

文章编号:2095-0365(2016)04-0030-04

藁城市宫灯文化产业可持续性发展研究

赵军霞¹, 李国勇², 李晓霞³

(1. 河北传媒学院, 河北 石家庄 050071; 2. 石家庄幼儿师范高等专科学校,
河北 石家庄 050228; 3. 石家庄理工职业学院, 河北 石家庄 050228)

摘要: 本文对影响和阻碍宫灯产业转型和发展的问题进行分析, 针对藁城宫灯产业可持续发展问题提出了改进方法和对应策略。解决问题的关键在于要调整宫灯产业组织结构, 优化产业集群增强效能; 运用现代设计理念在传承和创新的过程中给宫灯注入时代性和社会性特征, 拓展宫灯的文化内涵; 强化藁城宫灯的品牌意识, 搭建产业平台实现信息资源共享。

关键词: 藁城宫灯; 文化产业; 结构调整; 可持续发展

中图分类号: G124 **文献标志码:** A **DOI:** 10.13319/j.cnki.sjztdxxbskb.2016.04.05

近年来, 作为传统手工业生产的藁城宫灯在市场经济大潮的冲击下显现出众多问题。在新的机遇和挑战面前, 实现传统产业向新型文化产业转型就成了解决问题的关键。面对问题, 国内学者和研究人员试图从宫灯作为非物质文化遗产所承载的文化功能上找到解决问题的突破口, 但收效甚微。笔者认为, 解决问题的关键应立足于文化产业的特点和优势, 在宫灯产业发展的结构和模式等方面寻求答案, 只有这样才能使藁城宫灯这一传统产业在向文化产业过度和发展过程中更好地适应时代的需求和市场的变化, 使宫灯产业保持持续发展的生存能力和长效的发展机制。

一、藁城宫灯的由来和产业发展现状

(一) 藁城宫灯的由来

藁城宫灯是河北省藁城市著名的手工艺品。宫灯的扎制在藁城有着悠久的历史 and 传统, 自古就有“天上北斗星, 人间藁城灯。”的美誉。据《藁城县志》^[1]中记载:“藁城的纱灯扎做工艺始于东汉, 盛于隋唐, 是由古人用的纱罩灯衍变而来。”

《河北村镇词典》^[2]也详细描述了“宫灯”的由来:“相传, 清雍正年间, 藁城屯头村一李姓老汉有做灯笼的手艺。每到年节, 便做几对灯笼挂在自家门口, 以增添节日气氛。有一年, 他做了几对精致的灯笼到藁城集市上去卖, 恰被县太爷看见, 并全部买下, 挂在县府整日观赏。这一年又到了进贡日期, 县太爷为取悦皇上, 将自己心爱的灯笼献进宫内, 果然被雍正皇上一眼看中, 龙颜大悦, 便把灯笼定为贡品。后来皇宫内到处挂上了大红灯笼, 由于是皇宫专用, 于是人们将贡灯称作宫灯。”从此以后, 藁城宫灯就有了正式的命名。

(二) 藁城宫灯产业发展现状

藁城市梅花镇屯头村是藁城宫灯的发源地, 也是全国远近闻名的宫灯生产专业村。20世纪80年代始, 屯头人通过技术攻关实现了半机械化生产, 不仅创新了宫灯的生产工艺, 而且年产量也达到了3 000万对, 生产效率较之于以前也有了大大的提高, 藁城宫灯迎来了发展的黄金时期。1998年, 藁城屯头宫灯被列入河北省非物质文化

收稿日期: 2016-09-30

作者简介: 赵军霞(1976—), 女, 副教授, 研究方向: 视觉传达设计。

基金项目: 2016年度河北省社会科学发展研究课题(201603130404)

本文信息: 赵军霞, 李国勇, 李晓霞. 藁城市宫灯文化产业可持续性发展研究[J]. 石家庄铁道大学学报: 社会科学版, 2016, 10(4): 30-33.

