

文章编号:2095-0365(2010)03-0060-06

金融危机对我省公民的影响 及公民应对调查

古淑青¹, 何雪娟², 刘丽敏³

(1. 河北省社会科学院 哲学所,河北 石家庄 050051;

2. 承德医学院 心理系,河北 承德 067000; 3. 河北省社会科学院办公室,河北 石家庄 050051)

摘 要:本研究选取8个公民群体作为研究对象,基本涵盖了我省18~60岁公民代表。采用问卷调查和深入访谈、定量研究和定性分析相结合的方法,调查了此次金融危机给我省公民的心理、工作、生活三个方面带来的影响。调查结果显示:1. 总体来说,此次金融危机对我省的冲击不大;2. 年轻人比中老年人、女性比男性受到的影响更深、更强;3. 金融危机的影响和长久以来的民生问题交织在一起;4. 媒体宣传在危机中能够起到无可替代的作用。

关键词:金融危机;积极影响;消极影响

中图分类号:F833 **文献标识码:**A

此次席卷全球的金融危机着实令整个世界震惊、恐慌了一段时日。作为一个内陆省份,此次金融危机对我省公民的心理、工作、生活等方面带来了怎样的影响?不同群体公民采取了怎样的应对策略?本调查旨在调查此次金融危机的影响和人们的应对措施,以期有所发现和启示。

一、对象与方法

(一)对象

选取我省8个群体,他们是国家公务员、国企领导及员工、私企领导及员工、专业技术人员、个体商户、失业待业人员、大学生、农民。基本包含了18岁以上各阶层公民的代表。共发放问卷1600份,收回有效问卷1330份,其中农民的不合格问卷比较多。

(二)方法

问卷调查、集体座谈和个别访谈相结合的方法。收集的数据采用SPSS11.0统计软件包进行统计分析。 X^2 检验是对计数数据和分类数据进

行数据统计的一种方法,本文中的 X^2 检验目的在于检测不同人群在某一变量的反应是否具有显著差异。

二、研究结果

(一)金融危机对人们心理感受的影响

1. 人们获得信息的渠道

人们获得有关金融危机信息主要是通过电视(83%)和网络(64.3%)两种媒体,接下来是报纸和广播。除此之外,人们之间的相互交流和讨论也是大家获取相关信息的一个渠道,尤其是对于那些工作时间长且身边没有电视和电脑的人,比如一些饭店经营者和工作人员。表1显示,年轻人比中老年人更多通过电视和网络两种方式获得相关信息,年轻人对这个话题的谈论也显著高于中老年人。

2. 人们对于金融危机的感受

调查统计结果显示,金融危机使69%的被试者感受到了担忧,15%的被试者则感觉无所谓,其余如好奇、焦虑、恐慌等感受很少。由访谈得知,

收稿日期:2010-03-25

作者简介:古淑青(1972—),助理研究员,研究方向:应用心理学。

金融危机的影响刚刚卷入我国时,网络、电视、报纸等媒体天天宣传,报道金融危机对全球及我国带来的影响,大家担心今后一段时间这种影响会

波及到自己。选择无所谓的人,主要是因为一部分被试没有感觉到金融危机对自己生活、工作等带来影响。

表 1 年龄与获得信息的渠道交叉分析

年龄	电视	广播	网络	手机	口传	报纸
18~35	45.6%	14.8%	38.5%	3.3%	16.5%	12.1%
36~60	36.8%	12.6%	25.8%	1.1%	5.5%	16.5%
总计	83.0%	27.5%	64.3%	4.4%	22.0%	28.6%
X ²	5.655 *	1.401	9.464 * *	1.600	13.876 * * *	3.033

注:1. *表示差异显著, ** 和 * * * 表示差异非常显著,没有 * 表示没有差异。2. 本调查问卷问题多为多项选择题,所以百分比总和大于 100%。

3. 金融危机对中国的影响程度评估

调查结果显示,认为金融危机对中国的影响很大和较小的被试分别占被试总数的 10.4%和 9.8%,认为影响比较大的被试占总被试 50.3%,选择中等程度的影响人数占 29.5%,选择这两个选项的人数比例总计达 79.8%,由此可以看出大多数人都感受到了金融危机的影响,但是这个影响并不是极端的,尚在人们可以承受的范围之内。

