

文章编号:2095-0365(2014)03-0031-05

# 秦皇岛休闲旅游的SWOT分析

詹国辉, 刘邦凡

(燕山大学 文法学院, 河北 秦皇岛 066004)

**摘要:**随着社会经济的发展,旅游方式由传统的走马观花式旅游、体验式旅游转移到休闲旅游,旅游市场日新月异。秦皇岛以“生态型滨海旅游立市”为发展战略,基于SWOT工具从内外部条件分析秦皇岛的休闲旅游,进而以SO、ST、WO、WT战略矩阵来发展秦皇岛休闲旅游业,以期实现秦皇岛在京津冀协同发展进程中快速崛起。

**关键词:**秦皇岛;休闲旅游经济;SWOT

**中图分类号:**F592 **文献标志码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxbskb.2014.03.06

目前,休闲产业形成新的发展趋势,休闲行业和休闲产品逐渐进入人们的视野和生活中。休闲旅游以休闲娱乐、放松心态、身心愉悦、享受生活为目的,有利于适应社会形势需要和游客的需求,适应旅游业发展的趋势。近年来,秦皇岛休闲旅游呈现稳步发展趋势,促进秦皇岛经济社会的发展,然而与其他旅游名城相比较,旅游业发展还存留诸多空间,亟待采取有力措施提高竞争力。秦皇岛如何利用旅游业本身优势、避免劣势、抓住机遇,迎接挑战,如何发展休闲旅游,促进秦皇岛休闲旅游业的发展都是值得研究的问题。

## 一、秦皇岛在休闲旅游产业中的城市定位

休闲旅游是指以旅游资源为依托,以休闲为主要目的,以旅游设施为条件,以特定的文化景观和服务项目为内容,为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。<sup>[1]</sup>休闲旅游不同于以往走马观花式的旅游,它是在旅游资源丰富、旅游环境舒适、基础设施健全等基础上,旅游者有较多自由可支配的时间和较好的经济基础,以休闲娱乐、放松心情、享受生活为目的的旅

游,是旅游业发展到一定阶段的产物,是旅游业延伸到休闲产业、休闲服务业的表现。

秦皇岛以“旅游立市”为发展战略,树立全方位发展旅游的意识,努力打造“长城滨海画廊,四季休闲天堂”的品牌形象,促进旅游业由观光旅游向休闲旅游转变。近年来全市旅游发展稳步前进,从2013年河北省各地接待入境游客的情况来看,秦皇岛依旧位列全省前两位,入秦旅游人次达29.83万。而因为到秦皇岛游客以海滨度假居多,停留天数更长,所以在旅游创汇方面,秦皇岛以25572.66万美元高居全省第一。<sup>[2]</sup>秦皇岛被授予“中国最佳休闲城市”、“国家休闲创新奖”、“城市公共休闲服务与管理示范城市”等称号,初步形成了滨海度假、疗养休闲、葡萄酒文化体验、养生康复等一系列休闲产品品牌,休闲旅游业迈入发展新时期。

## 二、秦皇岛休闲旅游的SWOT分析

秦皇岛休闲旅游发展主要是要将生态休闲和旅游发展相结合,这不仅仅对发展当前旅游业,也对秦皇岛乃至河北沿海有所促进作用。但在此之前,需利用SWOT分析工具来合理探究秦皇岛休

收稿日期:2014-04-23

基金项目:国家社会科学基金项目(12BJY005)和“‘三个倡导’视域下高校思想政治工作机制创新研究”(13BKS080);河北省社会科学发展研究课题重点课题“文化与科技融合视域下的河北省休闲产业发展对策研究”(201302004)

作者简介:詹国辉(1989-),男,硕士研究生,研究方向:休闲经济与社会治理。

闲旅游发展的优势、劣势、机会、威胁。

### (一) 秦皇岛发展休闲旅游的优势(S)

首先,地理位置优越,旅游资源丰富。秦皇岛位于河北省东北部,处于津京唐环渤海经济圈的中心地带,濒临北京、天津,是连接东北和华北的必经地带,交通四通八达。秦皇岛旅游局最新数据显示,秦皇岛市海岸线为162.7公里,古长城223.1公里,半径五十公里范围内,集聚了山、海、关、城、湖、温泉、湿地等类型丰富的旅游资源,拥有国家级景区和历史名城,国家A级以上旅游景区32家,国家工农业旅游示范点7家,省级工农业旅游示范点7家。优越的地理位置和丰富多样的旅游资源是秦皇岛旅游吸引大量客源的前提条件。