遗产名录。2005年,藁城宫灯被河北省人民政府指定为对外交流礼品;2006年“福娃纸雕宫灯”在兼具观赏性和收藏价值的同时被奥委会批准为奥运特许经营商品;2007年,藁城市被命名为河北省文化产业示范基地,河北省旅游商品生产基地;2008年被批准为河北省非物质文化遗产名录,河北省十佳文化企业,河北省文化产业产品十佳品牌,并成为“石家庄市十大城市名片”之一;2009年上海世博会授权藁城宫灯为2010年上海世博会特许商品”,并且上海世博组委会还采用藁城宫灯装饰中国馆,使得藁城宫灯获得世界各地游客的广泛赞许。近年来,以屯头村为中心宫灯制作加工产业逐渐辐射到梅花镇木连城、崔家庄等周边十余个村,形成了庞大的宫灯产业集群。据调查,现在从事宫灯生产加工的专业户已超过1200余户,相关规模企业90多家,从业人员5万余人,宫灯年总产量8000多万对,年总产值达到10多亿元,宫灯产销量占到全国市场份额的90%以上^[3]。屯头村生产的宫灯产品不仅销往全国各地及港、澳、台地区,还远销俄罗斯、日本、新加坡、泰国等国家。

二、藁城宫灯产业发展过程中显露出的一些问题

(一)生产方式守旧,不利于市场竞争

传统的宫灯生产技术门槛低,科技含量少,大多数生产户仍然沿袭着以前家庭手工作坊式的生产模式,工艺水平落后,这种陈旧的生产方式是建立在低廉的劳动力成本和商品低廉的价格基础之上的,其存在和发展均不利于市场的竞争。

(二)宫灯产品缺乏创新,导致单一类型商品供大于求

现在的宫灯制作还是过多依赖传统产品类型,产品种类和结构都比较单一,这样就造成了行业内部平行商品竞争压力过大的情况,致使宫灯产品在同一类别市场商品领域内供过于求,造成长时期内产品的大量积压。

(三)产业组织结构不合理,缺少有影响力的龙头企业

据考察,屯头村宫灯产业集群中共有超过1200个加工制作单位,有相当规模的加工企业不

过90余家,剩余加工户生产规模还是停留在小而散的生产状态,具体表现在劳动力数量少、生产资料匮乏、技术水平不高、生产环境狭小、生产设备不足等方面。有规模的90余家企业其产业规模也是相当,在成产模式和产品数量上大致相同,企业优势在宫灯产业集群中并不明显,相互竞争在产品质量和产品数量等方面存在较大压力,缺少龙头企业。

(四)商品销售渠道单一,缺少产业公共平台,无法实现信息资源共享

宫灯的销售受市场需求的影响呈现淡旺季交错变化的规律,一般来说,五一、十一和春节是宫灯销售的旺季,其他时候则处于销售淡季。由于商品生产和销售呈现单一的供求关系,所以供需信息变得比较紧张,造成了半年忙碌半年闲的经营状况。在追逐市场的同时就不可避免地出现了市场旺季时商品需求量大,订单密集各企业间竞争激烈;销售淡季时市场需求小,产业集群内部竞争更加激烈。信息资源的垄断和客户的流失妨碍了行业内部的分工合作,不利于集群产业的发展。

(五)从业者素质不高,缺乏职业信念,劳动力后继力量不足

从事宫灯生产加工的人员多是本地村民及周边常住人口,文化水平普遍较低,大多没有受过专门的技术培训,加之对宫灯作为文化产品的理解不足,所以缺乏职业信念。宫灯的制作加工经常是应季生产,人员流动性较大,劳动力不稳定,遂出现后继力量不足的问题。^[4]

三、对影响宫灯产业发展问题的思考

(一)对传统文化的缺失,影响了宫灯产业的发展根基

时代的更迭社会文化的变迁改变也影响了年轻人对传统文化的认知和价值观的养成,年轻人形成了与时代紧密相关的文化价值体系,转而对民族传统缺乏应有的了解和认识。^[5]藁城的宫灯文化是建立在民族传统基础之上的,传统民族文化在传承的过程中没有更好地做到延续,致使在老一辈人逐渐隐去以后,作为文化产业的宫灯生产出现了断层的情况。对传统文化的缺失还直接影响了宫灯作为文化产品的内涵,削弱了产品的

文化形态属性,丧失了藁城宫灯所应传达的传统
文化意识。从业者作为生产力的重要因素直接决
定了宫灯生产的水平,造成了宫灯产品种类单一,
科技含量低,产品技术陈旧,更新换代周期较长,
产品成本较高市场利润较低等一系列问题。

