

文章编号:2095-0365(2015)01-0001-05

马云现象的科学价值和文化思考

王岳森

(石家庄铁道大学,河北 石家庄 050043)

摘要:马云领导下的阿里巴巴在美国成功上市,刷新了美国股市最大融资规模记录。马云创造奇迹的过程,具有十分重要的科学意义和文化价值。马云持续推进商业模式创新并取得成功,更多地得益于他的创新意识、创业豪情、市场意识、求真务实的精神和坚持精神。马云创新创业过程充满着拼搏奋斗的勇气、以文治企的智慧、中西相结合的经营理念 and 以人为本的精神。深入分析马云现象,对中国高校改进人才培养模式、中国企业改进经营方式具有重要的借鉴意义。

关键词:马云;科学价值;文化价值

中图分类号:C93

文献标识码:A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxsb.2015.01.01

北京时间2014年9月19日晚,阿里巴巴在纽约证券交易所挂牌上市,募集资金250.2亿美元,创下了美国股市最大融资规模纪录。阿里巴巴上市后市值达2285亿美元,成为仅次于谷歌(2500亿美元,2014年3月)的全球第二大互联网公司。随着股价的涨落,阿里巴巴公司的市值曾达到4000亿美元。阿里巴巴2013年商品交易总额达到2400亿美元,超过了美国知名网站亚马逊和eBay的商品交易额总和^[1]。阿里巴巴旗下的淘宝网、天猫、聚划算等交易平台的网络成交额约占中国在线购物总规模的80%。马云创造的奇迹打破了外界“中国不能创新”的迷思^[1],具有十分重要的科学意义和文化价值。

马云和他的团队经过十几年的打拼,从1995年和妻子、朋友三人凑了两万元创办专门给企业做主页的海博网络公司起步,到1999年投资50万元开发阿里巴巴网站。随后又创办了淘宝网、支付宝、阿里妈妈、天猫、一淘网、阿里云等国内电子商务知名品牌。并于2013年联合银泰集团、顺丰集团等多家民营快递企业,在深圳联合成立菜鸟网络科技有限公司。2014年4月3日出资33

亿收购恒生进军大数据领域。在如此短的时间内,创建了这么多的公司和国内知名品牌,并成为国际互联网公司巨头。马云现象引起了国内经济界甚至学术界的空前热议,在国际上也引起了广泛关注。

新时期商业模式的创新和电子商务的发展,既需要先进的企业经营理念做顶层设计和宏观指导,又需要根据本地市场特点选择切入的途径和开发领域。马云的独特之处就在于能够使两者紧密地结合走出自己的路。一个淘宝网,有海量的小企业以其为基本平台进行经营,受到总理点赞的不仅是新颖有效的商业模式,还有帮助更多的人找到就业机会的社会责任。马云为公司定下的使命是:阿里巴巴要让天下没有难做的生意;淘宝网要让天下没有淘不到的宝贝;支付宝能让“天下无贼”;阿里软件要让天下没有难管的生意^[2]。作为一个企业家,马云的目标定位远远超出了企业本身,对这种现象,学术界应给予关注并深入探究其社会意义。

马云的成长经历还给我们的教育特别是高等教育提出了挑战,同时也更加坚定了教育工作者

收稿日期:2015-01-04

作者简介:王岳森(1958—),男,教授,博士生导师,研究方向:战略管理、人力资源管理和思想政治教育。

本文信息:王岳森. 马云现象的科学价值和文化思考[J]. 石家庄铁道大学学报:社会科学版,2015,9(1):1-5.

