文章编号:2095-0365(2022)01-0041-06

快递包装循环利用体系建设的问题、原因及对策

闫映宇, 刁道远

(石家庄铁道大学 文法学院,河北 石家庄 050043)

摘要:建设快递包装循环利用体系是发展循环经济、发展绿色物流、实现治理体系与治理能力现代化的基本要求。研究发现,现阶段快递包装循环利用体系面临着技术体系不成熟、法律体系松散、标准体系不完善、监管体系不严密、激励机制不健全等问题,问题产生的原因包括行业发展现状的制约、市场机制的缺陷等客观原因以及社会参与不足、主体责任难落实、政府引导力度不够等主观原因。因此,建设快递包装循环利用体系需要政府优化顶层设计、企业承担社会责任、市场发挥调节作用。

关键词:快递包装;循环利用;体系建设

中图分类号:F282 **文献标识码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxxbskb.2022.01.07

绿色发展是当前国家治理现代化的基本内容,是当前中国国家治理现代化的基本途径^[1],实现快递包装循环利用是坚持绿色发展的核心要义。2020年全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件,同比增长31.2%,业务收入累计完成8795.4亿元,同比增长17.3%^[2]。在快递行业繁荣的背后存在着一个不容忽视的问题,即快递包装未妥善处理所带来的环境污染与资源浪费。必须清醒地认识到,实现快递包装循环利用是实现快递行业治理体系与治理能力现代化的基本要求,重视现阶段快递包装循环利用体系存在的问题,并分析其致因,提出相应的对策建议。

一、快递包装循环利用体系建设存在的问题

(一)快递包装循环利用技术体系不成熟

一套成熟的快递包装循环利用技术体系应当集快递包装研发、设计、生产、使用与回收利

用于一体。现阶段的快递包装循环利用技术体系不成熟,不利于实现快递包装的循环利用。首先,快递包装的材料技术不成熟。现阶段快递包装材料主要包括两种,即塑料袋与瓦楞纸箱。国家邮政局监测数据显示:目前中国纸质类快递包装材料有80%能够被回收利用,而塑料类快递包装废弃物由于回收价值低,有99%都得不到有效利用^[3]。塑料类快递包装的主要原料是旧塑料,成本低廉,残留大量有害物质,得不到有效的循环利用,对环境造成了巨大的危害。纸质类快递包装回收率高,但纸质类快递包装强度低、易破损,导致快递包装回收利用的成本增加,不利于实现快递包装循环利用。其次,快递过度包装造成资源浪费。为了保障物品的安全,迎合消费者的需求,提高服务质量,快递公司使用的快递包装远远超出了物品的本身需求,使用了大量的填充物与塑料胶带,填充物与塑料胶带无法循环使用,混入生活垃圾进行处理,造成资源浪费与环境污染。最后,快递包装回收利用渠道不畅通。理论上,基于逆向物流搭建快递包装循环利用体系可以

收稿日期:2021-04-20

作者简介:闫映宇(1995-),男,硕士研究生,研究方向:交通运输法。

本文信息:闫映宇,刁道远.快递包装循环利用体系建设的问题、原因及对策[J].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2022,16(1):41-46.

实现快递包装的循环利用。实践中,一是可以通过菜鸟驿站设立的纸箱回收箱实现纸箱类快递包装的循环利用,塑料类快递包装混入日常生活垃圾进行处理。二是作为日常垃圾进行处理,通过垃圾分类处理实现纸箱类快递包装的循环利用。三是出售给废品收购者,通过废品收购站实现纸箱类快递包装的循环利用。

(二) 快递包装循环利用法律体系松散

目前,我国关于快递包装循环利用的法律法规主要包括《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《快递暂行条例》《邮件快件包装管理办法》以及部分规范性文件。关于我国快递包装循环利用的立法现状,如表 1 所示。