4. 人们对于走出金融危机的信心

认为中国在此次金融危机中发挥的作用非常重要(26.8%)和比较重要(49.7%)的人数占被试总人数的 76.5%,认为中国在此次危机中发挥作用一般的人数比例为 18.0%,认为不太重要和不重要的人数比例分别为 3.8%和 1.6%。这表明我省公民对我国政府在国际上的地位评价较高,对我国政府应对危机的能力充满信心。

人们对于我国政府应对金融危机采取的措施感觉很有效和比较有效的人数比例分别为12.6%和 44.8%,32.8%的人感觉一般。43.2%的人对我国走出金融危机很有信心,38.8%的较有信心。

这些结果表明了河北省公民对于我国政府应对危机能力的信任和对政府出台政策的拥护。虽然大多数人在此次危机中都承受了一定的压力,

但这些压力和影响并不足以给人们带来严重的恐慌、焦虑等不良情绪,并不影响人们的生活秩序,人们对我国政府应对危机的能力充满了信心。

(二)金融危机对人们工作的影响

此次金融危机给人们的工作带来影响,考察了三个方面,分别为金融危机给人们的工作带来的压力、积极影响和消极影响。

1. 人们对于此次危机带给自己的工作压力评估

8.2%的人认为此次危机给自己的工作带来了很大的压力,36.6%的人感到工作压力较大,42.1%的人感到工作压力一般,感觉到工作压力较小和没有的分别为 9.8%和 3.3%。

2. 金融危机给工作带来的积极影响

金融危机给个人工作带来的积极影响主要集中在“创新意识增强”(40.1%)和“奋斗精神增强”(57.7%)两方面。

从年龄角度看,年轻人的斗志更昂扬一些,37.4%的人都选择了“奋斗精神增强”,36~60 岁的人群选择这个选项的比例是 19.8%,卡方检验显示,差异显著。年龄方面其他的选项则无明显差异。见表 2。

表 2 金融危机给工作带来的积极影响与年龄的卡方检验

年龄	学习成本下降	培训机会增多	升职机会增多	就业机会增多	创新意识增强	奋斗意识增强	其他
18-35	4.4%	11.0%	2.7%	1.1%	19.8%	37.4%	5.5%
36-60	3.8%	7.7%	1.1%	0.0%	20.3%	19.8%	9.9%
总计	8.2%	18.7%	3.8%	1.1%	40.1%	57.7%	15.4%
X ²	0.067	1.059	1.286	0.009	0.014	9.846 * *	0.067

从群体角度看,农民群体在“学习成本下降”(28.6%)和“培训机会增多”(35.7%)这两个选项上的比例远远超出其他群体,可以看出政府一系列针对农民的培训政策已深入人心。而 59.1%的个体商户、52.2%的大学生、51.7%的公务员和 47.2%的私企员工群体都选择了“创新意识增强”,87.0%的大学生、58.3%的私企从业者、60.2%的国企从业者、58.6%的公务员都选择了“奋斗精神增强”,看来危机情境所带来的中等程度的压力状态的确有助于迸发创新火花和昂扬斗

志。

3. 金融危机给工作带来的消极影响

金融危机给人们工作带来的负面影响集中于“收入减少”(54.4%)、“压力增大”(53.8%)、“竞争激化”(34.1%)和“就业困难”(26.9%)。

从年龄角度看,18~35 岁人群遇到的问题似乎更多一些,在“压力增大、学习成本上升、人际关系紧张、其他”几个选项上与中老年群体存在显著差异,在“就业困难方面”则存在非常显著的差异,见表 3。

表 3 金融危机对人们工作消极影响与年龄的卡方检验

年龄	收入减少	学习成本上升	压力增大	失业	就业困难	人际关系紧张	竞争激化	其他
18-35	31.3%	4.9%	33.0%	6.0%	22.5%	3.8%	20.9%	1.6%
36-60	22.5%	1.1%	20.3%	2.2%	4.4%	.5%	13.2%	9.8%
总计	54.4%	6.0%	53.8%	8.2%	26.9%	4.4%	34.1%	11.0%
X ²	2.612	4.455 *	5.454 *	3.267	22.224 * *	8.273 *	3.161	10.714 *

