

文章编号:2095-0365(2018)04-0084-07

# 在新形势下河北会展产业“短板”因素分析及对策研究

安晓波<sup>1</sup>, 张贺成<sup>2</sup>

(1. 石家庄铁道大学 建筑与艺术学院, 河北 石家庄 050043;  
2. 河北省商务厅 服务贸易和商贸服务处, 河北 石家庄 050057)

**摘要:**雄安新区规划建设和党的“十九大”精神贯彻落实,为京津冀会展业协同发展带来新机遇。然而,河北省会展业发展落后,难以跟随中国会展业发展的步伐,需要“找差距、补短板”。从会展产业政策、展馆建设、企业发展、展会提升创新等4个会展产业关键要素入手,调查存在的问题,分析原因。从会展服务产业发展,带动城市经济发展的属性,从京津冀会展产业发展格局来研究河北省会展产业发展的对策,从4个方面研究具体方法,促使河北省政府和业界尽快提升河北会展产业发展,缩短与京津的差距。

**关键词:**会展新形势;河北会展产业;短板因素分析;对策研究

**中图分类号:**F719.9 **文献标识码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxbskb.2018.04.13

## 一、河北会展产业现状

党的十九大精神的贯彻落实,为中国会展产业发展提供新动力,产生新变化,会展呈现新形势。会展成为中国开放型经济体系的重要载体,是推动中国走向世界舞台中央的有效途径。雄安新区的设立和规划建设,将为京津冀会展的协调发展确立了新的发展方向和目标,将为京津冀城市会展确立新的发展定位,雄安新区将成为未来会展产业发展新高地。近年来中国会展业数量、规模正以每年20%的平均速度递增,特别是各地确定新的发展目标、发展战略、发展理念等等,为中国会展从速度增长转换到高质量的发展带来新的动能。

在新的形势下,会展更为中国政府和产业经济所关注。然而,中国会展发展呈现出展览业“南高北低”的局面,出现南北差距在日益加大的不平衡现状。20年前同一平台的“北上广”,如今已不在同一层面。2016年京津冀会展总量与全

国数字比较(见表1),显示京津冀会展已经落后于“长三角”、“珠三角”。但是,从三大板块经济区域的经济体量比较,均在8万亿元以上,相互之间的差距比较小;从产业经济与展会的服务匹配上分析,京津冀会展与“长三角”、“珠三角”之间不应出现较大差距,这与当前产业经济的需求很不对称。

在京津冀会展板块中,河北省会展数据更不理想。资料显示,2017年全国2041个2万m<sup>2</sup>以上展会中,河北省只有29个,占全国总数量1.4%<sup>[1]</sup>。2017年全国举办展览面积100万m<sup>2</sup>以上的省、直辖市,河北开展170万m<sup>2</sup>,列全国17位。而城市间比较,河北没有一个城市进入<sup>[1]</sup>。对2016年河北主要城市会展指数与全国会展综合指数排名比较:在全国29个二线会展城市中,石家庄市排名最后一个位置,在全国146个三线城市排名中,廊坊、唐山、沧州、邯郸、邢台、秦皇岛、保定、衡水、张家口在会展城市总排名中分别为39、65、82、89、105、114、122、130、135名<sup>[2]</sup>。

收稿日期:2018-01-01

基金项目:河北省社科联重点项目(201701103)

作者简介:安晓波(1964—),男,副教授,研究方向:会展活动。

本文信息:安晓波,张贺成. 在新形势下河北会展产业“短板”因素分析及对策研究[J]. 石家庄铁道大学学报:社会科学版,2018,12(4):84-90.

