,为世界贡献更多的文明共识;尊重各国的文化差异,充分了解不同文化的特点开展交流和借鉴,拓宽国内了解异域文化、世界文明的渠道,体现文化良性平等交往,实现真正意义上的文化双向交流。

(三) 打造自主创新国际媒介,构建开放平等交流平台

1. 瞄准全媒体时代、大数据时代特点,加快提升科技发展和运用水平

加快对新型传播技术的吸收、转化和创新,提升文化传播媒介吸引用户的能力。传播媒介发展至今衍生出了各种形态,并随着互联网技术的不断发展呈现出深度融合态势。必须及时适应新媒体发展特点,通过分析用户文化口味、接受能力以及媒介选择偏好,用不同的表现方式、传播渠道使中华文化在国际互联网纷繁的信息中脱颖而出,整合传统媒体与新兴网络媒体,实现内容精准投送,并使相同传播内容被不同群体接收并产生效果。实施国家文化数字化战略,加强与国际传媒的合作,推动中华优秀传统文化遗产、红色革命文化场馆等在线在场体验的国际化。同时创

新传播理念,搭建国际化自媒体平台,吸引全球意见领袖分享中华文化体验,提高中华文化的国际认同度。

2. 区别对待传播主体,营造积极向上的中华文化国际交流氛围

充分运用当前网络自媒体迅速发展的特点,扩大中华文化网络传播者数量,提升其综合素质,拓宽中华文化、中国价值的对外网络传播渠道,在国际社交媒体上发出更多中国声音。“文化传播不管通过何种渠道,最终还是要落实到人,因此,必须推动参与主体多元化,调动每个参与主体的积极性。”^[12]促进形成一批有鲜明政治价值取向、高度中华文化自信、熟悉外国受众的个人文化创作者,通过专业翻译减少文化折扣,实现中华文化在不同国家目标群体中的有效传播。放宽获得国际联网许可的批准资格,使积累起一定外国受众基础的创作者持续扩大影响,支持在国内产生积极影响的创作者开拓海外市场。积极推动综合素质较高的普通网民通过网络参与文化生产,分享优质文化产品,积极发声,引导对华舆论走向正常轨道,维护良好网络氛围。

3. 共同反对媒介帝国主义,捍卫本国文化资源的自主权

“力争通过观点的流动和挤压在国际舆论市场上与‘西方’霸权话语之间形成某种均衡秩序”^[13],与同样遭受压迫和误解的国家统一战线,破解西方控制话语体系下对传播媒介的垄断。“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”^[1]²²,为全球文化治理贡献了中国方案。在普遍文化价值诉求的引领下破除单个或几个国家对文化传播媒介的垄断和控制,对内确保主流文化以及价值观的自主权,利用大数据等技术手段防止传播媒介出现危害本国文化和意识形态安全的渗透活动,加强国家间文化发展理念和媒介技术运用交流;对外主动呈现给世界认识本国文化的自身视角,用符合历史与现实的高质量文化产品反对文化霸权国家利用各方面优势胡乱拼凑历史、文化符号和迎合刻板印象生成的低层次文化产品,避免其成为了解本国文化的唯一或主要途径。

参考文献:

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二

十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2022.

- [2]习近平. 习近平谈治国理政(第 4 卷)[M]. 北京:外文出版社, 2022:317.
- [3]习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2017:13.
- [4]中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社, 2017.
- [5]习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[M]. 北京:人民出版社, 2015:2.
- [6]邢红梅. 中国共产党百年文化观的演进逻辑与理论品格[J]. 马克思主义研究, 2022(03):55-63.
- [7]孟建. 传统文化的现代性塑造与国际传播[J]. 人民论坛, 2022(02):119-122.
- [8]毛倩倩, 单世联. 我国文化国际传播的政策提升路径探究[J]. 青年记者, 2022(14):39-41.
- [9]樊瑞科. 大众文化视域下推进社会主义核心价值观大众化的四维路径[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2017, 11(02):72-77.
- [10]陆新. 提升中华文化的传播效能[J]. 红旗文稿, 2022(14):42-44.
- [11]马缘园. 国际传播视域下外宣主流媒体提升国际舆论引导力路径与策略研究[J]. 新闻爱好者, 2021(10):26-29.
- [12]张周洲, 陈越. 中华文化国际传播多元化路径探析[J]. 人民论坛, 2019(25):136-137.
- [13]吴雷, 姜飞. 建构与解构:“西方”概念祛魅与中国国际传播话语重塑[J]. 南京社会科学, 2022(10):105-117.

Research on the Paths to Improve the International Communication Capability of Chinese Culture in the New Era

Zhang Tianyi, Xing Hongmei

(School of Marxism, Tianjin University of Science and Technology, Tianjin 300222, China)

Abstract: The international communication of Chinese culture is an important constituent to strengthen and refine China's overall international communication capability. It is of great significance to enhance China's cultural soft power, intensify China's international voice, and to propel the building of a community with a shared future for mankind. It is necessary to improve the international communication capability of Chinese culture in the New Era. Since the New Era, general secretary Xi Jinping has made a series of strategic arrangements, the international communication capability of Chinese culture has been enhanced remarkably. However, there are still some problems to be solved, such as the incomplete contents of communication, the weak pertinence of the communication strategy and the strong dependence on communication tools. To improve China's international communication capacity substantially, it is needed to demonstrate the connotation of Chinese culture comprehensively, respect the cultural characteristics of various countries, and to create independent and innovative international media.

Key words: Chinese culture; cultural confidence; international communication capability; innovation path