

文章编号:2095-0365(2017)03-0076-05

大众文化视域下社会主义核心价值观培育路径

刘延雪, 邢红梅

(石家庄铁道大学 马克思主义学院, 河北 石家庄 050043)

摘 要:大众文化是社会主义核心价值观培育的理想路径。社会思潮众多,内容参差不齐,影响潜移默化等现实困境给社会主义核心价值观培育带来困境。因此,要依托传统文化,实现价值认知;依托红色文化,实现价值认同;依托影视文化,实现价值深化;依托校园文化,实现价值内化;依托家训文化,实现价值践行。力求实现大众文化与社会主义核心价值观的和谐发展。

关键词:大众文化;社会主义核心价值观;培育路径

中图分类号:D641 **文献标识码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxbskb.2017.03.14

培育和践行社会主义核心价值观必须深入人民的日常生活,了解人民群众的愿望,使社会主义核心价值观内化为百姓日用而不知的行为准则,这就要求培育社会主义核心价值观的前提是密切联系广大人民群众,而大众文化为社会主义核心价值观培育提供了有效途径。大众文化与大众媒介的引进与应用相伴而生,随着现代工业得到快速发展,成为由大众媒介传播的都市文化产业与公众日常消费的文化形态。在大众文化视域下,社会主义核心价值观的培育和践行面临着诸多的现实困境,从大众文化的视角探索社会主义核心价值观建设的路径是现阶段我们面临的主要课题之一。

一、大众文化视域下社会主义核心价值观培育的现实困境

对大众文化的定义,学术界从不同的角度,形成了不同的概念。学者王一川从大众传媒的角度对大众文化的定义如下:大众文化主要是指,“以大众媒介为手段,按商品规律运作,旨在使普通市民获得感性愉悦的文化形态,包括畅销书、流行音

乐、电视剧、电影和广告等”^[1]。大众文化对于人们产生影响需要经过认知—认同—践行三个阶段,实现人们行为的改变。在当前的社会环境中,培育与践行社会主义核心价值观面临着诸多现实困境。

(一)西方思潮渗入,影响社会主义核心价值观认知

随着经济全球化的深入发展,文化全球化成为历史发展的必然。在这一过程中,多种思潮并存严重影响了大众对于社会主义核心价值观的认知。西方发达资本主义国家借助发达的大众传媒辅以先进的技术,利用互联网这一载体,主导着世界范围内的文化话语权,将西方思潮渗入大众思想中,尤其是历史虚无主义、个人享乐主义、消费主义等,严重影响了大众对于社会主义核心价值观的认知。历史虚无主义通过歪曲历史事实,抹黑了政党在大众心目中的光辉形象,又通过影视剧等表达出来,使大众产生疑惑;个人享乐主义极力倡导及时行乐,将个人价值作为最终价值,凌驾于集体与社会价值之上,助长了个人错误的价值

收稿日期:2017-05-25

作者简介:刘延雪(1990—),女,硕士研究生,研究方向:中国特色社会主义理论与实践。

基金项目:2014年度国家社会科学基金资助项目(14BKS129)

本文信息:刘延雪,邢红梅.大众文化视域下社会主义核心价值观培育路径[J].石家庄铁道大学学报:社会科学版,2017,11(3):76-80.

倾向;消费主义刺激大众的购买欲望,提升大众的购买激情,以摆脱日常生活的困扰,获得即时的快感。基于大众传媒与大众的密切关系,不断影响大众的思想与思维方式,最终影响了大众对于社会主义核心价值观的认知。

(二)内容参差不齐,影响社会主义核心价值观认同

大众文化作为现在社会一种普遍的、重要的、不可或缺的文化形态,与人民生活密切联系。大众文化是现代工业和后工业社会中市场经济充分发展后的产物,以大众传播媒介为手段,以市民大众为对象,以商业消费为原则,以满足大众的生存、娱乐、发展等需要为宗旨^[2]。可见大众文化内容具有多样性,在多种多样的大众文化中,“三俗”作品盛行。大众文化具有商品化的特征,决定了最大限度追逐利益的特性,其中电视娱乐节目过度娱乐化倾向表现得淋漓尽致。通过明星效应渲染、广告造势、娱乐绯闻等,利用大众好奇心,提高节目收视率,最终达到盈利的终极目的。市场经济条件下,利益的驱动使得一部分学者丢弃身份认同,同化于市场“需求”的文艺创作中,一味地追逐经济效益。在大众传媒中,关于时尚、广告、大片、明星、畅销书、肥皂剧、粉丝、网络神剧等大众文化已经变得无处不在,人们沉醉在大众文化的海洋中,唱讽刺社会的流行歌曲,读言情小说,看动作大片、通俗连续剧,疯狂参与各种选秀活动。大众文化中包含有个人主义、消费主义、享乐主义等消极的价值观念,而社会大众的知识水平、文化素质、判断能力相对较弱,对大众文化所传达的价值观念、生活方式、文化模式的认知不强,极易成为大众文化的宣传者,影响大众对于社会主义核心价值观的认同。