2016 年京津冀重要展览城市展览数据表显示更为明显(见表 2)。河北不仅与全国会展重点省市的差距很大,再与京津比较,北京优势极为明显,天津也具有一定的实力,而河北省城市无论是会展企业、场馆建设,还是在会展人才培养与储备方面都与京、津两市差距较大<sup>[3]</sup>。河北会展排名与河北在全国的经济总量排名极不相称,与河北省

第一、二、三产业的关联行业的发展业绩不相称,河北的会展发展形成了产业的“洼地”;河北会展产业与全省经济产业的发展相比较呈现出“短板”,与全国会展相比较“短板”更加明显。会展业内流传描述河北现状的一段话:“河北有很多馆,没一个好用的,河北有很多展,没一个叫响的,河北有很多规划,没一个落实的。”

表 1 2016 中国重要会展经济区比较

| 经济区 | 展览面积 20 万 m <sup>2</sup> 以上展会 | 展览面积 10 万 m <sup>2</sup> 以上展会 | 各行业排名<br>展览会 TOP3 | 展馆发展<br>指数 | 会展指数   |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------|--------|
| 长三角 | 12                            | 40                            | 118               | 227.11     | 141.89 |
| 珠三角 | 11                            | 33                            | 84                | 106.53     | 76.49  |
| 京津冀 | 2                             | 12                            | 40                | 99.1       | 60.60  |

表 2 京津冀重要会展城市比较

| 指标   | 北京    | 天津    | 石家庄  | 廊坊   | 唐山   | 邯郸   | 沧州   | 邢台   | 秦皇岛  |
|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 展馆指数 | 51.95 | 14.94 | 7.10 | 3.89 | 2.55 | 2.32 | 5.80 | 1.86 | 2.13 |
| 展会指数 | 34.41 | 22.89 | 3.26 | 6.40 | 2.57 | 1.40 | 0    | 0.74 | 0.13 |
| 会展指数 | 29.33 | 14.83 | 4.15 | 4.07 | 1.87 | 1.24 | 1.39 | 0.81 | 0.57 |

注:部分数据来源《中外会展业动态评估研究报告 2016》。

河北城市会展在展馆、展会数量、展览面积 3 个指标数据上都处在落后位置(见图 1)。数字背后反映出河北在会展的关键要素上没有真正作为。中国会展产业发展必须具备最基本的 4 个要素:政策要素、展馆要素、展会要素和展览企业人才要素。政策要素(城市发展及产业经济政策和会展政策),政策是城市经济和产业发展之导向,是展会举办、运营、持续发展之本,是决定性因素。展馆是展会举办之地,是最基本的条件和保障。

企业是展会的运营者和操控者,是展会的活力。展会是主体,是成果。没有政策,展会举办艰难,也不会有更完善的企业,展馆的存在意义就打折,没有展馆就无法举办高质量大规模展会,成果不会显著,没有高水平人才,企业平庸,没有政策,展会和高级人才也不会聚集。所以,四者相互关联,彼此促进,缺一不可。而河北省的会展之所以落后,在这 4 方面都有严重缺失。

