

文章编号:2095-0365(2013)04-0096-05

# 职业教育对经济结构调整的价值分析

田明山, 刘秋平, 吴阿莉

(石家庄铁路职业技术学院, 河北 石家庄 050041)

**摘要:**经济结构调整中职业教育的价值在于职业教育的属性能够满足经济结构中主要市场要素的需求。在服务市场体系中,职业教育主要是满足物质形态商品市场、服务市场和文化市场的需求。在生产要素市场体系中,职业教育主要是满足劳动力市场、技术市场和信息市场的需求。

**关键词:**经济结构;职业教育;价值

**中图分类号:** 文献标识码:A

推进经济结构战略性调整是加快转变经济发展方式的主攻方向。而在结构调整和方式转变的过程中职业技术教育体系是一个重要因素,专业与产业的对接中体现了职业教育的适应性,在学业与就业的沟通中映照出职业技术教育对产品、质量和效益的价值。经济结构对职业教育的需求和职业教育满足这种需求的对应性,职业教育的价值就体现其中。

分析经济结构调整中职业教育的价值,首先要从经济结构的主体需求出发,市场经济体系主要分为服务市场体系和生产要素市场体系。在服务市场体系中,其中的物质形态商品市场、服务市场和文化市场对职业教育的需求更为紧密;在生产要素市场体系中,其劳动力市场、技术市场和信息市场对职业教育的需求更为紧密。通过经济结构对职业教育的需求分析,确定职业教育有哪些属性能够满足经济结构中各市场要素的需求,以便职业教育工作者能够更清晰地明确其服务面向,更好地提升职业教育的内涵发展,更好地为社会主义市场经济服务。

## 一、职业教育对物质形态商品市场的价值

### (一)物质形态商品市场对职业教育的

### 需求

物质形态商品市场,无论是消费商品市场还是生产资料商品市场,作为市场客体的物质形态商品都是其最重要的构成要素之一。物质形态商品进入市场主要有两个原因:一是其具有不同的使用价值;二是因为市场主体的需要。由于社会分工的细化,人们必须购买不同使用价值的商品来维持自身的生存和繁衍,这就要求商品具有交换价值,商品交换价值是以凝聚在商品中的无差别的人类劳动——价值为基础的,而凝聚在商品中的无差别的人类劳动(即价值)则是由社会必要劳动时间决定的。“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”<sup>[1]</sup>也就是说,当现有社会的生产条件和劳动强度一定时,社会平均的劳动熟练程度就决定着社会必要劳动时间的长短,而社会平均劳动熟练程度又取决于劳动者所具有的生产技能、技巧和速度,而这种生产技能、技巧和速度是需要职业教育来传授的。因此,物质形态商品市场的丰富和繁荣需要职业教育能够为其提供足够的、具有该专业社会平均劳动熟练程度的,甚至高于社会平均劳动熟练程度的劳动力。

收稿日期:2013-07-25

基金项目:河北省教育科学研究“十二五”规划课题(11050182)

作者简介:田明山(1956—),男,教授,研究方向:职业技术教育。

## (二)职业教育对物质形态商品市场需求的满足

职业教育对物质形态商品市场需求的满足主要通过两种方式:一种是职业教育通过产学结合,或者校办产业,直接生产各种物质产品,充实、丰富物质商品市场;第二种则是通过缩短社会必要劳动时间来间接满足物质形态市场对职业教育的价值需求。职业教育是培养生产、建设和服务一线的技术应用型专门人才的教育,这一教育目的要求职业教育课程必须围绕技术来展开,技术是职业教育中最为丰富的课程资源。职业教育通过课程教学、实习实训或职业培训,向未来的劳动者传授各行各业所需要的专门性质的理论知识、技能技巧,提高他们的劳动熟练程度,生产技能技巧和劳动速度,从而缩短社会必要劳动时间,延长剩余劳动时间,提高劳动生产率,以生产更多的商品,丰富和繁荣物质形态商品市场,满足社会和人民的物质生活、生产需求;同时企业也可以获得更高的利润和价值,创造更多的经济效益,为国家积累更多的资金。<sup>[2]</sup>

## 二、职业教育对服务市场的价值

### (一)服务市场对职业教育的需求

服务产业是伴随第一、第二产业的不断发展的客观需求而产生的,随着服务产业的进一步发展,服务客体需求的系统化要求日益强烈,服务市场也应时而生。<sup>[3]</sup>从劳动力生产和再生产的需求分析,无论是生产服务市场、生活服务市场、还是流通服务市场,其中一项最重要的服务就是为第一、第二产业,甚至第三产业提供劳动力的专业劳动能力,以满足产业部门生产和再生产的劳动力需求,这个劳动能力的培养,则需要职业教育来完成;从市场客体的需求分析,各级政府机构需要职业教育研究部门为其开展宏观政策决策、教育战略决策提供数据;各行各业的企业等团体需要职业教育为提供劳动力服务、技术服务、信息服务以及文化服务等;各个家庭和个人需要职业教育为其提供教育咨询服务、就业指导服务、职业资格认证服务等等。