其次,历史悠久、政治性旅游突出。秦皇岛是中国少有的由皇帝的名字命名的城市,很多帝王、文人、绅士等面对秦皇岛壮美的大好河山写下流传千古的诗篇,为秦皇岛发展旅游业打下了坚实的历史基础<sup>[3]</sup>;北戴河作为国家政要人物的疗养地,增加了北戴河旅游的神秘感,提高了秦皇岛作为旅游城市的魅力,有利于扩大客源。

### (二) 秦皇岛发展休闲旅游的劣势(W)

首先,旅游产品单一,开发深度不够。秦皇岛的旅游以滨海观光为主,产品单一,停留在开发的初步阶段,缺乏游艇观光等休闲产业链,产业结构不合理;其他产品分布分散,度假产品缺乏创新性,没有形成休闲观光、美食、娱乐、健身等产业链,不能满足游客多层次的需求。旅游夜生活开放有限,部分购物商场、旅游景区在晚上十点基本属于停业状态,公交线路只有极少数路线开通了夜间线路,夜间交通、景区开放时间和购物受限成为制约旅游娱乐的一个重要要素。

其次,休闲旅游环境恶化,基础设施不完善,专业人员缺乏,经营管理落后。秦皇岛缺少高铁等高速交通工具,夜间公交开放时间和路线有限,基础设施及其整合落后,影响游客的情绪和回头率。受语言和教育的影响,旅游产业规划、导游和文物保护等专业旅游人才缺乏,影响旅游业的规划和发展。秦皇岛的旅游业分散经营,没有形成有序的产业链,旅游资源虽然丰富,但是优化配置明显不足,缺乏集聚效应和产业效应。

另外,休闲旅游持续性不够,旅游淡旺季明

显。休闲旅游以休闲、放松身心为目的,以较多的闲暇时间为特点,而秦皇岛旅游以观海、玩海为主,游客主要以休闲避暑为主,主要集中在炎热的七八月份,与季节有较大的关系。淡季期间,资源属于闲置状态,没有开发淡季旅游的项目,如冬季海上景观开发,冬季美食等。明显的旅游淡旺季是制约休闲旅游的时间限制。

最后,客源狭窄。2013年河北省接待国际游客133.8万人次,旅游外汇收入5.9亿美元,分别比上年增长3.4%和7.5%,较之2012年有所上升。而2013年来秦皇岛游客消费从客源结构上看,超六成以上是国内游客,主体游客主要包括了东三省和河北邻省。港澳台地区市场份额逐步加大,全年共接待港澳台游客22.66万人次,占接待总量的17%。国外客源市场呈现结构性变化,亚洲市场增速较快,欧洲市场略有下降,美洲市场增速回落,拓展压力增大。<sup>[4]</sup>由此可见,秦皇岛的游客主要集中在东北和华北一带,对东北、华北以外的游客吸引力较小,外籍游客范围狭窄,游览、娱乐、购物等利润较大的项目消费构成比例较低。

### (三) 秦皇岛发展休闲旅游的机遇(O)

首先,国家政策支持,政治环境优越。《中国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》着重指出了旅游业的突出地位,鼓励发展海洋经济。2008年8月,河北省人民政府印发了《河北省环京津休闲旅游产业带发展规划(2008—2020)》,大力发展环渤海地区休闲旅游产业。国家和地方政策的颁布为秦皇岛休闲旅游的发展保驾护航。

其次,居民人均收入增加,旅游需求增加,市场空间较大。经济收入水平决定了居民的经济条件和需求,进一步决定着旅游市场的广阔程度。2013全年度,河北省城镇居民人均可支配收入22580元,比上年增长9.9%。农民人均纯收入9102元,增长12.6%。<sup>[5]</sup>可见,居民收入增加势必会要求高层次的精神追求——休闲旅游,以此来缓解在当前社会压力极具负重局面。同时这也是给秦皇岛休闲旅游业发展创造了一个外在经济基础和可控机遇。