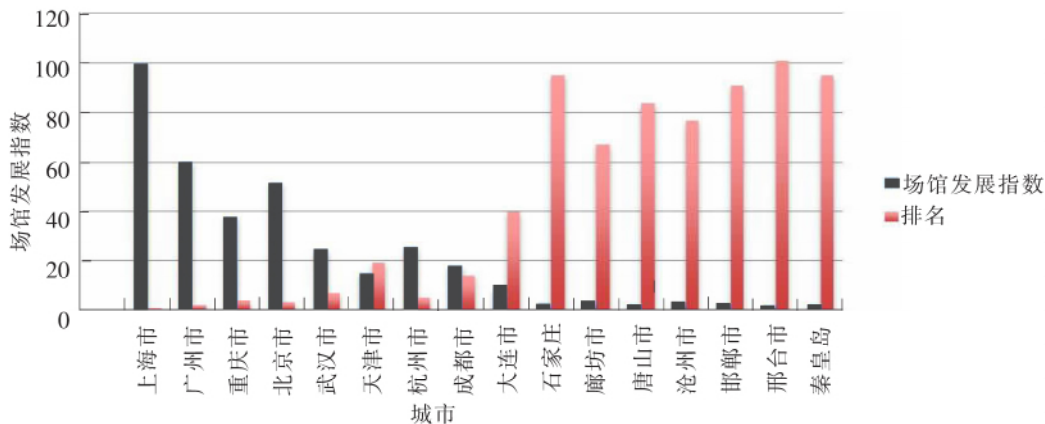


图 1 河北省会展重点城市与国内会展城市展馆数据比较

## 二、河北会展产业“短板”因素

### (一)政策要素现“短板”

政策要素包含政策、法规、资金支持、发展规划等。河北省自2007年至2018年期间共出台6项会展政策:出台了2个规划、2个指导意见和2个办法,各地市相继出台了6项政策。倘若这些政策和措施能够得到贯彻和实施,河北会展状况会得到改观。因为政策笼统,不确切,不易执行,各地管理办法少。所以,产生今天会展的“洼地”现象。产业政策与展会的关联度比较弱。政策支持下行业的发展信息、成果信息及行业各类交流信息是在展会中实现的,产业政策出台应有意识支持展会平台的搭建,让展会服务功能起到行业发展的引领作用。但是,河北省的产业政策中这种意识很弱,2016年之前,河北的新兴行业展会几乎为零,产业类展会占全省整体展会比例也极低,产业+会展带动城市会展的意识还处于启蒙期。

良好的政策指导建立良好的营商环境,可以增强会展经济发展的内生动力,关乎会展企业的生存和可持续发展。河北省缺乏建立良好的市场环境的相关具体政策和措施。在政策资金支持上,河北省无会展基金支持。石家庄市提出建设会展城市之后,拿出500万元资金<sup>[4]</sup>,2016年廊坊300万元资金、唐山300万元资金开始支持会展。但是,与其他省市相比还远远不够。郑州专项资金1500万元。然而,政府举办的7个省部级展会都有资金支持,各展会政府出资1000~3000万元不等,28个厅局级展会中,政府出资一般不低于500万元。98个河北省1万m<sup>2</sup>以上的展会中有24个县域展会,占比达到24.5%,近70%以上为政府主导,资金来源以银行信贷和政府投资作为主体<sup>[5]</sup>。这些展会很多资金用于招待、人员、展位补贴、展会消耗等方面,但这些展会的实际效果如何,至今没有一个展会统计出展会直接收益和展会经济效益。

营商环境的打造,根本在政策和体制机制,河北省会展管理机制存在重叠问题,这就很难有同样的政策来执行和统一监督落实。政策的执行力度不够,就导致了会展市场的无序性,市场化环境

难以形成,导致管理失衡、恶性竞争、虚假统计、数据推测等市场化混乱现象。而政府的某些方面“管理”对会展企业资金使用产生更大的消耗。据调查,在城管、公安、交通等多部门的收费问题上,在综合费用和服务问题上都缺少特殊政策支持,减免力度没有,难以支撑企业再投入发展。

会展政策是展会的依托,政策的缺少将导致行业会展的流失。会展政策对城市会展经济和产业经济发展起到引领作用。河北长期缺少行之有效的展会支持政策,更缺少会展顶层设计的落实,也缺少会展发展中务实的策略设计及可行的方法,更缺少河北会展发展的专业智囊机构的辅助。2017年中国城市竞争力前10位的城市都是会展业较发达城市。

### (二)展馆要素现“短板”

展馆是展会活动举办地的保障,也是城市经济成熟度的表现,展馆的属性是公共的,也具有公益性。展馆投资大,收益小,展馆建设和经营始终禁锢着政府的手脚。但是,如果没有展馆,展会的规模、品质、影响力、效益以及城市声誉都会受到影响<sup>[6]</sup>。

河北省现代化展馆建设严重滞后,尚没有一家10万m<sup>2</sup>以上的大型现代化展馆,无法举办室内面积5万m<sup>2</sup>以上大型现代会展活动。全省室内展馆面积位列全国第12位。目前现代化展馆中,河北省根本无力承接国内大型展会(见表3)。因而,两年一届的中国电梯协会在廊坊举办了三届后,移师南方。一年两届的中国垂钓渔具博览会在廊坊举办16届之后,移师天津。展馆配套设施落伍或缺失,现代展馆信息管理和信息服务技术没有设置。2017年展馆能够提供展会运用现代技术和科技手段管理展会的,全省几乎没有。