立德树人和推进素质教育的信心。马云的求学经历不同于张朝阳(清华)、雷军(武大)、陈天桥(复旦)、杨致远(斯坦福)、李彦宏(北大)等人。马云不仅没读过一流的大学,连小学、中学都是三四流的,中考考了两次,参加1982、1983年高考两次落榜,直到1984年第三次高考,才被杭州师范学院的专科录取。1988年,他从杭州师范学院外语系毕业后去了杭州电子工学院任英语和国际贸易专业讲师。马云就读和工作的学校虽然层次不高,但他本人语言学得、用得非常好,曾发起组织过西湖边的第一个英语角,很快成长为优秀的青年教师。加之经营意识非常强,1992年就组建成立了海博翻译社,翻译社效益不好,他又开始背着麻袋到义乌、广州进货,在翻译社开始卖鲜花、礼品等。马云说过,尽管他的失败多于成功,但他永不言败。他自身的特质造就了后来阿里巴巴的企业精神,为文化人创办科技型企业闯出了一条新路。

一、马云持续推进商业模式创新所隐含的科学价值和示范意义

伴随着经济全球化进程的加快和信息技术的发展,传统的商业模式受到了越来越多的挑战。电子商务作为商业模式创新的范例,其便捷的交易方式和以直接送达为主要特征的物流配送体系,日益显示出其独特的优势。马云正是以其敏锐的市场意识和科学的创新精神抓住了这个历史的机遇,并以锲而不舍的精神持续务实地做下去,从成功走向卓越。

马云的成功,最主要的得益于他的创新精神。他从创业到成功,再到卓越的全过程都充分地体现着强烈的创新意识和持久的创业豪情。突出的表现就是敢为人先,敢冒风险,顽强拼搏,不怕失败。1995年9月,马云被邀赴美做商业谈判的翻译,一次偶然的机会有幸接触到了Internet。当时互联网在美国正方兴未艾,在中国触网的人还寥寥无几。他立即敏锐地意识到了网络改变世界的巨大能量,决定辞职创办中国第一家互联网商业网站。他邀请了24个朋友商议此事,23个人说不行,只有一人说可以试试。尽管如此,他仍信心满满地做了,并取得了初步成功。

一般说来,无论是科技创新还是商业模式的创新,要想取得成功,必须要有务实的精神。务实,实事求是,注重实效,讲究实证,这都是科学精神的重要组成部分。马云的特点就是既有梦想,

又特别务实。他曾说过,“我觉得做一件事,无论失败与成功,总要试一试,闯一闯,不行你可以调头,但是你如果不做,总走老路子,就永远不可能有新的发展”^[3]。他还有个特点,要做就实实在在地做,扎扎实实地做,绝不三心二意地做,更不会等待别人把条件给凑齐了再做,而是立说立行,说做就做,没有条件创造条件努力地做。应该说,这种精神是十分值得所有国人学习和借鉴的。马云创办“中国黄页”时,只有一间房,一台电脑,一块钱一块钱地数着开销,一家企业一家企业地上门推销,好多次被当做“骗子”赶出门,但他毫不退缩,持之以恒地奋力开拓市场。创建阿里巴巴时也是困难重重,为节省费用,公司就安在他家里,员工每月只拿500元工资,大家没日没夜地苦干。正是这种百折不挠、坚韧不拔的精神成就了他的事业。

马云强烈而又敏锐的市场意识也是他成功的一个重要因素。推进科技与经济的紧密结合,是科技体制改革的中心任务。从国家层面上中央正在解决这个问题,从微观层面上需要所有科技工作者重视并身体力行地去实践,去探索。从一般意义来说,从事技术研发、技术应用,乃至创办科技型企业,必须要了解市场,熟悉市场行情,用马云的话说是“勘探”市场。马云创办企业都是瞄准某一方面市场缝隙,仔细地精耕细作。进军C2C领域时,阿里巴巴的年收入还不到eBay的1/32。马云竟是在这样严峻竞争的态势下用一个月的时间开发了淘宝网,两年后会员数和交易额均超过了eBay易趣。为了适应经济全球化发展的大趋势,尽快走出去实现企业的国际化,马云的阿里巴巴早在2005年就收购了雅虎中国,同时得到雅虎10亿美元投资,并取得雅虎品牌在中国的无限期使用权及雅虎全球技术的无限制免费使用权。这类创新性的举措,其核心价值不仅在于经济上有多少收益,更重要的是新颖的思路和运作模式。马云不懂网络,却成为开发网络市场的高手;他不是信息技术专家,但却知道怎样用信息技术为客户服务。全世界的电子商务公司多是热衷于为大企业服务,马云却看到,中国80%以上的企业都是中小企业。这些中小企业购销资源缺乏,产销信息不对称。正是看到这一点,才使阿里巴巴的战略定位为服务中小企业,而且明确要求使用非常简单的技术,让客户不需要看说明也会用。马云客户第一的理念在这其中得到了充分的体现。

