

文章编号:2095-0365(2013)04-0085-05

产品语意学在高校校园环境 设施设计中的应用

王咏梅

(石家庄铁道大学 机械工程学院,河北 石家庄 050043)

摘要:目前我国有的高校校园环境设施存在雷同现象,不能反映学校的特色、精神和文化,不能满足高校发展的需要。以产品语意学理论为研究基础,结合高校环境特点总结出了高校校园环境设施语意的影响因素,并在此基础上,从隐喻修辞的角度总结出了高校校园环境设施语意的表现方法。在研究过程中,结合石家庄铁道大学校园环境设施设计实例,对提出的理论和方法进行检验和补充,明确了产品语意学在体现高校校园环境设施的精神功能和文化内涵方面的应用价值。

关键词:产品语意学;高校校园;环境设施;隐喻

中图分类号:TB47 **文献标识码:**A

近年来,我国教育事业的蓬勃发展使得高校迈入了一个新的发展阶段,通过对校园环境的建设以提高学校的知名度和竞争力,是当今高校发展的重要目标,与之配套的校园环境设施设计也就被摆到了重要的位置。

通过查阅大量的相关资料发现,关于环境设施设计的理论研究在我国是一个相对较新的课题,而针对高校校园环境设施的系统研究则更是空白。通过对不同地域、不同性质的高校校园环境设施的调研发现,环境设施除配景系统中的雕塑外,其他的一些设施类型如休息系统、卫生系统、道路指示系统、照明系统等都如出一辙。这些形态相同、功能相同、材料相同的环境设施设置在不同高校环境中,虽然实现了设施的使用功能,但无从体现学校的特色、精神和文化,让人感觉设施设计不到位、不成熟、缺少灵性与创意,使校园环境整体环境大打折扣。

如何设计出宜人、高雅、得体的高校校园环境设施,在实现使用功能的基础上,通过这一载体传达出学校的精神风貌和文化内涵?高校校园环境

设施设计急需一种方法来进行优化,而产品语意学具有这样的设计理念。它不仅强调产品物理的、生理的功能,同时注重产品心理的、社会的和文化的因素。这里的产物是广义的产物,高校环境设施属于其中的范畴,外延意义和内涵意义的有机统一为解决高校校园环境设施的现状提供了解决方法。此理论在高校校园环境设施设计中的运用必将营造出使师生员工身心愉悦的物质和精神环境,构建和谐校园。

一、环境设施和产品语意学概述

(一)环境设施概述

目前,环境设施概念在我国还没有统一界定,大量参考文献中的提法为:环境设施一词产生于英国,英语为 Street Furniture,译为“街道的家具”,类似的词还有 Sight Furniture(园地装置)、Urban Furniture(城市装)、Urban Element(城市配件)等。在我国一般称为“环境设施”、“公共设施”、“城市环境设施”等^[1]。

薛文凯在《公共环境设施设计》中第一次更新

收稿日期:2013-07-20

作者简介:王咏梅(1977—),女,讲师,研究方向:产品创新设计、环境设施设计。

了环境设施的概念,提出环境设施设计是融工业产品设计与环境设计于一体的新型的环境设施设计,强调了环境设施的产品特性。

(二)产品语意学概述

语意即语言的意义,产品语意学则是研究产品语言意义的学问。它由克里彭多夫和郎诺何夫妇于1983年在“产品语意学研讨会”中提出并给予定义:产品语意学乃是研究人造物的形态在使用情境中的象征特性,以及如何应用到工业设计上的学问。它突破了传统人机工程学只侧重对人的生理机能的考虑,将设计因素深入至人的心理、精神层面。具体指产品不仅要具备物理机能,还要能够:(1)提示如何使用;(2)具有象征功能;(3)构成人们生活当中的象征环境^[2]。

产品语意学理论强调的是人与产品的一种交流,它通过产品的形态、色彩、材料、结构等向使用者表明产品具备的功能及使用上的操作信息,即产品的外延意义,同时以更具象征意义的形态语言,传达给使用者深层次的文化内涵,即产品的内涵意义,通过两者的有机结合更好地实现人、产品、环境的和谐统一。如图1所示的公园环境设施,外延意义通过造型、结构表明了环境设施的使用功能,即存放、吊挂物品和坐的功能,内涵意义采用了中国古代园林的设计哲学和造园理念,把“道法自然”、“借景”、“透景”等造园概念融入到设计中,方案以园林中的“奇石”作为造型元素,运用现代几何造型法,对其优美、俊俏的形态加以描述、抽象、组合排列^[3]。设计中外延意义和内涵意义相互关联,完美结合,在体现中国传统造园理念、设计哲学的同时为健身民众提供了一个使用方便、美化环境的休闲设施。