表 1 快递包装循环利用的法律法规梳理

序号	名称	效力级别	规制内容
1	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	法律	第三条 清洁生产与循环经济发展原则 第四条 减量化、资源化和无害化的原则 第六条 生活垃圾分类制度 第六十八条 清洁生产、避免过度包装、生产者责任延伸、电商及快递行业回收利用快递包装的责任等相关内容
2	《中华人民共和国电子商务法》	法律	第五十二条 物流企业使用环保包装材料的责任
3	《快递暂行条例》	行政法规	第九条 鼓励快递企业使用、回收利用绿色快递包装,鼓励消费者使用绿色快递包装
4	《智能快件箱寄递服务管理办法》	部门规章	第九条 鼓励智能快件箱运营企业设置快递包装回收装置和设施,提供快件包装回收服务
5	《邮件快件包装管理办法》	部门规章	第十三条 寄递企业使用、回收利用可重复使用、易回收利用的包装物的责任,避免过度包装的责任
6	《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》	国务院规范性文件	明确提出要完善快递包装法律法规和标准体系
7	《国务院关于落实〈政府工作报告〉重点工作分工的意见》	国务院规范性文件	明确提出要推动快递包装绿色转型
8	《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》	国务院规范性文件	明确提出要建立健全快递包装生产者责任延伸制度
9	《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	国务院规范性文件	明确提出国家鼓励电商企业和物流企业对网络购物商品包装物进行回收和循环利用
10	《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	国务院规范性文件	明确提出要打造绿色物流、加强再生资源的回收利用
11	《快递包装绿色产品认证目录(第一批)》《快递包装绿色产品认证规则》	部门规范性文件	规定了快递包装绿色产品认证的相关内容
12	《邮件快件绿色包装规范》	部门规范性文件	规定了快递包装回收利用的相关内容
13	《中国快递示范城市评定和管理办法》	部门规范性文件	明确将快递包装绿色治理工作纳入示范城市考核
14	《市场监管总局、发展改革委、科技部等关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》	标准化综合规定	明确提出要建立快递包装标准化体系
15	《第十三届全国人民代表大会第四次会议关于 2020 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2021 年国民经济和社会发展计划的决议》	工作文件	明确提出要统筹开展快递包装绿色转型工作
16	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	工作文件	明确提出要推进快递包装减量化、标准化、循环化
17	中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》	党内法规	明确提出要推进快递包装绿色化、减量化、可循环

资料来源:根据北大法宝法律数据库整理而成。

通过对快递包装循环利用法律法规的梳理,可以发现现阶段我国尚无专门立法规制快递包装循环利用。快递包装循环利用立法体系松散,关于快递包装循环利用的相关法律法规多处于宏观指导层面,起到原则性作用,实施难度大,可操作性差。虽然《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》明确规定了清洁生产责任、生产者延伸责任、快递电商行业回收利用责任,但没有相应的法律法规予以具体落实,未形成《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》负责引导,《快递暂行条例》负责具体落实,地方性法规、规章、规范性文件负责细化补充的立法体系。

(三) 快递包装循环利用标准化体系不完善

市场监管总局、发展改革委、科技部等八部门下发的《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》(国市监标技〔2020〕126号)指出:一套完善的快递包装循环利用标准化体系应当包括国家标准、行业标准、地方标准、团体标准以及企业标准,明确强制性标准与推荐性标准的主要内容和规范主体,涵盖快递包装研发、设计、生产、使用、回收处理各环节。现阶段关于快递包装的相关推荐性标准如表 2 所示。

表 2 快递包装标准梳理

标准号	标准名称
GB/T39084—2020	《绿色产品评价 快递封装用品》
GB/T38727—2020	《全生物降解物流快递运输与投递用包装塑料膜、袋》
GB/T16606.1—2018	《快递封装用品 第 1 部分:封套》
GB/T16606.2—2018	《快递封装用品 第 2 部分:包装箱》
GB/T16606.3—2018	《快递封装用品 第 3 部分:包装袋》
GB/T4892—2021	《硬质直方体运输包装尺寸系列》
DB31/T1247—2020	《快递包装基本要求》
DB33/T2261—2020	《绿色包装通用规范》

资料来源:根据国家标准全文公开系统整理。

通过对快递包装的相关标准进行梳理,可以发现现阶段我国快递包装循环利用标准化体系不完善,最突出问题为没有相应的国家强制性标准,此外缺乏相应的行业、企业标准予以细化补充,国家需要进一步推进快递包装循环利用标准化体系的建设。