### (四) 秦皇岛发展休闲旅游的挑战(T)

首先,我国居民普遍旅游观念落后,缺少休闲旅游的时间,缺少休闲旅游动机。旅游观念、旅游时间影响旅游的动机和行为。目前,居民旅游以

走马观花式的旅游为主,缺少对旅游目的地深入的了解,不是追求身心的释放;另外,随着经济的发展和节奏的加快,大部分劳动者闲暇时间较少,旅游的机会成本比较大,旅游主要集中在黄金周和假期,功利性旅游较明显。

其次,对外开放程度加深对我国休闲旅游产业的威胁。中国的休闲旅游产业起步较晚,正处

于发展阶段,而国外发达国家的休闲旅游产业已进入较为成熟的阶段。随着中国对外开放程度的不断加深,国外拥有雄厚的资金、健全的组织机构、发达的营销网络、成熟的管理经验、丰富的人力资源的大型旅游公司纷纷进入我国,对诸多小散弱差的休闲旅游企业造成严重的威胁。<sup>[6]</sup>

表 1 秦皇岛休闲旅游业的 SWOT 战略矩阵

	内部因素	
外部因素	优势(S)	劣势(W)
	1. 地理位置优越,旅游资源丰富; 2. 历史悠久、政治性旅游突出。	1. 旅游产品单一,开发深度不够; 2. 基础设施不完善,专业人员缺乏,经营管理落后; 3. 持续性不够,旅游淡旺季明显,客源狭窄。
机会(O)	SO 战略	WO 战略
1. 国家政策支持,政治环境优越; 2. 居民人均收入增加,旅游需求增加,市场空间较大。	1. 加大宣传力度,树立品牌意识; 2. 突出特色,形成产业化经营。	1. 环京津冀都市圈休闲旅游区域联合; 2. 优化基础设施旅游环境。
威胁(T)	ST 战略	WT 战略
1. 旅游观念落后,缺乏休闲时间和动力; 2. 对外开放程度加深对我国休闲旅游产业的威胁。	引导和改善国民休闲的观念。	1. 破解淡旺季旅游困境; 2. 拓宽客源渠道; 3. 做好休闲旅游的经营管理工作。

### 三、秦皇岛休闲旅游的 SWOT 建构与发展战略

#### (一)SO 战略

##### 1. 加大宣传力度,树立品牌意识

应用网络、电视等手段,大力宣传秦皇岛“旅游立市”的理念,宣传“休闲度假中心”的品牌形象,宣传北戴河避暑胜地、南戴河娱乐中心和黄金海岸等招牌,深层次挖掘滨海旅游等现有旅游产品的文化意义和潜在娱乐方式;<sup>[7]</sup>举办北戴河滨海聚会、昌黎葡萄节、美食节等大型活动,突出特色。

##### 2. 突出特色,形成产业化经营

要针对不同群体,建立满足游客基本的旅游需求、中档的经济消费和高档的休闲享受等不同档次的产品,开发工业旅游、乡间旅游、体育旅游、科技教育文化旅游等不同内容的产品,满足游客多层次的需求,形成吃、穿、住、行、游产业链,旅游产品供给产业链。

#### (二)WO 战略

##### 1. 环京津冀都市圈休闲旅游区域联合

环京津休闲旅游的发展,区域联合,实现规模效应,为秦皇岛休闲旅游的发展提供一个良好的外部环境。做好环京津休闲旅游的发展,关键是形成产业集群化,做好休闲产品规划。雄县、固安和霸州温泉养生休闲旅游产业集群;崇礼滑雪运动休闲产业集群;廊坊、涿州高尔夫运动休闲产业集群;围场、丰宁草原消夏度假产业集群;秦皇岛海滨度假区产业集群。在有关部门的领导下做好协调工作,优先鼓励和发展优势重点产品,引导环京津休闲旅游协调发展,形成旅游发展的新路线,实现合作的双赢。实现城市错位发展,与天津、北京相比,秦皇岛的主要优势就是良好的自然条件,秦皇岛是海洋、沙滩、阳光的复合体,这是秦皇岛面向河北省、面向中国、面向全世界的王牌。