(三)渗透潜移默化,影响社会主义核心价值观践行

大众媒介的迅速发展,使每个人成为信息的直接接受者与传播者。文化是人们在特定的时期创造出来的,对人们的精神生活具有塑造作用。文化作为人们思想的产物,时时刻刻对人们的行为产生影响。大众文化作为文化形态之一,也具有在不知不觉中塑造人们的价值观的作用。人们在社会化过程中,通过各种各样的渠道接受文化

所传递的思维、模式、规范,潜移默化地内化为自己的行为。电影、电视、微信、微博等大众传媒的广泛应用,使人们在观看大众文化产品的过程中,潜移默化地认同其价值观。但是在大众文化产品的传播过程中,逐利性、机械性、复制性特点,不乏含有违背主流价值观的内容,产品的伪装性可能会诱导人们做出不理智的行为。例如,市场经济的发展带来的影视业改革,追逐娱乐大众,实现利润最大化。尤其是青少年,由于自身缺乏价值判断,情节中的暴力内容也成为其模仿的对象,逐渐丧失正确的价值选择等。大众文化带来的负面影响,影响了大众对于社会主义核心价值观的践行。

二、大众文化视域下社会主义核心价值观培育的可行性分析

大众是大众文化的主体,是大众文化最忠实的追随者,同时也是大众文化的创造者和发展方向的引领者。大众与大众文化息息相关,受大众文化影响而不自知。大众文化亲民性、广泛性的特征与社会主义核心价值观的培育相契合,因此,大众文化视域下社会主义核心价值观培育是可行的。

(一)大众文化是社会主义核心价值观培育的重要载体

社会主义核心价值观作为一种意识形态,是现阶段的主流价值。大众文化主要是依托大众传媒并最终影响大众公民意识的通俗价值。借助大众文化可以实现对社会主义核心价值观的认同教育。人们一旦接受大众文化就会自然接受它所蕴含的价值观念,并进一步内化为人们的行为方式。大众文化之所以得到大众的喜爱,深层次原因是大众文化在某种程度上实现了人们价值的认同,大众文化所传递的内容与人们的生活有较高的契合性,更能引起人们的情感共鸣,也在一定程度上满足了大众的憧憬。与此同时,大众传媒发挥了重大作用。现阶段比较有代表性的综艺节目《向往的生活》可以作为一个很好的例证。喧嚣的都市,沉重的压力使人民萌生逃离现实生活的冲动,该节目描绘了一幅人们向往的场景:“父母”,一个“傻”孩子,一条狗,一片掰不完的玉米地,一群知心好友。在繁忙的日常生活中,寻求心灵的宁静,进而激发积极向上的正能量,发挥自身的社会价

值。恰如其分地诠释了大众文化已然成为社会主义核心价值观培育的重要载体。

(二)大众文化成为社会主义核心价值观培育的重要场域

在社会主义核心价值观的培育与践行过程中,政策的影响产生一定的作用,但更重要的是个体对于价值观念的认同。大众文化具有亲民的特征,大众文化借助于现代传媒的各种形式,深入到大众的日常生活中,影响人们的思考模式与行为规范。当今时代,大众已被各种各样的文化形式所包裹,毋庸置疑,社会主义核心价值观在人们的精神需求中起到了指路明灯的作用。而要价值观念真正发挥作用,需要具体实行。正如习近平总书记所指出的那样“一种价值观念要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它”^[3]各种价值观念在大众日常生活中表现最为彻底。以文学作品为例,不同的作品呈现不同的价值观念。大众文化作品应该把社会效益放在第一位,使大众从意义深远的文化作品中寻找正确的价值定位,从不同的文化碰撞中,寻找文化更深层次的意义。例如电视剧《平凡的世界》从平凡的日常生活琐事切入,提升价值观念,《琅琊榜》引导大众思索家国情怀,厘清个人与国家关系,实现对于国家价值观的终极认同。在这一过程中尤其需要注意的是对大众文化甄别,要取其精华,去其糟粕,使大众文化成为真正意义上社会主义核心价值观培育的重要场域。

(三)大众文化助力社会主义核心价值观更具体、更生动、更形象地发展

大众传媒是大众文化的重要承载者,本身是一种中性的存在。但大众传媒传播的大众文化却蕴含着价值观念。因此,社会主义核心价值观也应借助大众传媒不断扩大其影响。若想使得社会主义核心价值观的培育与践行顺利实现,则需发挥大众文化的积极作用,并凭借中华优秀传统文化的深厚积淀,多维度、多层次、多渠道地推进培育和践行社会主义核心价值观这一伟大工程。例如通过电视、电脑等新媒体将中华优秀传统文化人物搬上荧屏,借鉴动漫或其他形式,使其适合不同年龄段的人群认知,最终达到大众认同的目的。现在,城市中出现的墙体涂鸦,LED电子屏幕,滚动电