(四) 快递包装循环利用监管体系不严密

一套严密的快递包装循环利用监管体系应当集企业内部监督与政府外部监管,生产端监管、使用端监管与回收利用端监管于一体。现阶段快递包装循环利用监管体系不严密,不利于实现快递包装的循环利用。其一,在企业内部监督与政府外部监管层面。一是快递企业内部缺乏监督。快递等相关企业内部并未形成快递包装循环利用监督体系,快递企业多采取加盟制,因为快递包装循环利用的成本较高且难以实现,快递包装循环利用并不是快递企业的绩效考核指标,快递企业内部疏于监督。二是快递企业外部缺乏政府监管。快递协会是非营利性的社会组织,因其不具备行政职能,无法对快递企业形成有效的外部监管。国家邮政局对快递企业的监管主要集中于安全监管、应急管理、市场监管、服务监督、快递许可管理、信用管理等方面,绿色包装已逐步纳入国家邮政局的监管范畴,但是还需要进一步具体落实。其二,在流程监管层面。现阶段对快递包装循环利用的监管并未做到全流程监管,快递包装产业链、供应链未实现转型升级以及前后贯通。一是生产端监管不到位。在快递包装的研发、设计及生产阶段,因缺乏监管无法保证快递包装符合循环利用的基本要求。二是使用端监管不到位。在快递包装的使用阶段,因缺乏监管无法保证快递企业、电商平台会积极采购使用可循环快递包装。三是回收利用端监管不到位。在快递包装回收利用阶段,因缺乏监管无法保证可循环快递包装会得到有效的回收利用及处理。

(五) 快递包装循环利用激励机制不健全

实现快递包装的循环利用,需要政府以及社会的共治共建,需要上下游产业链的协同协作。快递包装循环利用是一项复杂的系统工程,需要政府引导、市场调节以及社会参与。实现快递包装循环利用的共治共建共享、治理能力及治理体系现代化,需要健全的快递包装循环利用激励机制。现阶段快递包装循环利用激励机制不健全,不利于实现快递包装的循环利用。实现快递包装

循环利用需要相应的配套激励制度,现阶段没有相应的财政补贴、税收、信贷、债券、征信等配套激励制度予以支撑,致使企业以及社会公众缺乏动力、参与不足,不利于实现快递包装的循环利用^[4]。

二、快递包装循环利用体系建设问题的产生原因

(一)客观原因

其一,行业发展现状的制约。我国快递行业的发展起步晚、速度快,在发展的过程中衍生出一系列问题,不能满足高质量、可持续发展的要求。一是发展失衡的制约。我国快递行业前期的发展主要集中在拓展市场、提高服务质量、降低运营成本等方面,快递行业以牺牲环境为代价来换取一时的利益,忽视了环境的保护,未实现快递包装的循环利用。二是业务量的制约。2020年全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件,符合要求的快递包装供不应求,推进快递包装循环利用需要循序渐进、因地制宜,符合行业发展现状,不能阻碍行业的发展,从量变到质变。

其二,市场机制的缺陷。现阶段,快递包装循环利用的产业链、供应链不畅通,快递包装的循环利用未实现产业化以及市场化。在快递包装循环利用的前端,快递包装的设计、研发以及生产均不能满足循环利用的基本要求。在快递包装循环利用的中端,使用可循环的快递包装致使企业运营成本增加,可循环的快递包装市场需求量小且需求具有多样化。在快递包装循环利用的终端,快递包装回收价值低、成本高、操作难度大,回收市场不成熟。

(二)主观原因

其一,社会参与不足。快递包装循环利用需要协调共治,需要各方主体主动参与、共治共建。一是企业参与动力不足。在配套制度不完善、激励约束机制不健全的背景下,企业基于成本考量,其参与快递包装循环利用的动力不足。快递包装循环利用技术创新成本高、使用成本高、回收利用成本高,实现快递包装的循环利用需要投入大量的人力、财力以及物力,快递企业基于利益的考量,更倾向于使用价格低廉的一次性塑料袋及纸箱,不利于快递包装循环利用体系的搭建^[5]。二

是消费者参与动力不足。使用可循环的快递包装意味着成本的增加,消费者需要支出更多的费用来享受快递服务,消费者接受意愿不高,需要采取合适的方式引导消费者参与快递包装循环利用^[6]。

其二,主体责任难落实。快递包装循环利用是一项复杂的系统工程,涵盖快递包装生产、使用以及回收利用等领域,涉及政府、企业以及消费者等主体,现阶段各参与主体责任较难落实。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十八条具体规定了各参与主体的责任,但是具体操作难度较大。一是设计者、制造者以及生产经营者应当遵守清洁生产和有关标准的规定,但是现阶段没有相应的国家强制性标准。二是生产者的责任延伸,但是现阶段快递包装并未纳入强制回收目录且快递包装较难溯源,生产者责任延伸很难落实到位。三是电子商务、快递、外卖等行业应当使用符合要求的包装物,但是包装物并没有明确的标准且各行业需求不同,行业不够自律。四是县级以上各行政部门应当承担各自的监管职责,但是各行政部门的职责分工不明确,容易出现推诿扯皮现象。五是对消费者采用了鼓励、引导的方式,对消费者约束力度不大。第六十九条规定了对一次性塑料制品的生产、销售和使用的限制、监管以及对绿色包装使用的引导鼓励,但是规定较为笼统且操作难度太大。《快递暂行条例》第九条规定国家鼓励快递企业以及寄件人使用绿色包装,但对快递企业及寄件人约束力度不大。《智能快件箱寄递服务管理办法》第九条规定国家鼓励智能快件箱运营企业承担快递包装的回收责任,但对快件箱运营企业约束力度不够。