马云的坚持精神在他创新创业过程中也发挥了十分重要的作用。一般说来,不论是搞科学研究,还是从事技术研发,都需要持之以恒地耕耘,都需要以坚持的精神深入地探索,都需要有十年磨一剑的耐心,有甘愿坐冷板凳的定力。创办科技企业除具备上述特质外,还需要有百折不挠的韧劲和拼搏进取的勇气。马云有句名言,“持续不断的激情才是真正值钱的激情”。他创业的道路充满曲折和艰辛,海博翻译社入不敷出时就卖小商品维持运转;到北京办贸易网站不成功就到深圳继续做;把总部放在上海难发展就搬到杭州。永不放弃是他的座右铭,也是他成功的重要原因。

二、马云创新创业过程的文化价值探析

马云下海之前是杭州电子工学院的英语讲师。作为文化人创办科技型企业,他十分重视知识和文化的作用,注重以文治企。有人说是科学精神趋使他走向成功,也有人说是他创业的豪情激励着他成功,还有人认为他的持续成功更多地得益于以文治企的思路和战略。

应该说,马云的奋斗精神转化成所创办公司的企业精神,是他成功的重要因素。马云富有梦想,兼具创业的豪情和打拼精神,并以此感染他的创业团队及合伙人,进而形成整个公司的核心文化和企业精神,推动着公司从无到有、由小到大、由弱到强,成为国内品牌企业。能把创业者个人的精神、理念、价值观等在潜移默化中转化成企业文化和组织的行为动力,这其中需要的不仅是科学精神、科学方法、领导水平、组织能力,还有个人的人格魅力。1999年2月21日,阿里巴巴第一次员工大会在马云的家中召开,马云发表了充满激情的演讲,核心内容“就是往前冲,一直往前冲”。他不仅是一个“造梦人”,是胸怀理想的布道者,也是一个激情四射的创业者,还是一个善于织梦的鼓吹者^[4]。他能在短短的6分钟内让“软银”的孙正义投资2000万美元,靠的不仅是能说会道,还有真情打动,更重要的是言之有物,有实实在在能打动这位“经营之神”的内容。他没上过一流大学,但却在哈佛、斯坦福、耶鲁、沃顿商学院做过激情演讲。能把激情、精神等感性的东西与企业的经营、管理等理性的东西科学巧妙地结合在一起,以文化的力量推动经济上的成长,正是他的独到和过人之处。

马云以文治企的价值观支撑了所创企业的健康发展。作为文化人创业,在其起步之初就十分注重企业精神的塑造和企业文化建设。马云自幼喜欢金庸武侠小说并注重从中吸取积极营养。他甚至给自己的办公室起名为“桃花岛”,其会议室称为“光明顶”,给阿里巴巴发起的互联网论坛叫“西湖论剑”,还特地请金庸先生担任第一届论坛的主持人。他早在2000年就为阿里巴巴推出了名为“独孤九剑”的价值观体系,包括群策群力、教学相长、质量、简易、激情、开放、创新、专注、服务与尊重。后来又概括提炼为客户第一、拥抱变化、团队合作、诚信、激情、敬业的“六脉神剑”价值观。他为阿里巴巴确立的服务目标为中小企业的战略定位及应用最简单技术的推广战略,都充分体现了客户第一的思想;他的持续创新实际就是“拥抱变化”经营理念的外化;他在上市公司的持股比例不到5%,而让阿里巴巴4900名员工持有公司股票,不造首富造群富,体现的是“团队合作”的发展理念。