子屏等对于社会主义核心价值观的宣传起到了积极的作用,有利于不同群体加强对于社会主义核心价值观的认识。

三、大众文化视域下社会主义核心价值观培育的路径

市场经济的深入发展、思想观念的日益多元、社会转型时期的价值碰撞等均对大众文化视域下社会主义核心价值观的培育造成了一定程度的冲击,在新的形势下,大众文化的内容急需净化,需要从传统文化中汲取精华,从红色文化中借鉴经验,从家训文化中汲取养分,从影视文化中获取方向,从校园文化中获得动力,使大众文化得到健康发展,从而使社会主义核心价值观在大众文化的视域下得到培育并践行。

(一)大众文化汲取传统文化精华,强化社会主义核心价值观的认知

大众文化在现阶段的发展过程中,严重背离了文化发展的本质,出现了质量上的参差不齐,有必要从中华优秀传统文化中汲取精华。中华优秀传统文化,指中华民族在长期历史发展中,符合规律的,为人们所认同的文化。承载着中华儿女的追求,体现着中华儿女的文化自信,是中华民族屹立于世界之林的强大根基,是中华民族的“根”和“魂”。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天,我们提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力”^[4]。即使在大众文化时代,中华优秀传统文化已然深深地根植于大众内心。值得欣慰的是,人们已经开始发掘传统文化优质资源,并将其搬上电视屏幕更大范围地影响大众。例如《中华诗词大会》的热播,引导并影响大众形成对古诗词的热爱,从一个侧面让大众领略到中华优秀传统文化的深厚历史底蕴。此外,中华优秀传统文化中蕴含的“修齐治平”,“以人为本”等思想无不与社会主义核心价值观高度契合,因此,弘扬传统文化有利于大众文化视域下社会主义核心价值观的认知。

(二)大众文化借鉴红色文化积淀,深化社会主义核心价值观认同

大众文化时代,各种价值观的泛滥,已经导致了人们认知出现了一定偏差,忘记了我们特有的国情,有必要重新认识历史,以史为鉴,而红色文化成为大众文化必须借鉴的资源。红色文化是指“中国共产党在革命战争年代和社会主义现代化建设时期所形成的具有育人意义的历史遗存,是一种以物质形态、信息形态和精神形态表现出来的资源”^[5]。红色文化具体包括井冈山精神、延安精神、西柏坡精神、航空航天精神等等,红色文化资源蕴含着与社会主义核心价值观一致的精神内涵,包含国家独立和解放的最高政治理想,社会自由和平等的价值目标以及对于个人爱国奉献的提倡,它是深化社会主义核心价值观认同的天然载体和重要凭借。因此要重视红色文化资源,利用好红色文化资源。依据地缘优势就近参观红色文化,身临其境,领会其赋予的文化内涵,并进一步指导自己的行为。习近平总书记指出,每到井冈山、延安、西柏坡等革命圣地,都是一次精神上、思想上的洗礼。每来一次,都能受到一次党的性质和宗旨的生动教育,就更加坚定了我们党的意识和为民情怀^[6]。红色文化作为一种特殊的资源,对社会大众具有激励作用,应该利用好红色资源,深化社会主义核心价值观认同。例如,大众通过感受红色文化,体会勇敢、无畏的革命精神,少年通过学习红色知识,增强对于社会主义核心价值观的认知,当代大学生通过参加革命圣地,切身感受文化积淀,增强文化自信等。由此可见,学习红色文化有利于大众文化视域下社会主义核心价值观的认同。

(三)大众文化依托影视文化,促进社会主义核心价值观的深化

大众传媒时代,影视文化的传播对大众价值观产生深刻的影响。近年来,我国影视产业飞速发展,影视剧批量生产现象严重。同种类型的影视剧不仅可以降低市场的风险,保证制作单位的利润,而且观众容易接受。考虑成本、风险、投入等因素,影视剧同质化现象严重。例如一段时期内,家庭伦理剧盛行,焦点集中于新型的婆媳关系,大众观看已成为一种习惯,吐槽家中长辈或晚辈,长此以往,影响到了家庭和谐,影视文化所具有的教化大众的作用大打折扣。这种情况也表明影视文化实现对大众价值观的引领作用还有很大的提升空间,最终使影视文化在社会主义核心价