图1 “栖息石”公共设施

(三)产品语意学与高校校园环境设施的关系

从以上论述中可以看到,产品语意学是研究

人造物的形态在使用情境中的象征特性,它运用到环境设施设计中,就成为表达其内涵意义的有效方法。高校校园的发展需要有内涵的环境设施,以产品语意学对其进行研究,将从设计观念和设计方式上为高校校园环境设施带来新的设计契机。从设计观念上看,产品语意学在强调产品使用功能的前提下,同时注重了产品的精神功能和文化内涵,这就预示着高校校园环境设施设计将脱离之前仅重视物的观念,实现物质与精神的统一。从设计方式看,产品语意学可以扩展和丰富高校校园环境设施的造型语言,使环境设施富有意味及象征,这就预示着其环境设施设计将打破目前校园环境设施单一、雷同的局面,同时将改变不顾校园特色、历史因素而简单照搬、模仿的现状。

二、高校校园环境设施的影响因素

“校园”一词的含义应该比其他任何名词的内涵都更广袤和庄重,它指的是一种独特的场所环境,有着浓厚的文化氛围,高校校园环境拥有特定的使用人群,其环境设施必定区别于其他环境中的环境设施^[4];不同高校所处的地理位置不同,发展历史不同,学校的性质和办学特色不同,这就造就了不同高校的环境设施的差异性。针对高校校园这一特定的环境来分析环境设施的影响因素。

(一)地域文化因素

地域文化有着顽强的生命力,它使人类社会在历史发展中呈现出多姿多彩的形态。大学除了是教书育人的场所,同时也是地域文化和民俗文化的体现,面向全国各地求学学子、家长和大量来访者展现大学所在地域的民俗习惯、宗教信仰和生活方式等。在一个有特色的校园规划中,也一定反映并体现着这种地域文化。如湖南大学校园内的毛主席雕塑广场,是湖南最为社会大众熟知的地域特征,成为区别于其他高校的标志性雕塑^[5]。

(二)使用人群因素

无论在何种环境中,人总是要以某种方式与之发生联系,环境设施设计不仅要满足人们物理层次的关怀,也要充分考虑心理层次的关怀,人的心理需求造就了产品语意学在环境设施中的成长。

高校校园环境与其他环境最主要的区别在于它所承载的人群不同。大学生的生活、学习不同于社会其他人的行为模式,他们对环境设施有不同的需求。因此校园环境设施设计不能只停留在功能分析、形态设计等方面,而应从大学生的心理特点出发,传达出大学生对环境的知觉与情感信息,体现校园精神与文化,让大学生产生精神归属感,实现心理的愉悦与满足,这是研究校园环境设施的根本所在。从大学生心理特点出发提取了一些有代表性的设计元素:与学习相关联的设计元素,如A、100、“√”等;与大学生特征相关联的设计元素,如活力、青春、奔放、年轻、积极向上、求知、团结、钻研等;与大学生思想品德相关联的设计元素,如梅、兰、竹、菊、莲花、莲藕等具有象征功能的元素。

(三)学校的历史文化因素

学校历史文化是学校经过长期的历史沿革而形成的独特的社会文化形态,是大学综合办学水平和核心竞争力的重要体现,也是学校个性魅力的反映^[6]。高校校园环境设施不仅要考虑它的实用功能,同时还要反映出学校独特的历史文化底蕴。这种内涵意义的表达,应当充分研究学校的发展历史以及从中形成的教育理念、优良校风、学科特色等内容,进而从中归纳出有代表性的设计元素进行创作,达到通过环境设施这一载体营造育人环境的目的。研究中以自己工作十几年的石家庄铁道大学校园为例,根据其发展历史提取了一些代表性的元素:军校时期的军衔、军号、军装等;发展过程中形成的特色学科,如铁路、隧道、桥梁专业以及能够唤起人们美好回忆的事物,如信号灯、铁锤、铁镐等。