### (二)职业教育对服务市场需求的满足

职业教育对服务市场需求的满足主要有两种途径,一是职业教育本身就是国家服务市场体系

中的一个重要的组成部分。职业教育主要通过改变劳动力的质量和形态来为市场服务。一方面,职业教育通过职业教育或培训,提高劳动力的智力水平,教育程度和生产技术水平,把非熟练的劳动力训练成熟练劳动力,提高未来劳动力的质量;另一方面,通过职业教育或培训,改变现有劳动力的形态,使其由从事简单劳动到从事复杂劳动,由从事一般性劳动到成为专门人才。二是职业教育本身作为一种市场客体,也需要服务市场的系统化服务,从服务需求的角度满足服务市场的价值需求。这种由职业教育服务需求驱动的社会化服务体系,也成为服务市场中主要的组成部分。例如,由职业教育服务需求驱动的教育服务有:教育咨询服务、职业教育金融服务、职业教育学术服务、职业院校学生服务等;<sup>[4]</sup>面向职业院校的服务主要有:学校招生服务,贫困生资助服务,教师干部培养培训服务,教材开发、发行服务,实训设备、实训基地服务,顶岗实习与就业服务等;面向职业教育整体工作的服务有:机关、学校、培训机构、管理和教学等各方面科学研究服务,院校办学水平、教育质量的评估服务,各种职业教育学会的学术社团服务,职业教育的传播与宣传服务,职业教育竞赛与会展服务,职业教育的各种评奖活动,表彰活动服务,等等。<sup>[5]</sup>

## 三、职业教育对文化市场的价值

### (一)文化市场对职业教育的需求

从文化市场的主要构成要素文化产业的角度分析,目前文化产业已经成为国际上发展最快的产业之一。自1996年以来,美国的文化产品出口就已经超过航空航天工业成为第一大出口创汇产业,美国文化产业在GDP中的比重高达25%以上,仅次于军事工业,位居第二。2005年底,动漫产业成为日本第三大产业,占世界市场的62%。据统计,美国、澳大利亚等国文化产业就业人员占全部就业人员比例分别达到20%和10%。在英国,文化产业平均发展速度是经济增长的两倍。2004年和2005年,我国文化产业产值的年增长率约为10%,当然与发达国家文化产业相比,仍然大相径庭。从西方发达国家文化产业发展的情况分析,技术已经成为文化产业快速发展的最大推力之一。我国文化产业的快速发展,文化产业的科技化、工业化和大众化都需要技术的大力支

持,需要职业教育这个以技术传授为主要目标教育类型的大力支持。

## (二)职业教育对文化市场需求的满足

职业教育对文化市场需求的满足主要是从促进文化产业繁荣的角度。首先,职业教育促进了文化的科技化。文化作为精神产品,不能永远留存在创作者的头脑之中,必须借助于一定的技术,使之外化为具有一定文化的载体,职业教育是培养技术应用型专门人才的教育,职业教育通过对技术的传授来实现文化的科技化;其次,职业教育促进了文化的工业化。尽管文化艺术的本质在于“个性的、一次性的、独一无二的存在”,但是,文化艺术的个性、独创性主要是通过文化生产的创造环节和作品阶段来体现的,“批量化、格式化、标准化”的大规模制作、复制手段,则大大促进了文化生产力的发展;最后,职业教育通过它的公益性教育活动,推动文化民主,推动文化大众化,保障了文化人权,从而发展了文化产业,繁荣了文化市场。

## 四、职业教育对劳动力市场的价值

### (一)劳动力市场对职业教育的需求

依据我国人力资源市场信息监测中心对2013年第一季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析,首先从行业与用人单位的需求分析:从行业需求看,83.4%的企业用人需求集中在制造业,36.5%的企业用人集中在批发和零售业。从需求看,对技术等级有明确要求的占总需求人数的57.8%,主要集中在初级技能人员、中级技能人员和技术员、工程师,其所占比重合计为49.6%。从求职看,55.7%的求职者都具有某种技术等级,主要集中在初级技能人员、中级技能人员和技术员、工程师,其所占比重合计为50.4%。从供求状况对比看,各技术等级的岗位空缺与求职人数的比率均大于1,劳动力需求大于供给。其中,高级技师、技师、高级技能的岗位空缺与求职人数的比率较大,分别为2.72、2.31和2.1。这就为职业教育提供了巨大的教育、培训空间。再次,从求职人员的分类情况来看,在所有求职人员中。失业人员所占比重为50.6%,除去其中的新成长失业青年的23.9%,仍有就业转失业人员与其他失业人员26.7%;外来务工人员(包括本市农村人员和外埠人员)的比重为38.8%;这些