另外,马云熟悉东西方文化和企业运作模式并能适时取其优者而用之,也是其成功的一个重要因素。马云的企业在初创时期,都是土生土长的民营民族企业,是根植于中国传统文化和改革开放大背景而成长起来的,顺应了中国市场经济的发展和改革开放的大势,且由于马云及其团队的努力,跟上了信息技术发展的快车。另一方面,从马云创办企业、经营企业的过程及他的演讲、言论等可以看出,他的“西学”修养也不错,称其学贯中西、深谙中西企业经营模式并不为过。马云虽然不是海归,但却不乏海外文化的滋养。他对中国国情有深刻的认识和理解。他创办的企业,多是中西合璧,土洋结合,国际化特征突出,本土化特征更明显。这是他成功的一个重要原因,用他自己的话说,这叫“东方的智慧,西方的运作”^[4]。马云能讲一口流利的英语,但他讲的英语却与众不同,讲话的内容和风格很中国化,具有中国式的含蓄、幽默与机智,许多外国人喜欢听他中国特有方式的英语演讲。阿里巴巴对雅虎中国的并购,是“不走出国门就可以做全球化的一个案例”。阿里巴巴在成立之初规模很小的时候,马云就请国际顶尖的“普华永道”做财务审计,反映出他的世界眼光与胸怀,也体现出他对企业运作模式的重视。他曾说过,“一个方案是一流的Idea加

三流的实施;另外一个方案是一流的实施加三流的 Idea,我会选择后者。”

还有很重要的一点,就是马云的平民意识。这在他创新创业过程中起到了很大的作用。他从小成长于“草根”阶层,知道社会最底层人的生活状况和所思所想,他的努力和希望蕴含在改变这种境况的奋斗和拼搏中。他从创业到成功没有得到过任何特殊的资助,完全靠自己 and 团队的打拼与经营。他说过一句话很有启示意义,“马云能够成功,80%的人都能成功”^[7]。他成功后还是平民心态,平民行为。政治局委员特地来看他,他还是那么淡定。他和经营大师稻盛和夫交谈时表示,一个人为自己负责才能为别人负责。总理曾对他进行点赞,总理曾称他是一个有理想的人。福布斯发布的2014中国富豪排行榜,他名列第一。近期发布的胡润慈善榜显示,他以最高捐赠额刷新了中国慈善纪录。尽管如此,他自感还是一个平民。针对有人说马云现象对中国是一个负能量,及有专家认为阿里巴巴公司结构隐患大,他都理性处之。针对网上传言他投资移民的说法,他回应说家在杭州,没有移民计划。

三、马云现象的诸多启示和市场经济体制成熟度的讨论

(一)马云善于把文化资源转化为经济价值

马云胸怀理想,富有激情。他的高明之处在于能把理想和激情传递给他的团队和员工,并转化为团队的进取精神和企业的经营能力,进而转化成现实的经济效益。马云富有坚韧精神,有一种不达目的不罢休的韧劲。他更加可贵之处在于能把这种精神贯穿于整个创业过程和所创办一系列企业的发展进程中,成为企业的精神和文化,进而把精神财富转化为物质财富。他善于学习,常看历史书、军事书、武侠小说,并能引经据典,灵活运用。但更突出的过人之处是能取其精华,把握精髓,成功应用于企业发展和商战竞争,为企业拓展发展空间并带来丰厚利润。作为一个曾经的文化人,大学的讲师,能成为开发市场的高手,创造新市场的领头人,这种现象值得深入地研究。