省会石家庄是目前全国唯一没有经贸类专业展馆的省会城市,展馆面积列全国省会城市倒数第3位。石家庄作为省会城市,是区域经济的发展中心,与京津两个大都市融合发展构建“京津石三角形”<sup>[7]</sup>。石家庄没有现代化展览中心,在现代服务业和高端服务上的缺失,也是产业经济不繁荣的表现。

表3 2016年河北省会展业综合情况表

| 序号 | 设区市 | 专业场馆数量 | 建筑面积/<br>m <sup>2</sup> | 室内可供展览<br>面积/m <sup>2</sup> | 办展数量/<br>场 | 办展面积/<br>m <sup>2</sup> | 室内展览面积1万 m <sup>2</sup><br>以上展览数量/场 | 会展管理<br>机构 |
|----|-----|--------|-------------------------|-----------------------------|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------|
| 1  | 石家庄 | 2      | 1.6                     | 1.2                         | 80         | 48.43                   | 14                                  | 有          |
| 2  | 唐山  | 3      | 6.45                    | 4.35                        | 41         | 37.7                    | 26                                  | 有          |
| 3  | 廊坊  | 3      | 10                      | 6.3                         | 78         | 105.34                  | 50                                  | 有          |
| 4  | 沧州  | 1      | 6.6                     | 1.8                         | 34         | 25.9                    | 9                                   | 有          |
| 5  | 邯郸  | 1      | 3.8                     | 2                           | 18         | 17.6                    | 10                                  | 有          |
| 6  | 秦皇岛 | 0      | 0                       | 0                           | 2          | 1.8                     | 1                                   | 无          |
| 7  | 保定  | 0      | 0                       | 0                           | 1          | 1                       | 1                                   | 无          |
| 8  | 衡水  | 1      | 1.96                    | 1.06                        | 10         | 13.6                    | 8                                   | 无          |
| 9  | 邢台  | 1      | 4.5                     | 4.2                         | 6          | 15                      | 5                                   | 有          |
| 10 | 承德  | 0      | 0                       | 0                           | 5          | 5.1                     | 2                                   | 有          |
| 11 | 张家口 | 1      | 8.4                     | 5.36                        | 4          | 2.4                     | 0                                   | 无          |
| 12 | 辛集  | 0      | 0                       | 0                           | 2          | 2                       | 2                                   | 无          |
| 合计 |     | 12     | 39.91                   | 24.27                       | 281        | 275.87                  | 128                                 |            |

### (三) 展会要素现“短板”

展会是产业经济贸易和技术交流的信息平台。近年来在会展平台上,全球最新的商业理念、最新的科学技术和生产技术、最有价值的商业信息和最全的贸易网络得以充分展现,会展带给世界城市更多的发展商机。

然而,河北省展览数量比较多,展览规模小,没有享誉全国的展会。从展会数据排列上可以显示出河北的状况:省会城市石家庄,展会发展指数3.26,全国排名第48位<sup>[8]</sup>。廊坊市列入三线会展城市,展会发展指数6.40,全国排名第30位。唐山市展会发展指数2.57,全国排名第54位,河北其他城市数据就更不理想了。

展会是产业发展获取更多资源的快捷有效途径,是对地域产业和企业的品牌再认证机会。以上数据显示出展会与河北区域经济产业的信息不对称性。河北是经济大省,在第一、二产业中资源相对齐备,产品贸易和产品、技术信息交流是必不可少的,但是,展会举办的规模和影响力很小。分析梳理2016年河北省举办的281个展会,生活消费类展会占据较高的数据,能够与产业经济对口的展会少,产业型展会明显不足,反映出河北的展会服务性质对区域产业发展的贡献值很小。河北