##### 2. 优化基础设施旅游环境

完善的基础设施是旅游发展的优势条件,增

加游客的回头率。增加资金投入,对已经破损的景区内的基础设施进行及时的修正;依据游客的不同文化需要、生活娱乐需要、生理需要等完善旅游景区的文字标识、道路标识等建设;完善景点的公共卫生间、购物商场、休息场所等基础设施的建设;完善秦皇岛的交通条件、旅行社服务质量和宾馆条件,尤其是增加开放夜间公交线路。

### (三)ST 战略:引导和改善国民休闲的观念

休闲消费观念是驱动国民休闲的根本动力。培养国民休闲消费观念包括创造休闲空间、保障休闲时间和培育休闲习惯三个方面。休闲空间是对国民休闲活动场所和对象的抽象概括。当前,我国公共空间设计尚缺乏对大众休闲的充分重视,多样化的国民休闲需求与相对匮乏的休闲供给之间的矛盾十分突出,因此,将创造国民休闲空间写入国民休闲政策是十分必要的。<sup>[8]</sup>

其一,要正确树立科学休闲观。首先要积极倡导有益原则的休闲活动,即所要开展休闲活动要极大满足个人自身休闲与身心健康相匹配,同时还不应给外界造成经济或精神上损失。再次要符合安全性原则,要依据自身身体健康状况来衡量所选择的休闲活动、难度系数以及何种休闲活动方式。

其二,注重家庭型休闲观念教育。家庭环境因素,家长思想观念在一定程度上影响着孩子休闲观念和行为习惯。因此要积极有效地培养孩子休闲观,同时还可以利用休闲时间来协调孩子学习压力状况下的劳逸结合搭配,进而充实孩子的课余活动生活和开发休闲素质。

### (四)WT 战略

#### 1. 破解淡旺季旅游困境

破解秦皇岛休闲旅游的淡旺季关键是要发展

旺季旅游的优势和弥补淡季旅游的劣势。依靠优势资源,在现有招牌产品的基础上深层次挖掘娱乐方式,如海上竞技、海上观赏、潜水等项目,挖掘旺季旅游的潜力;<sup>[9]</sup>开发与淡季气候、淡季旅游相适应的淡季旅游产品,如春季北戴河滨海放风筝比赛,田园风光旅游、长城等古迹的生态旅游;针对闲暇时间较多的退休人群,开展室内疗养、室内竞技比赛等项目,延长旅游时间。

#### 2. 扩大客源

提高营销水平。充分利用网络、电视等媒介,加大对外宣传力度和密度。及时发现、选准市场兴奋点,搞好旅游产品的策划包装宣传。目前,秦皇岛旅游的国内客源主要是东北地区和华北地区,考虑到收入程度和交通便利程度,重点巩固周边市场客源。积极与大连、烟台洽谈合作,共同推出“海上金三角”旅游热线;与承德、北京合作,推出“陆上金三角”旅游专线,实现资源共享,互惠互利,提高市场占有率,与旅游名地合作,扩大游客数量和客源范围。扩大游客数量和客源范围的同时,需要增多游客停留的时间,关键是实现产业化经营和集群化经营。

#### 3. 做好休闲旅游的经营管理工作

首先,明确政府责任,做好政府和相关部门的基础设施的统筹规划,做好景区和景区之间,城市和景区之间的交通规划;做好规范工作,明文规定景区的收费标准、专业人员的持证上岗、专业人员的退出机制,旅行社的收费标准和服务质量以及宾馆的服务水平、居住环境和基础设施建设等;其次,做好商业、餐饮、娱乐、住宿旅行服务等领域的监督管理,按照国际标准,完善社会服务支持系统的服务标准和服务水平;另外,做好景区的生态环境保护,遵守国家法律法规规定,严格防治污染,加大环境执法力度,对相关服务企业严格审批程序制度、准入和退出机制,对于个人要加强教育,减轻或杜绝环境污染。<sup>[10]</sup>