三、高校校园环境设施语意的表现方法

产品语意学强调产品内涵意义的表达、象征功能的体现。黑格尔在《美学》中提到:“象征是直接呈现于感性观念的一种现成的外在事物,对这种外在事物并不直接就它本身来看,而是就它所暗示的一种较广泛普遍的意义来看。”其中的暗示是文学上所说的隐喻,隐喻是一种直觉的象征,是在形象化中从意义出发的比喻。

针对高校这一特定环境的特点,结合前文对高校校园环境设施影响因素的分析,将高校校园

环境设施设计中的隐喻表现形式概括为三种类型:借鉴自然的隐喻、历史文脉的隐喻和抽象形态的隐喻。并结合石家庄铁道大学校园环境中的休息系统这一类设施进行了设计实践的探索。

(一)借鉴自然的隐喻——象征意义的仿生

借鉴自然的隐喻即人们平时所说的仿生设计,高校校园环境设施设计更应侧重象征意义的仿生,它不仅传达自然物形态给人的美好心理感受,更追求其形态约定俗成的象征意义及文化内涵。

借鉴自然的隐喻可以为高校校园环境设施添加魅力。以环境设施中座椅为例,由于普遍且大量使用,其功能意义表达直白、确定,因而常常显得呆板乏味,通过自然的隐喻则可以使这些耳熟能详的环境设施充满活力,变得不同寻常,进而唤起使用者的认知和使用的兴趣。石家庄铁道大学篮球场是大学生户外活动的主要场所,使用人群为打球人和看球人。通过调研发现,他们在休息过程中没有适合的休息设施,普遍坐的行为表现为席地而坐、坐在篮球或篮球架上,影响了篮球场的整体环境,所以为篮球场设置座椅设施是非常有必要的。

设计方案为“节节高”座椅,选取竹子和蜿蜒的铁路形态进行综合诠释,见图2。竹子是高雅、坚韧的象征;铁路象征铁道大学学科特色;两种形态的有机融合,在实现使用功能的基础上,进一步传达了大学生打球时不懈拼搏、积极向上的精神状态,符合篮球场的环境特点,这同时也是学校的育人理念,使学生在潜移默化中受到影响。

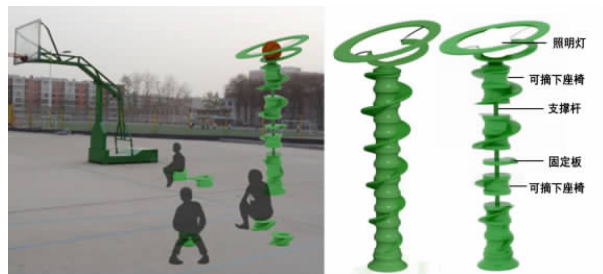


图2 节节高座椅

(二)历史文脉的隐喻

每所高校都有自己独特的历史发展轨迹,呈现出不同的文化形态,这正是一所高校区别于其

他高校的关键所在。作为高校校园环境设施来说,应积极挖掘学校发展历史中的独特元素为其设施服务,显示出学校自己独特的环境风貌。运用从石家庄铁道大学发展历史中提取的“桥梁”这一特色元素,为学习场所设计了“萌芽座椅”,在实现使用功能的前提下赋予座椅以历史文化内涵。

根据调研发现,铁道大学学习场所的座椅形式单一,大多是几何体,只具备了简单的坐的功能,因为平淡无奇不能引发大学生心理共鸣从而实现以物激励学习的作用。“萌芽座椅”其设计元素来自桥梁中的重要结构——桥墩,桥墩起着支撑作用,是稳固的形象。此座椅拟放置在第三教学楼旁边的小广场中,广场内有一个标志性的石质大型雕塑,庄严厚重,雕塑两侧分别题有“精心育人”、“志在四方”,点明了铁道大学的校训,雕塑的下方是隧道入口的标志,象征的铁道大学的特色专业。萌芽座椅在设计时充分考虑了小广场的整体环境,Y字形桥墩像刚破土而出的萌芽,表明大学生在学校“严谨治学、勇于创新、精心育人、志在四方”的培养下茁壮成长,材料以大理石为主体,巧妙结合木质的横条,通过翻转可实现多种不同的使用状态,满足大学生的不同需求。座椅风格与周围的环境协调,具备了雕塑般的美感,给人厚重、自然、清新、典雅的感觉,见图3。座椅的形态语意能激发起学生学习的动力,它们与周边环境,尤其是与大型雕塑共同营造出安静、庄重的学习的氛围。