其三,政府引导力度不够。快递包装循环利用需要政府的鼓励与引导,各相关法律法规、政策都明确了政府引导原则,但是实践中政府引导力度还不够。一是对行业引导力度不够。快递行业的发展重点主要集中于末端网点的建设、运输结构的优化以及仓储成本的降低等领域,忽视了快递包装的循环利用。政府未及时引导快递包装的循环利用,导致快递包装循环利用的营商环境不规范、产业链不畅通、市场机制不健全,很难实现快递包装的循环利用。二是对企业引导力度不够。实现快递包装循环利用,需要企业投放与更新回收设施、培训员工,运营成本增加。政府对企业的引导力度不够,缺乏约束与激励措施,导致企

业成本压力倍增,对企业不公平且不合理。三是对消费者引导力度不够。现阶段对消费者的引导还停留在宣传层面,无法有效调动消费者参与的积极性。

三、快递包装循环利用体系建设的对策

(一)政府层面快递包装循环利用体系建设的对策

政府应当优化顶层设计,使快递包装循环利用有法可依、有据可循。一是完善立法规制快递包装循环利用。立法时应当秉持绿色、公平以及科学的原则,符合行业发展现状,均衡各方主体的利益,平衡政府与市场的关系;立法时应当明确立法的内容,涵盖快递包装的设计、研发、生产、使用以及回收处置全流程,明确界定快递包装循环利用的参与主体并落实主体责任^[7]。二是建立严密的快递包装循环利用监管体系。建立流程监管体系,加强生产端监管,做好源头管理以保证绿色包装的供应,加强使用端监管,督促企业采购使用绿色包装,加强回收端监管,督促企业做好快递包装的回收处理工作;建立双层监督体系,完善企业外部监督,行业协会、社会舆论应当承担起相应的监督责任,鼓励企业内部监督,建议企业加强对其加盟商的监督。三是完善快递包装循环利用标准化体系。应尽快出台强制性国家标准,各地方应当结合实际情况出台地方性标准,鼓励行业、企业制定更加严格的行业、企业标准,建立集基础、材料、容器、技术、检验、评价于一体的标准体系。四是采取激励措施降低企业成本。采取一系列的财政补贴、税收优惠、信用激励等措施,激发企业创新动力,缓解企业成本压力。

(二)社会层面快递包装循环利用体系建设的对策

经济责任和法律责任是企业最基本的责任,社会责任更加侧重于道德责任^[8]。深入贯彻绿色发展观,将快递包装循环利用上升到社会责任高度。落实企业的法律责任,鼓励企业承担社会责任,充分调动企业以及消费者参与的积极性,营造良好的社会氛围。一是调动企业承担社会责任的积极性,将快递包装循环利用落实及实施状况作为企业的考核指标,与企业信用机制挂钩,将其作

为企业享受财政补贴、税收、信贷、债券、征信等优惠措施的主要指标,激励企业承担快递包装循环利用的社会责任。二是调动企业负责人参与的积极性,将快递包装循环利用落实及实施状况纳入企业负责人的绩效考核,以此作为主要负责人的工资报酬、人事调整的依据,激励企业负责人恪尽职守。三是调动消费者参与的积极性,设置押金制度,消费者享受快递服务的同时应当向快递企业或者电商平台缴纳一定的押金以作为其及时归还可循环快递包装的保证金;设置奖励措施,对积极参与的消费者,其可以享受快递企业或电商平台的折扣。四是加强宣传教育,垃圾分类回收,培养社会公众的环保意识。