人员亟需职业教育对其进行职业技能的训练和培训。<sup>[6]</sup>

## (二)职业教育对劳动力市场需求的满足

职业教育对劳动力市场需求的满足主要有三个方面:一是职业教育结构必须满足我国的产业结构优化升级的劳动力需求,目前我国正处于经济转型期,劳动力市场的供求变化基本上反映了我国经济转型期产业结构优化的劳动力需求,但是职业教育不能仅仅依据劳动力市场需求进行职业教育结构、布局调整,而应该分析劳动力市场供需变化的驱动者——国家经济转型的趋势,要紧密关注国家经济发展策略,对经济转型带来的产业结构调整而引发的劳动力需求进行预测,并结合劳动力市场供需情况合理调整职业教育结构。二是职业教育需要依据劳动力市场对不同文化程度和技术等级人才的需求,确定职业教育的层次结构,各职业院校也需要据此科学分析自己的教育定位、人才培养目标、人才规格,并据此进行专业设置、课程开发、教学模式、教学手段和教学评价方式的选择,及时淘汰落后专业,开发新兴专业;各职业院校要积极开展“双证书”制度和“学分制度”,以满足劳动力市场对不同文化程度和技术等级人才的需求。三是职业教育要依据经济转型和劳动力市场需求实现职业教育的多样化,在积极开展职业学校教育的同时,也要积极开展各种形式和类型的职业培训,以满足劳动力市场的需求;职业学校教育在进行全日制学历教育的同时,也要充分利用职业院校的各种资源,进行多元化的职业培训。

## 五、职业教育对技术市场的价值

### (一)技术市场对职业教育的需求

党的十七大要求我国经济增长要“由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。”党的十八大则强调要“牢牢把握发展实体经济这一坚实基础,实行更加有利于实体经济发展的政策措施,强化需求导向,推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展,加快传统产业转型升级,推动服务业特别是现代服务业发展壮大,合理布局建设基础设施和基础

产业”。党的战略决策,促进了我国技术市场的繁荣,为我国技术市场的健康发展提供了政策保障。技术市场是科技商品交换关系的总和。科技商品的质量和数量是影响技术市场的重要因素,技术市场首先需要丰富的科技产品,也就是说,技术市场首先需要科技产品生产者的大力支持。从技术发展的历史分析,第二次工业革命之前,技术发明主要由行业中技艺娴熟的工匠承担,第二次工业革命之后,技术与科学的关系越来越紧密,技术的突破越来越离不开科学的支持,<sup>[7]</sup>“此后,技术发明的主要源泉由经验转移到科学”,<sup>[8]</sup>这就需要职业教育一方面要大力培养技术应用型人才,在生产实践中进行技术的创新和发明,另一方面,职业教育本身拥有的巨大技术资源,也会在“产学研”过程中为技术市场做出贡献;其次,技术市场中先进的科学技术产品,也需要职业教育通过培养技术应用型专门人才进一步推广,使其由潜在的生产力转化为现实生产力。

## (二)职业教育对技术市场需求的满足

职业教育对技术市场需求的满足,主要通过以下三个途径:一是职业教育通过对传统科学技术、生产经验的选择和传递,为技术市场提供大量的技术应用者,这些高质量的技术应用者,一方面在生产实践中继承、传播前辈积累起来的基本科学知识、生产经验和技能;另一方面,他们也是新技术领域的开拓者和创造者。二是职业教育是新技术传递和再生产的有效形式,职业院校充分利用、整合本院校的教育资源,对新技术进行消化、吸收,并通过课程教学,培养大批量掌握新技术的应用型专门人才,大大缩短新技术再生产的必要劳动时间,对技术市场中技术商品的使用和推广产生积极的作用。三是职业教育本身拥有丰富的“双师型”教师,这是一个既能从事教学,又能从事科技研究的师资队伍,再加上职业院校专业对接产业的专业设置及专业群建设更加贴近社会和企业需求,科技创新和技术开发的氛围也很浓厚,教学和科技研发本身的相互促进,因此职业教育本身就是新技术创造中心,可以直接为技术市场提供技术产品。