图3 萌芽座椅

“镐头座椅”的设计元素“镐头”是从石家庄铁道大学发展历史中提取的代表性元素,是铁道兵、工程兵修建铁路时常用的工具,它在特定环境中代表了铁道大学师生“开拓、进取”的精神,可用于校园环境中的休闲、交流场所,见图4。



图4 镐头座椅

(三)抽象形态的隐喻

抽象形态的隐喻主要指抽象形态引发的心理上的联系,它能激发某种情绪,这类形态具有强烈的隐喻意义。它不仅是单纯的点线面,还包括一些复合形态,如排列、积聚、贯穿、折曲、旋转、挤压、缠绕等。这些形态可以通过人的知觉系统使人产生立体的、运动的、生命的知觉感受,同时形态也可以使人产生活泼的、愉悦的、向上的情绪感受;还可以使人产生富贵、崇高、荣誉感等情感性心理感受^[7]。这种隐喻是用有形之物去隐喻无形之物,借助的是隐喻物体对观者心理起到的相似作用。

高校校园环境设施设计中可运用这类形态通过人的感知系统来隐喻学校较抽象的概念,如学校的理念、大学生精神状态等。在设计实践中,石家庄铁道大学操场中的“舞动的座椅”,依据人机工程学尺寸对钢管进行了前后上下的曲线设计,曲线流畅、高低起伏,给人一种活泼的、动感的快乐情绪,隐喻了健康、旺盛的生命力,与操场环境和大学生青春、活力、奔放的特点相匹配,在提供了短暂的休息的同时,实现了环境设施内涵意义,见图5。此座椅设计结构简单,安装方便,可放置在塑胶跑道和草坪中间,或操场的四周,设计可根据环境空间的大小进行组合排列,适用环境较广。



图5 舞动的座椅

四、结论

以产品语意学理论为研究的理论基础,通过对高校校园环境设施这一特定对象的语意研究,探讨了通过产品语意学设计理念和设计方法来传达高校校园环境设施的内涵意义,总结和归纳出了高校校园环境设施语意的影响因素和表现方法。并在此基础上结合石家庄铁道大学校园环境

中的休息设施进行了设计分析和设计实践,创造性地实现了使用功能和象征功能的有机统一,为高校校园环境设施表现其文化和特色提供了重要参考。同时希望能以此为点来带动和促进其他环境如商业街、住宅小区、医疗等环境中的设施设计的发展,共同营造一个有文化意境和精神内涵的社会环境。

参考文献:

- [1]杨小军,梁玲琳. 空间·设施·要素[M]. 2版. 北京:中国建筑工业出版社, 2009: 22.
- [2]陈浩,高筠. 语意的传达[M]. 2版. 北京:中国建筑工业出版社, 2009: 10.
- [3]李梁军,托马斯·霍夫曼. 全球化设计——未来或者幻想[M]. 武汉:湖北美术出版社, 2009:28.
- [4]白茵,辛颖. 校园景观与绿色设计(第一卷)[M]. 长春:吉林摄影出版社, 2004: 2.
- [5]章勇. 刍议高校校园雕塑的形态语意设计[J]. 艺海, 2009 (7): 107-108.
- [6]邱玉华,陈幼琳. 大学校园景观设计中文化内涵的表达[J]. 华中科技大学学报:城市科学版, 2007, 24(2): 74-77.
- [7]陈慎任. 设计形态语义学 [M]. 北京:化学工业出版社, 2005: 18.

Application of Product Semantics to the Environment Facilities Design in University Campus

WANG Yong-mei

(School of Mechanical Engineering, Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China)

Abstract: At present, the phenomenon of duplication of campus environment and facility is ubiquitous in universities, while the characteristics, spirit and culture of universities cannot be fully shown which would be not good for the development of universities. Based on product semantics theory, the influence factors of campus environment and facility semantics of university were summarized combing the campus environment of university, moreover, the expressive methods of campus environment and facility semantics were concluded from the perspective of metaphor. During the process of research, the theory and methods proposed by the authors were tested and complemented taking the design of campus environment and facility of Shijiazhuang Tiedao University as an example and the application value of production semantics in embodying the spiritual function and culture connotation of the campus environment and facility of university was specified.

Key words: product semantics; university campus; environment and facility; metaphor