金融危机给个人工作带来的消极影响在性别上的差异主要表现女性比男性就业困难和失业两

方面,经卡方检验,差异显著,其它几方面差异不显著。见表 4。

表 4 金融危机对人们工作消极影响与性别的卡方检验

性别	收入减少	学习成本上升	压力增大	失业	就业困难	人际关系紧张	竞争激化	其他
男	30.6%	2.7%	29.5%	0.5%	9.3%	2.2%	19.1%	7.7%
女	24.0%	3.3%	24.0%	7.7%	17.5%	2.2%	14.8%	3.3%
总计	54.6%	6.0%	53.6%	8.2%	26.8%	4.4%	33.9%	10.9%
X ²	0.067	1.882	0.143	7.102 *	6.541 *	0.054	1.667	0.692

从群体角度观察,除少数公务员和专业技术人员外,92.3%的国企从业者、71.4%的失业待业人员和农民、68.2%的个体商户和大学生、61.1%的私企从业者都报告收入减少。收入减少越多的群体感受到的压力越大。这个现象是与各个群体的工作性质密切相关。专业技术人员和公务员都工作在政府部门、高校、科研单位等机关、事业单位工作,工资收入稳定,波动较小,受金融危机的影响也较小。相比之下,企业员工、个体商户、农民和大学生则都多多少少遭遇到了困难。

在“就业”方面困难最突出的是大学生(82.6%)、失业待业(64.3%)和农民(42.9%)。其他群体的就业问题都不突出。

“竞争激化”主要存在于私企从业者、大学生和个体商户三个群体。

(三)金融危机对人们生活的影响

对人们生活的影响从对收入的影响评估、消

极影响和积极影响三个方面进行了调查。

1. 金融危机对人们收入的影响程度

金融危机对社会公民的收入影响程度中,认为影响一般者最多,占 38.8%;认为对社会公民影响较大的比例居其次,占 31.3%。较小、没有和很大的比例分别为 13.1%、10.9%和 6.0%。从性别来看,两者差异不显著。见表 5。

表 5 金融危机对人们收入的影响与性别的卡方检验

性别	很大	较大	一般	较小	没有	X ²
男	6%	34%	40%	14%	12%	0.994
女	5%	23%	31%	10%	8%	

2. 金融危机对人们生活的积极影响

金融危机给人们生活带来的积极影响按其影响大小依次为车房价格下降(36.1%)、家电价格下降(29.5%)、日常消费品价格下降(25.1%)、闲暇时间增加(18.0%)、关注自己的精神需求

(16.9%)、家庭关系更密切(15.3%)、其他(14.8%)。

调查结果显示,人们在这次危机中体会到的对个人生活的积极影响大致分为两大类,一类为物质层面,如消费品价格下降,一类为精神层面,比如人们之间的情感关系和自己的精神需求等。

从群体角度看,私企员工对闲暇时间增多(18.0%)、家庭关系紧密(15.3%)的感受最突出,这可能与私企员工受到的现实冲击更大并因此产生的安全感缺失有关。公务员和个体商户关注车房价格的比例相对较大。其中关注精神需求在各阶层都有所显示,比较突出的群体是失业待业、公务员、国企员工、大学生、个体商户。

3. 人们在这次金融危机中对个人生活的消

表 6 金融危机给人们的生活带来的消极影响与年龄的卡方检验

年龄	日常消费品价格上涨	身心健康受损	财产贬值	休闲娱乐减少	生活质量下降	说不清
18~35	20.4%	7.7%	20.4%	17.1%	14.4%	7.2%
36~60	14.4%	4.4%	19.9%	6.6%	8.3%	5.5%
X ²	1.921	1.636	0.014	8.395**	2.951	.391

从群体角度看,60.7%的公务员,52.0%的国企员工,44.4%的私企从业者,39.1%的大学生,36.8%的专业技术人员,36.4%的个体商户都选择了财产贬值。调查显示近 1/2 的人都有理财投资,金融危机下,每个阶层都遭遇了财产贬值。不过大多数人相信,这个贬值是个暂时现象,将会随着危机的过去而过去。

在金融危机给人们带来的积极和消极影响中都有日常消费品价格这一项,有人认为下降,有人认为上涨。从身份角度来看,私企从业者和个体商户两个群体中认为日常消费品价格上涨和下降的各半,公务员大多认为日常消费品价格下降,失业待业人员则大多认为日常消费品价格上涨。这些数据也体现出来此次金融危机对不同身份的群体日常生活的影响程度。