## 参考文献:

[1]中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思

## 六、职业教育对信息市场的价值

### (一)信息市场对职业教育的需求

信息市场的形成起源于生产力的发展和社会分工的细化,尤其是进入信息社会以来,随着各种现代信息技术的广泛采用,信息量的成倍增长,信息需求范围的不断扩大,信息市场逐步成熟和完善。信息市场的繁荣需要信息产业的繁荣做支撑,信息产业的繁荣带来的是生产方式的转变:自动化生产方式将取代传统的机械化生产方式,柔性生产方式将取代刚性生产方式,规模适度的分散型生产方式将取代大规模集中性生产方式;信息产业的繁荣还带来新兴产业的兴起和传统产业结构的调整:信息产业产值在GDP中所占比重迅速上升,传统产业普遍实行技术改造,降低生产成本、提高劳动效率;同时,信息产业的兴起还带来了数字化生产工具的普及和应用。所有这些变化,都需要有职业教育培养出能够迅速适应信息社会的劳动者,来推动信息产业的进步和发展,推动国民经济的迅速增长。

### (二)职业教育对信息市场需求的满足

职业教育对信息市场需求的满足主要有三种形式:一是职业教育培养的人才一定要适应信息社会带来的新型就业形态和就业结构的变化,职业教育培养的高素质技能型专门人才必须满足自动化生产方式的需求,满足传统产业技术改造提升的需求,满足数字化生产工具普及和应用的需求;二是职业院校要充分利用院校本身较强的科技研发能力,积极为信息市场、为企业决策层提供相关的策略信息和战略信息,帮助企业制定企业发展的战略规划,满足企业战略调整和转型的需求;三是职业教育本身就是信息市场一个重要的市场主体,职业教育既是信息市场的经营者,也是信息市场的消费者,职业教育要充分利用各种信息技术和信息资源,构建各种信息资源库,搭建各种创业、就业信息平台,大力推进现代信息技术在职业院校教学与管理中的广泛应用,加快职业教育信息化进程。

恩格斯全集第二十三卷[M]. 北京:人民出版社,

- 1972;52.
- [2] 靳希斌. 教育经济学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2001:134-135.
- [3] 王军旗, 白永秀. 社会主义市场经济理论与实践[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2006:181-182.
- [4] 张伟江. 教育服务产业研究: 拓展与运营[M]. 北京: 教育科学出版社, 2005:14.
- [5] 黄尧. 职业教育学——原理与应用[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009:685.
- [6] 中国人力资源市场信息监测中心. 2013 年第一季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析 [http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/zwgk/szrs/sjfx/201304/t20130412\\_98037.htm](http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/zwgk/szrs/sjfx/201304/t20130412_98037.htm), 2013-5-19.
- [7] 翟海魂. 发达国家职业技术教育历史演进[M]. 上海: 上海教育出版社, 2008:88.
- [8] 徐国庆. 实践导向职业教育课程研究: 技术学范式[M]. 上海: 上海教育出版社, 2005:53.

## On the Value of Vocational Education System for the Process of Economic Structure Adjustment

TIAN Ming-shan, LIU Qiu-ping, WU A-li

(Shijiazhuang Institute of Railway Technology, Shijiazhuang 050041, China)

**Abstract:** In the process of economic structure adjustment, the value of vocational education is mainly presented due to its attributes which can meet the needs of the main market factors in economy structure. For the service market system, vocational education meets mainly the needs of material form of commodity market, service market and culture market, while for the production factor market, vocational education meets mainly the needs of labor market, technology market and information market.

**Key words:** economic structure adjustment; vocational education; value

(上接第 84 页)

## Analysis of the Influence of Expressway Construction on Road Field Landscape Ecology

ZHANG Hui-li<sup>1</sup>, SUN Hai-long<sup>1</sup>, XIAO Jian<sup>2</sup>

(1. School of Traffic and Transportation, Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China;

2. Hebei Traffic survey and Design Institute, Shijiazhuang 050011, China)

**Abstract:** Protection of expressway road field landscape environment has been the focus of concern problems of highway construction, while landscape ecology as the branch of ecology more and more has been widely applied to analyze and evaluate the landscape environment in recent years. By using ArcGIS technology and Markov transfer matrix method, the quantitative analysis was conducted to find out the impact of JINGXIN expressway construction on the changes in the surrounding landscape structure. It is shown that the influence of expressway construction on the surrounding landscape ecology is restricted by space size, which provides a reliable basis for the highway project planning, design and construction.

**Key words:** Road Field; ArcGIS; landscape ecology; expressway construction; influence