(三)市场层面快递包装循环利用体系建设的对策

供给侧结构性改革的实质和核心是正确处理政府与市场的关系,以便更好发挥市场在资源配置中的决定性作用^[9]。推动供给侧结构性改革,尽快实现快递包装循环利用的产业化与市场化。一是优化可循环快递包装的供给。打通产业链、供应链堵点,引导财税金融等资源向产业链龙头企业与核心配套企业集中,推动龙头企业的发展,通过龙头企业带动整条产业链、供应链的协同发展,保证可循环快递包装的充足供给,以供给推动需求。二是刺激可循环快递包装的需求。通过宏观调控,降低企业成本,刺激企业需求。市场监管总局、发展改革委、科技部等八部门下发的《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》(国市监技〔2020〕126号)指出:要推动相关企业建立快递包装产品合格供应商制度,鼓励包装生产、电商、快递等企业形成产业联盟,扩大合格供应商包装产品采购和使用比例,保证可循环快递包装的稳定需求,以需求拉动供给。三是营造公平竞争的市场环境。打造统一规范、竞争有序的营商环境,推进快递包装管理制度和治理体系现代化,企业之间进行公平竞争,淘汰不符合发展要求的企业,推动快递包装循环利用市场的高质量发展。四是加强知识产权保护。可循环快递包装技术创新成本高,要加强对可循环快递包装的知识产权保护,推动企业不断发展创新。五是加强市场监管。推动多部门联合监管,涵盖快递包装生产、使用、回收利用等领域,覆盖生产制造、物流、电子商务、回收利用等行业。

四、结语

习近平总书记河南光山县调研时强调,“要积极发展农村电子商务和快递业务,同时要注意节约环保,杜绝过度包装,避免浪费和污染环境”^[10],深入贯彻习近平总书记的绿色发展理念,加快推动快递包装的循环利用,是实现快递行

业管理体系与管理能力现代化的基本要求。建立、完善快递包装循环利用体系需通过3个要素予以实现,即政府优化顶层设计、企业承担社会责任、市场发挥调节作用。前期通过政府优化顶层设计,落实主体责任,后期通过市场调节,实现快递包装循环利用的市场化与产业化,最终建立完善高效的快递包装循环利用体系。

参考文献:

- [1]陈炜丹. 国家治理现代化视域下的绿色发展[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2017, 11(01): 19-24.
- [2]中华人民共和国国家邮政局. 国家邮政局公布 2020 年邮政行业运行情况[EB/OL]. (2021-01-14)[2021-02-07]. http://www.spb.gov.cn/xw/dttxx_15079/202101/t20210114_3760170.html.
- [3]央视新闻. 国家邮政局:99%塑料类快递包装得不到有效回收利用[EB/OL]. (2020-11-17)[2021-01-10]. <https://news.cctv.com/2020/11/17/ARTIUzQhQh-my5nW2IscDQH12201117.shtml>.
- [4]刘文良. 推进我国快递包装立法的思考[J]. 中州学刊, 2018(03): 62-66.
- [5]欧阳恋群, 黄帝, 丁建勋. 环境税费政策下快递包装材料回收利用的最优决策及社会福利分析[J]. 运筹与管理, 2021, 30(04): 54-60.
- [6]潘驰, 郭志达. 绿色包装的消费者接受意愿影响机制研究[J]. 包装工程, 2019, 40(03): 136-142.
- [7]秦鹏, 徐海俊. 快递包装物回收利用的制度困境与规范进路[J]. 南通大学学报(社会科学版), 2021, 37(02): 109-121.
- [8]罗鹏飞, 蒋秀兰, 于晨. 基于 DEA 的上市快递企业社会责任效率研究[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2020, 14(01): 56-62.
- [9]赵冰琴. 着力推进供给侧结构性改革的思考——以石家庄为例[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2018, 12(01): 36-41.
- [10]中华人民共和国中央人民政府. 习近平在河南考察时强调 坚定信心埋头苦干奋勇争先 谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章[EB/OL]. (2019-09-18)[2021-02-06]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/18/content_5431062.htm.

Problems, Causes and Countermeasures of the Building of Express Packaging Recycling System

Yan Yingyu, Qu Daoyuan

(School of Humanity and Law, Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China)

Abstract: The construction of the express packaging recycling system is the basic requirement for the development of a circular economy, the development of green logistics, and the modernization of the governance system and governance capabilities. The study found that the express packaging recycling system at this stage is facing problems such as immature technical system, loose legal system, imperfect standard system, imperfect supervision system, and imperfect incentive mechanism. The reasons for the problems include the constraints of the current development of the industry and the market and objective reasons such as the defects of the mechanism, as well as subjective reasons such as insufficient social participation, difficulty in fulfilling the main responsibility, and insufficient government guidance. Therefore, the building of the express packaging recycling system requires the government to optimize the top-level design, enterprises to assume social responsibility, and the market to play a regulatory role.

Key words: express packaging; recycling; system building