(二)马云善于把持续造梦与培育企业有创意的执行力有机结合起来,打造企业前进的不竭动力

马云非常乐于造梦,经常提出新设想,不断产生新主意。更为不凡的是他能将这些梦想和主意付诸实施并取得成功。他的许多想法,他定的不少目标,在开始时就连他的伙伴和同事都感到不可能实现,但他带领大家经过不断努力,多数都能实现,有的成功还超出了原来的想象。这主要得益于他能用梦想引导企业培育有创意的执行力,有了这种有创意的执行力,才能在一个月內开发出淘宝网,在两年内超过 eBay 易趣,在“双十一”单日创造 571 亿的交易额。有人说马云不是搞科学的,但他的经营过程充满了科学要素;他不是搞文化的,但他的经营理念是高层次的文化;他不是信息技术专家,但他却是利用信息技术的高手。

(三)在企业经营中,马云善于把本土化与国际化有机结合

在经济全球化的大背景下,企业要想获得长足发展,国际化经营是一条必由之路。但国际化并不意味着单纯地复制或拷贝发达国家的商业模式,在这方面马云走出了一条新路。他追求的是立足本土的国际化,是以我为主的国际化,是路径和模式创新的国际化。他不仅在企业的经营和并购方面,就是在企业经营人才培养方面也持同样的理念,他甚至明确提出“土鳖必须海水放养,海归必须淡水养殖”^[7]。他的国际化经营战略更是如此。不论是争取孙正义投资,还是接手杨致远的雅虎中国,其神话般的无限创意,验证了他那“一切皆有可能”的名言。

总之,马云的成功,不仅是他和伙伴们的成功,也是中国人的成功。他的公司成长为国际级商业巨头,提振了中国人的信心,打破了外界“中国不能创新”的迷思^[1]。他经营方式上的创新,对中国企业的发展极具示范意义。他的公司能够在中国大地上诞生、成长并持续地走向世界,也充分地说明了中国大地是一片创业的沃土,中国的企业是有希望的企业,中国的市场经济体制已经发展成相对完善的体制。在这个体制内可以成长出马云,也会成长出更多的阿里巴巴。

参考文献:

- [1] 中国日报网. 阿里上市是中国特色互联网发展模式的成功证明[EB/OL]. (2014-09-19). <http://news.sohu.com/20140919/n404475499.shtml>.
- [2] 刘晓航, 赵文. 马云我的团队永不言败: 商业史上最成功的创业团队[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2010.
- [3] 朱甫. 马云的正能量: 做内心强大的自己[M]. 深圳: 海天出版社, 2013.
- [4] 李野新, 周俊宏. 马云谈创业[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2011.
- [5] 赵建. 马云传(永不放弃)[M]. 北京: 中国画报出版社, 2008.
- [6] 华尔街见闻. 阿里巴巴创始人马云: 如果我能成功 80% 的中国人也可以[EB/OL]. (2014-09-20). <http://www.qianzhan.com/people/detail/270/140920-caee0c30.html>.
- [7] 证券时报网. 马云谈团队建设: 公司不能被任何一个人“绑架”[EB/OL]. (2012-03-02). http://kuaixun.stcn.com/content/2012-03/02/content_4923602.htm.

Scientific Value and Cultural Thinking of Ma Yun Phenomenon

WANG Yue-sen

(Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China)

Abstract: Under the leadership of Ma Yun, Alibaba's successful listing in America refreshes the largest financing scale records of the US stock market. The process of the miracle created by Ma Yun has important scientific significance and cultural value. Ma Yun has been promoting the innovation of business mode continuously and achieved the amazing success which can be attributable to his innovation consciousness, pioneering passion, the spirits of seeking truth and being pragmatic and perseverance. Ma Yun's innovating and pioneering process is filled with the courage of struggle, the wisdom of managing by cultivating corporate culture, the operation philosophy combining Chinese and the Western and the spirit of people-oriented. The deep analysis on Ma Yun phenomenon would provide significant reference value for the universities to improve their talent cultivating modes and the enterprises to improve their operation modes in China.

Key words: Ma Yun; scientific value; cultural value