展会更多地成为国内外企业来冀推销产品,营销自身品牌的机会。

政府主办的展会存在诸多问题。政府办展的通病、软肋暴露无遗,投资大,强拉企业参展,实际效益低,参展企业收益不成正比。中央、国务院批复保留的8个展会,实际效果与其他省市同类型展会相比,差距很大,不可细数。比如正定国际小商品博览会,从创办至今发展不足,在产业经济促进方面,严重落伍,展会急需改造。省委、省政府批复保留的28个展会中,真正能够带动产业发展的展会,现有资料无参展企业收益信息,但对展会调查,比较满意和一般满意度的占五成。这样开办展会与参展商和客户的期望值相差很大,企业收益率也在降低。导致净现值低,展会的发展周期就会缩短,产业展会生命完结,产业经济发展受到影响,展会服务产业的作用根本没有体现出来。河北展会的市场化程度不高,存在恶性竞争现象,部分政府展会的“市场化”,存在“勾肩搭背”、钱权交易现象,政府强势附加条件使得企业难以恪守商业伦理,严重破坏会展营商环境建设。另外,在市场化竞争中,企业展览业务缺乏特色,专业人员业务特点不明显,政府展会或协会展会在招标时,无法判断、满意选择,造成主办单位不断更换会展企业,使得政府主办的展会和协会的展会缺乏展会的延续性,缺乏展会的创新性,使得展会的品质

大打折扣,这也影响到展会的升级换代和品牌的树立,也是河北难以培育知名展会的因素之一。

#### (四)会展企业要素现“短板”

企业要素包含着人才要素、管理要素、资源要素、资金要素。河北省由于比邻北京和天津,受环境因素影响,在以上各个方面都绝对匮乏,严重影响到河北会展产业的发展。

在企业经营管理上,缺乏睿智型、综合知识型会展高级管理人才,缺乏会展专业技术人才,在谋划服务河北产业发展的展会时缺少智慧,在引进展会中缺乏谋略,会展资本运作缺失方法,严重阻碍河北会展企业快速发展。当政府开始将展会推向市场时,市场出现空位,很多展会的实际承接企业多是北京企业,河北会展企业的市场承接能力很不适应,企业自身实力不及,失去发展商机。2016年在河北举办的几个国际型和国家级展会,均为省外企业承办,连展馆服务都是外地企业。

在企业商业资源上,更多的企业瞄准的是政府资源,希望政府展会能分自己一杯羹,而不是针对产业的发展,创意展会,或者引进展会、嫁接展会,从服务产业的角度来获取展会资源。创办展会需要资金的投入,尤其是新兴产业的展会需要三年的培育期,作为河北的中小会展企业,根本就没有实力来创办新兴创新型展会,政府也没有积极的财政政策给予支持。

河北县域经济发展较为活跃,存在展会资源,也存在产升级和展会树品牌的机会,苦于缺乏专业结构知识拓展,无法深挖资源。河北省绝大多数会展企业习惯于传统展览套路,习惯于去执行和接受任务,创造性服务和创意创新性活动能力差。如此企业发展现状,何以能跟上中国会展发展的步伐。

在会展企业专业人才上,河北省会展从管理、谋划、设计到运营、实操、搭建等多方面高端人才匮乏和缺失。河北省从事会展业的相关人员众多,但基本没有专业科班出身,从业者眼界低,视野窄,不仅缺乏系统的会展理论学习,还缺乏办展经验;而具备策划能力或创意能力的高端会展专业人才凤毛麟角,精通展览设计、会展组织策划、了解国际惯例、富于实际操作能力的高端人才更是十分匮乏。

在会展教育人才培养上,河北省起步早,有规模,但受环境影响,持续性较差,至2015年之后,

徘徊不前,并缺少会展高学历、高素质人才培养的专业院校。截至2017年6月,全国60所院校设立77个会展硕士点,河北省空白。由于河北省会展软硬环境都很差,会展业务量不大,办展机会相对少,工资低。河北省高校培养出的优秀会展后备人才纷纷弃河北,投奔京、上、广、深、杭等会展城市,河北会展专业人才严重匮乏,后备高端精英人才储备断绝,严重制约了河北省会展产业向高水平发展。

河北省会展高端人才引进上缺少相关政策、措施、办法和专项资金支持,高端人才使用和储备人才保障措施空白,缺少会展专项科研基金。再看近年快速发展的会展城市杭州,在引进符合本市需求的高层次会展业人才,所产生的住房补贴、安家费、科研启动经费等费用,会展企业可列入成本核算。不仅如此,高层次会展业人才户籍迁入、子女入学也可享受优惠<sup>[9]</sup>。因而,杭州有高层次会展业人才保证,G20峰会等一些高端有国际影响力的会展活动,敢于承接。