### 参考文献:

- [1]伍冠锁,江兴瑜,衡燕,等. 基于SWOT分析的南京休闲农业发展研究[J]. 江苏农业科学,2013(11):440-443.
- [2]孙兆慧,金彦平. 京台休闲农业合作SWOT分析[J]. 亚太经济,2013(6):134-137.
- [3]许艺娜,张隆平,林淋,等. 产业集聚视角下的福州市休闲农业发展研究[J]. 福建农林大学学报:哲学社会科学版,2014(1):17-21.
- [4]王娜. 北京延庆县发展休闲养生产业的SWOT分析[J]. 山西师大学报:社会科学版,2011(S2):20-22.
- [5]王佳,张文杰. 京津冀区域九城市休闲性差异评价[J]. 企业经济,2012(9):148-151.
- [6]王景全. 统筹城乡发展视角下的乡村休闲经济研究[J]. 中州学刊,2010(5):59-62.

(下转第52页)

美国黑人争取平等权利的斗争提供了新的思想基础。

在融合理念的宣扬上,埃利森在当时的美国文学界是超前的,面对的压力也是巨大的。然而,现今融合思想已经渗透到了世界的每个角落,世

界各国在处理国际关系上,也都遵循着和平共处的外交原则。现在回过头来看埃利森的融合理念,可以说他顺应了历史发展的潮流。在争取美国黑人解放和合法地位上,埃利森的历史贡献是不可磨灭的。

### 参考文献:

- [1] Bernard W. Bell. *The Afro-American Novel and Its Tradition* [M]. Amherst: The University of Massachusetts Press, 1987: 279.
- [2] Richard Wright. *Black Boy* [M]. New York: Harper Collins, 1945: 37.
- [3] Ralph Ellison. *隐形人* [M]. 高晶,译.天津:天津科技翻译出版公司,2009: 2.
- [4] Ralph Ellison. *Juneteenth* [M]. New York: Random House, Inc. 1999.
- [5] Ralph Ellison. *Invisible Man* [M]. 北京:外语教学与研究出版社,2005: 3.

## Harmonious Sound in Jazz

——A Discussion about the Influence of Jazz on Ralph Ellison's Works

CHEN Chao

(College of Foreign Languages, Fuqing Branch of Fujian Normal University, Fuqing 350300, China)

**Abstract:** At the end of the nineteenth century, jazz rose in the United States. It became popular among the white and Afro-American. African-American writer Ralph Ellison began to contact jazz when he was in the middle school and he was influenced deeply by jazz. This article analyzes the influence of jazz on Ellison's writing from the background of jazz and further explores the mind of fusion conveyed by jazz in Ellison's two important novels *Invisible Man* and *Juneteenth*, which is important in the study of Ellison's works.

**Key words:** Ralph Ellison; Afro-American; jazz; fusion; harmony

(上接第34页)

- [7] 韩敬全, 龚伟娜, 王晓强. 论河北省体育休闲旅游市场的开发策略[J]. 河北学刊, 2014(2): 197-199.
- [8] 陈茜茜, 罗明义. 昆明休闲旅游资源空间结构分析[J]. 云南财经大学学报: 社会科学版, 2012(3): 80-82.
- [9] 季中扬. 审美视域中休闲农业与民间艺术的互动[J]. 中州学刊, 2013(4): 167-171.
- [10] 马育倩. 河北省城镇居民休闲消费水平提升的途径与对策[J]. 企业经济, 2013(12): 165-168.

## SWOT Analysis of Leisure and Tourism Economy in Qinhuangdao

ZHAN Guo-hui, LIU Bang-fan, ZHANG Jin

(School of Humanities and Law, Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei 066004, China)

**Abstract:** With the development of society and economy, the way of tourism has shifted from the traditional or experiential travel to leisure travel, so tourism market is passing each day. The development strategy of Qinhuangdao is to be the eco-coastal tourism city. Based on SWOT analysis tool from internal and external conditions of Qinhuangdao leisure travel, and then making the SO, ST, WO, WT strategy to develop tourism in Qinhuangdao, in order to achieve the rapid rise of Qinhuangdao, with the collaborative development process in Beijing to Tianjin.

**Key words:** Qinhuangdao; leisure and tourism economy; SWOT