值的认同过程中,担当起自身的使命。影视文化的发展过程中,应该强化以下几点:第一,关注民生焦点,力求贴近大众生活,拉近影视文化与日常生活的距离。例如电视剧《小别离》《虎妈猫爸》等,以城市生活为背景,以父母对子女的教育方式为切入点,深化大众对于现实问题的思考,进而影响大众对于人生价值的选择,拉近了社会主义核心价值观与大众的距离。第二,提倡将经典作品改编为影视剧,扩大影响范围。例如《平凡的世界》探讨的是平凡的人,实现的是不平凡的人生价值。《琅琊榜》体现的是家国大义,升华了个体的价值。这些优秀的影视剧符合社会主义核心价值观的应有之义,因此,大众文化要依托影视文化,促进社会主义核心价值观的深化。

(四)大众文化联系校园文化,促进社会主义核心价值观的内化

大众文化时代,校园文化具有独特的传播优势。校园尤其是高校,作为价值传播的先锋阵地,对于主流价值观的传播与践行具有极重要的意义。校园文化如校风校训,师生间约定的行为模式等,是与大众文化密切联系的。校园文化架起了青年与社会主义核心价值观的桥梁,同时又依托了大众文化这一载体,实现了社会主义核心价值观的内化。例如,结合五四青年节,组织青年学生参观历史纪念馆,培养青年学生的爱国热情;运用理论知识,联系社会热点,强化青年学生的价值观认同,增强学生对于国情的敏感度;注重实践操作,结合本校实际,举行优秀青年评选活动,以身边榜样的力量,促使青年学生形成健康向上的世界观、人生观和价值观。此外,还要注重运用校园网络平台,开辟网上价值观教育专栏,调动青年学生的参与性,为校园文化建设注入新鲜血液,丰富校园生活,以具体事例为切入点,促进社会主义核心价值观的内化。

(五)大众文化依托特色家训文化,促进社会主义核心价值观的培育和践行

大众文化在大众传媒时代也对家训文化造成了影响,因此有必要营造具有特色的、符合主流价值认同的家训文化。家训文化是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体。家训家风所具有的原始性、深入性、终身性等特点,能够使民族精神

的培养和孕育取得最好的教化效果,它伴随着每个人的一生^[7]。家训文化是历史性与时代性的统一,既继承优质的传统文化资源,又结合了时代进步与家庭发展的特色。家庭作为社会的基本组成细胞,家训文化对其具有深刻而广泛的影响。依托独特的家训文化,发挥其思想教化作用,使社会主义核心价值观在大众中培育和践行。例如为人父母就要教导子女与人为善,尊师重道^[8]。用身边人、身边事凸出家训文化对社会主义核心价值观培育与践行的影响,利用新型载体加大对优秀家训文化的宣传力度,构建多维的、涵盖面

广的优秀家训文化宣传空间,采用理论与实践相结合的、多渠道推进的家训文化宣传方式等,使大众文化依托特色家训文化,促进社会主义核心价值观的培育和践行。

总之,大众文化为社会主义核心价值观的培育提供了新场域、新方式、新途径。在新的时代视域下,要利用好大众文化所提供的便利条件,并结合传统文化、红色文化、家训文化等具体的文化形式,培育和践行社会主义核心价值观,使文化发展呈现更加繁荣的局面。

参考文献:

- [1]王一川. 大众文化导论[M]. 北京:高等教育出版社, 2009:27.
- [2]傅守祥. 世俗化的文化:中国大众文化发展的消费性取向[J]. 理论与创作, 2005(3):13-17.
- [3]习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京:外文出版社, 2014:165.
- [4]习近平. 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京:学习出版社, 2014:96.
- [5]张泰城,肖发生. 红色资源与大学生思想政治教育[J]. 教学与研究, 2010(1):72.
- [6]新华网. 弘扬井冈山精神决胜全面小康——习近平总书记春节前夕赴江西看望慰问回京记[EB/OL]. (2016-02-06) [2016-04-08]. http://news.xinhuanet.com/wrdx/2016-02/06/c_135080210.htm.
- [7]习近平. 坚持以人民为中心的创作导向,创作更多无愧于时代的优秀作品[N]. 人民日报, 2014-10-16(01).
- [8]王奎莉. 社会主义核心价值观的培育践行途径研究[J]. 石家庄铁道大学学报:社会科学版, 2015(4):82-85.

The Development of the Socialist Core Values Under the Mass Culture Vision

Liu Yanxue, Xing Hongmei

(College of Marxism, Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang, 050043, China)

Abstract: Mass culture is an ideal path for the cultivation of socialist core values. The social thoughts are numerous, the content is uneven, the influence is subtle and the reality is difficult. To solve the problem, we should rely on traditional culture to realize the value cognition, rely on the red culture to realize the recognition, rely on the culture of film and television to deepen our value, rely on campus culture to realize value internalization, rely on the culture of family training and carry out the values to make sure the harmonious development of the core values and the socialist core values.

Key words: mass culture; the socialist core values; cultivating way