(二)产业结构不合理影响了集群发展的 综合力

传统的宫灯制作工艺复杂,制作一个宫灯要
经过包括挖竹篾、洗竹竿、钻座眼儿等在内的 56
道工序,所有操作全部要靠人工手工完成。^[6]现在
经过技术改进,半机械化生产模式的形成使得宫
灯的生产变得相对简单。生产效率的提高也丰富
了产品的类别。据不完全统计,近年来,宫灯的产
品样式出现了 18 个系列 200 多个品种。^[7]然而,
现在的产业发展水平和生产状况还不能满足社会
的需求和市场的需要,其主要原因在于产业组织
结构不合理所致,其中最大的问题就是龙头企业的
缺失。龙头企业在宫灯产业发展过程中的引领
作用是显而易见的,新产品的研发,技术工艺的提
高,宫灯文化的塑造都与之有着直接的关系。缺
少了龙头企业就会导致藁城宫灯产业集群在整个
大的市场竞争中处于弱势地位,使屯头村的宫灯
产业集群在同行业中失去应有的影响力,无法做
到影响市场,致使藁城宫灯产业的整体实力不够
强健。

四、藁城宫灯产业可持续发展的路径

(一)调整宫灯产业组织结构,优化产 业集群增强效能

政府应积极培育龙头企业,发挥其产业带
头作用,以此来提升宫灯的生产规模,改善管理水
平,切实起到示范效应和产业带动作用,形成对宫
灯产业集群的有力支撑。^[8]首先,龙头企业应在自
主知识产权、核心技术上形成独特的核心竞争力,
还要在宫灯产业链的关键环节体现特定的品牌价
值。其次,龙头企业要拥有与企业主营业务相适
应的创新团队和经营管理团队,初步建立了与企
业发展阶段相适应的创新机制,从而具备持续的
产业创新能力。政府要鼓励和扶持龙头企业做强
做大,进入国家或省级强企行列,从而吸引更多相
关企业的聚集,逐步建立专业化的分工协作体系,
壮大集群规模,提升产业竞争力。在做大做强龙

头企业的同时,要注意改变大企业规模拉动为产
业带动,重视大企业产业价值链的中小企业建
立紧密联系,在招商引资、技术创新和市场营销中
发挥骨干作用,进一步推动产业集群的壮大。

政府在积极发展宫灯产业时还要主动发挥政
府机构职能,通过统筹规划,合理配置和有效控制
大中小型企业 and 个体工商户的数量和规模,准确
定位不同规模企业和个体的发展目标,优化产业
效能。对于一定规模的中小企业应加快人力资源
由劳力型向智力型转变的速度,从而提高产品的
文化内涵和科技含量。^[9]提高生产者的基本素质
和艺术修养,加强对宫灯民俗文化艺术的认识和
把握是提升劳动力综合能力的基础。企业应聘请
知名工艺美术大师到生产基地实地授课,还可以
组织技术人员到艺术研究机构进行培训学习,安
排从业者参观考察全国各地宫灯产业生产、深刻
了解并充分认识本地的地理文化历史民俗人文特
色,加强藁城宫灯的文化内涵。

个体工商户的生产方式是由其低廉的劳动力
成本和粗加工的技术特点决定的。这样的生产模
式适合于对原材料的初步加工和半成品的制作,
还可以围绕宫灯商品做附属品和衍生品的加工制
作。这种生产方式减少了成本的投入,降低了资
金运营的风险,缩短了产品的生产周期,实现了加
工制造业的利润最大化。个体手工加工制作与
大、中小型企业比较差别较大,以长远的发展观来
看,在保证利润的前提下获得长足性的发展还必
须要在自身下功夫。

(二)运用现代设计理念以时代性和社 会性特征拓展宫灯的文化内涵

传承和创新是宫灯产业从传统向现代转变的
必要手段。传统的宫灯制造借助造型、色彩和装
饰来实现人们对于美好生活的向往,寄托情感和
愿望。现在,在新时期的使命召唤下我们要紧紧
把握时代性和社会性的主线,使宫灯的内涵不仅
囊括人们的日常工作和生活,还把关注点投向有
更高追求更高文化需求的精神层面上来,表达人
们的意识形态和时代社会特征。^[10]实现宫灯精神
文化的提升需要通过将传统手工技艺与现代
设计理念相结合来传承和创新宫灯产品,以此表
现宫灯在当代人的审美品味和生活需求。宫灯产
品中融入的当代创意思想和设计理念是打破传统
束缚的重要途径,准确把握传统文化在宫灯产品