以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”推动京津冀协同发展,高起点规划,高标准建设雄安新区,为京津冀会展业发展提供了机遇,会展格局面临重组,会展国际化层次将提升。河北会展已经被“绑架”在国际会展运营的轨道上,面对北京展会外溢,国家雄安新区建设这一历史良机,河北会展应破除传统制约,以创新意识迎接挑战,在分析造成河北会展短板因素的基础上,研究对策措施,助推河北省会展产业经济逐步走在国内前列。

### 三、补齐“短板”的对策

#### (一)明晰会展产业定位和发展方向

产业发展思想上,需明晰会展产业作为高端服务业的定位,以“产业+会展带动城市会展,带动城市全面发展”为产业发展观念,从京津冀产业整体发展来构建河北会展策略,从京津冀会展整体变革,布局河北会展产业发展“会展集聚区和特色会展城市带”格局,如:在推动京津冀制造业从梯度发展向协作发展的转变中<sup>[10]</sup>,在“一核、四区、多集群”的产业差异化发展新格局中,“抓机遇,促展会”。从着眼未来发展,努力打造以雄安新区为核心,连线石家庄的会展产业的京津冀会展集聚区,积极完善京北河北特色城市会展产业带。

## (二) 建立统一的综合管理领导机构

产业政策和管理机制上,需要更为实际的顶层设计,建立统一的综合管理领导机构,只有统一机构,才有能力管理全省会展行业发展,采取行之有效的管理措施,制定河北省会展业发展促进条例,制定全省会展业发展规划,对接京津冀产业发展。应切实加强对会展业的宏观引导,营造公平公正的市场环境和浓厚的发展氛围,逐步将会展业纳入制度化、规范化发展轨迹。会展政策与城市经济发展和产业经济政策的信息对接,是区域会展产业发展的重要基础。政府应当积极给予鼓励政策或具体措施,支持有能力的专业展览公司开展产业性贸易展会。

## (三) 建立研究机构,发挥智库作用

注重产业+会展带动城市发展研究,聚集省内外人才,建立省级会展产业研究机构,发挥智库作用,研究制定河北会展产业发展规划,研究提升河北会展水平的措施办法,梳理河北省产业结构,从产业顶层策划创意新展会,改造和提升现有展会,研究政府的政策需要,针对产业的发展 and 整体区域经济的发展,帮助企业创办新兴创新型展会,并可延伸后期产业合作。

从现阶段河北会展发展现状分析,河北需要有一个国际高端展会作支撑,带动整体会展产业链的发展,聚集河北会展的人气和精力,才能有意识地通过实际操作,推动会展产业大步幅迈进,在国际规则下,飞跃快速运转,也能有效地制定和落实管理机制,促进市场化健康发展。但是,创意大型、高端展会不是企业能够做到的,需要顶层决策。因而,会展产业发展研究机构作为政府助手,应积极出谋划策,拿出务实的方略、完整的计划,辅助政府抉择,通过睿智策划,拥有国际级展会,使河北城市跨入国际型交流城市行列。

## (四) 积极推进展馆建设

积极推进展馆建设,河北省必须特别重视会

展场馆建设及高科技智能化配套设施建设,为展会提供优质服务和准确的信息数据。要以世界目光、国际标准来谋划未来京津冀协同发展中各类行业对大型展馆的需求,在服从于非首都功能,服务于高端的制造业和高端的服务业为引领的雄安新区周边,利用河北的土地创建会展聚集区最为合理,从会展区位上可以有效支撑京津冀三方对大型展览的需求。

积极谋划建设展览产业配套服务体系,完善和提升展览辅助设施加工的档次,在展馆有效距离内建设展具生产加工基地,以环评达标为准则,积极建设多个河北会展产业特色小镇,为京津冀会展提供相应服务配套设施产品和相关产业服务。