中的延续同时加入体现时代性和社会性的思想是传承和创新宫灯文化产业的有效途径。

(三) 强化藁城宫灯的品牌意识, 搭建产业平台实现信息资源共享

随着宫灯产业的规模化生产和高效产业集群的进一步形成, 行业内分工越来越细, 专业化程度越来越高, 这就要求搭建一个公众的产业信息平台实现资源共享。搭建宫灯的产业平台不仅可以实现各个企业间的优势互补还可以实现生产资料和供需关系的合理配置。市场是商品销售的主要场所, 在以往的商品销售过程中集群行业内部在宣传和推广宫灯产品时过分强调自身产品的特点, 忽略了对藁城宫灯整体品牌和文化的培育, 所以难以形成共同的行业行为准则。公共产业平台既可以强化宫灯产业的整体意识, 又能起到对宫

灯品牌文化的高效塑造。

五、结语

藁城宫灯根植于民族传统文化的沃土, 体现的是中华民族几千年的思维方式、心理特征和审美观, 这种占主流的文化审美感受使得宫灯的生产 and 消费更多的停留在固有的传统观念下。随着全球一体化进程的推进, 中国综合国力的提升和经济的振兴使得民族文化与世界文化产生了密切的交流, 这为传统文化的发展提供了有益的帮助。藁城市宫灯产业在当下多元化社会、经济乃至文化的交融里想要获得长远的、健康的、可持续性的发展, 就必须经受来自各个方面的考验, 在传承和创新道路上开拓空间, 寻找道路, 将宫灯文化赋予时代特征, 只有这样才能使藁城宫灯产业走上可持续发展的道路。

参考文献:

- [1] 藁城市地方志编纂委员会编. 藁城县志[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1994: 516.
- [2] 张罗义. 河北村镇词典(石家庄市 邯郸市 卷)[M]. 北京: 红旗出版社, 1999: 342.
- [3] 匡正. 大红灯笼高高挂, 藁城宫灯红万家[J]. 文化产业, 2012(10): 54-57.
- [4] 苏飞帆. 藁城宫灯产业近两年发展不景气的原因调查[J]. 云南师范大学: 哲学社会科学版, 2014(6): 56-62.
- [5] 刘金敏, 华冰, 范亚斌. 传统文化对藁城宫灯的影响及当代价值[J]. 石家庄学院学报, 2014(4): 29-32.
- [6] 赵鹏. 古代灯具中的传统文化要素[J]. 包装工程, 2010(8): 32-34.
- [7] 卢润彩. 河北藁城宫灯: 最大限度挖掘非遗的实用价值[N]. 光明日报, 2013-04-17(13).
- [8] 王兴鹏, 桂莉. 云计算环境下产业集群知识管理研究[J]. 石家庄铁道大学学报: 社会科学版, 2014(1): 27-31.
- [9] 王蕾. 藁城宫灯艺术特征与走向研究[J]. 陕西师范大学学报: 哲学社会科学版, 2012(5): 38-42.
- [10] 王银灿, 邢红梅. 论文化软实力视域下文化创意产业的发展路径[J]. 石家庄铁道大学学报: 社会科学版, 2016(2): 81-86.

Research on Sustainable Development of the Cultural Industry of Gaocheng Palace Lanterns

Zhao Junxia¹, Li Guoyong², Li Xiaoxia³

(1. Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, 050071; 2. Shijiazhuang Pre-school Education College, Shijiazhuang, 050228; 3. Shijiazhuang Institute of Technology, Shijiazhuang, 050228, China)

Abstract: The paper analyzes the issues that affect and prevent Gaocheng Palace Lantern industry from transformation and development. It then proposes three aspects of countermeasures as to the sustainable development and the goals of the industry. The key is first to adjust the structure of the industry, optimizing the industrial clusters to enhance efficiency. Secondly, apply the age and social characteristics filled by of modern design theory in the process of inheritance and innovation so as to enhance the connotation palace lanterns. Finally, strengthen awareness of brand names in Gaocheng Palace Lanterns, building up a platform for realizing information resources sharing.

Key words: Gaocheng palace lanterns; culture industry; structure adjustment; sustainable development