## (五) 积极提升企业能力

应将单纯展会补贴,转向优秀企业奖励资金。把资金由“养会”转为“养企业”、“养人”,政府应积极支持产业人才培养,资助社团组织开设职业培训,会展训练营,强化会展企业队伍素质,提升员工专业素养,开展职业技能大赛,树立优秀员工形象,培育未来行业顶级骨干。

应规范展会,以标准约束企业,逼迫企业达标,达标者可参加相关评审。通过制度建设和规范化管理措施,在展会的准入、备案、报馆、登录、开馆、总结等方面实施严格的审核监管,以规范、标准、条律、监控来提升企业,从展会的有型塑造来逼迫企业增强软实力,逼迫企业员工结合业界专业培训,熟练内功,有效提升会展企业的专业能力。

总之,河北省会展产业发展,需要认真找差距,采取切实可行的方法来补短板,采取必要的监管措施和督查机制,才能有效提升河北会展产业实力,才能实现发展目标,完成规划产业布局,实现京津冀会展产业聚集区,构建完整的河北会展产业结构链。

## 参考文献:

[1]中国国际贸易促进委员会信息中心,贸易投资促进部贸促会.中国展览经济发展报告2017[EB/OL].(2018-01-20).中国国际贸易促进委员会.www.

ccpit.org.

[2]张敏.中外会展业动态评估报告[M].北京:社会科学出版社,2017.

- [3]陆相林. 京津冀区域城市会展协同发展对策研究[J]. 石家庄产业与科技论坛, 2017, 16(4):22-24.
- [4]石家庄市人民政府办公厅. 关于印发石家庄市会展业发展专项资金管理办法的通知[Z]. 石家庄市人民政府办公厅石政办函〔2017〕46号.
- [5]赵冰, 陆静. 河北县域会展经济发展对策研究[J]. 石家庄学院学报, 2017, 19(4):97-100.
- [6]郑建瑜, 傅婕芳. 会展场馆管理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2007.
- [7]孟祥林. 京津冀一体化背景下石家庄城市组团“指状网络”发展模式的区域经济分析[J]. 石家庄铁道大学学报: 社会科学版, 2015(2):1-9.
- [8]潘建军, 任国岩. 2016年中国展览数据统计报告2.0 [R]. 北京中国会展经济研究会统计工作委员会, 2017.
- [9]杭州市人大. 关于公开征求《杭州市会展业促进条例(草案)》意见的公告[EB/OL]. (2017-6-30). 杭州市人大. [www.hzrd.gov.cn/zxxz/wsgg/201706/t20170630\\_698574.html](http://www.hzrd.gov.cn/zxxz/wsgg/201706/t20170630_698574.html).
- [10]杨胜利, 董博磊. 京津冀制造业分布与集聚趋势[J]. 石家庄铁道大学学报: 社会科学版, 2017, 11(3):7-13.

## Factor Analysis and Countermeasure Study on the Short Board of Hebei Convention and Exhibition Industry under the New Situation

An Xiaobo<sup>1</sup>, Zhang Hecheng<sup>2</sup>

(1. School of Architecture and Art, Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China;

2. Department of Service and Trade, Hebei Provincial Department of Commerce, Shijiazhuang 050057, China)

**Abstract:** Planning and construction of Xiong'an New Area and the implementation of the spirit of the 19th National Congress of the Communist Party of China have brought new opportunities for the coordinated development of exhibition industry in Beijing-Tianjin-Hebei region. However, the development of convention and exhibition industry in Hebei province is too laggard to follow the pace of China's convention and exhibition industry, thus it needs to "find the gap and the short board" for Hebei province. Starting from the key factors of convention and exhibition industry policy, pavilion construction, enterprise development, and exhibition promotion innovation, existing problems and the causes of these problems are analyzed in this paper. The purpose of this paper is to promote the development of convention and exhibition industry in Hebei province as soon as possible, and shorten the gap with the Beijing-Tianjin-Hebei region through complying with the development of convention and exhibition industry, promoting urban economic development, studying development measures from the pattern of Beijing-Tianjin-Hebei region, and figuring out special methods from four aspects.

**Key words:** the new situation of exhibition; hebei exhibition industry; short board factor analysis; countermeasure study