表 7 人们应对金融危机的策略与年龄的卡方检验

年龄	节衣缩食	减少娱乐	推迟车房	调整投资	乐观心态	努力挣钱	寻找机会	降低标准
18~35	17.6%	22.5%	12.1%	14.8%	20.9%	23.1%	14.8%	1.1%
36~60	15.9%	13.7%	15.4%	10.4%	17.0%	13.7%	2.2%	1.6%
X ²	2.209	7.394**	2.243	3.253	2.574	8.024**	21.682***	13.729***

从性别角度看,男性比女性更多采用节衣缩食的策略。女性比男性更多地采用减少娱乐支

极影响

此次金融危机给人们生活带来的消极影响主要是财产贬值(41.2%),日常消费品价格上涨(35.2%),休闲娱乐减少(23.6%),生活质量下降(23.1%),见表 6。休闲娱乐减少和生活质量下降这两个选项与年龄有一定程度的相关,其中 18~35 岁的人群受影响比较大,36~59 岁的人群受影响相对较小,卡方检验显示,“休闲娱乐活动减少”选项在年龄这个层次上达到了非常显著差异,“生活质量下降”的差异接近统计学的显著水平。这说明年轻人用于休闲娱乐的消费支出要大于中年人,这也显示出日常生活中不同年龄阶段的消费观念、消费兴趣和消费结构有所不同。

(四)人们应对金融危机的措施

1. 开源节流

人们应对金融危机的措施主要是开源节流。解决金融危机问题的外部因素较难掌控,开源节流可以从自身做起。通过调查发现,事实上人们正在自觉地从精神和物质两方面以各种方法解决金融危机带来的问题,其中的主要措施依次为保持乐观心态(37.9%)、努力挣钱(36.8%)、减少娱乐支出(36.2%)、节衣缩食(33.5%)。相对 36~60 岁群体,18~35 岁群体付出了更多努力。在减少娱乐支出、努力挣钱两个方面均达到了非常显著地差异,在寻找新的就业机会、降低就业标准两个方面差异非常显著。见表 7。

出、推迟买车房计划、保持乐观心态、寻找新的就业机会、降低就业标准这些策略,见表 8。

表 8 人们应对金融危机的策略与性别的卡方检验

性别	节衣缩食	减少娱乐	推迟车房	调整投资	乐观心态	努力挣钱	寻找机会	降低标准
男	19.1%	21.3%	16.9%	13.1%	21.3%	17.5%	6.0%	2.2%
女	14.8%	15.3%	10.9%	12.0%	16.4%	20.2%	10.9%	8.7%
X ²	4.899 *	6.718 * *	6.934 * *	1.742	5.507 *	3.459	6.117 *	11.473 * *

群体的交叉分析显示,在应对金融危机的策略上,保持乐观心态比例超过半数的阶层是国企员工和专业技术人员;努力挣钱超过半数的阶层的是个体商户、失业待业、农民;减少娱乐支出超过半数的阶层是私企从业者;农民和企业从业者采取节衣缩食的比例最大。

整体看来,对金融危机有吃政府饭的阶层重在保持精神动力,而更需自立生存的阶层则重在采取应对行动,发展稳定性较差的阶层更重生存资源的节约。

2. 人们在金融危机中增加的家庭消费开支

在金融危机下,家庭的消费结构发生了变化。其中日常生活消费支出增加最多(44.8%),其他支出增加则相对较小。排在前几位的还有教育(23.0%),医疗(19.1%),养老(16.9%),购房(14.8%),风险投资(12.6%)。

3. 人们在金融危机中消减的家庭开支

在金融危机下,人们减少的支出项目主要有娱乐(38.3%)、风险投资(26.8%),购房(24.6%)、购车(22.4%)。

三、结果讨论与建议

(一)结果讨论

调查结果显示,与 36~60 岁的中老年人相比,此次金融危机对 18~35 岁的年轻人工作、生活、心理影响更大一些。在“就业困难、压力增大”两个选项上差异显著。年轻人的休闲娱乐生活也受到了更为明显的影响。令人欣喜的是,面对这份沉重的压力,激发了他们的斗志,增强了他们适应社会和应对危机的能力。他们非常希望在应对危机和困难的过程中能够得到更多的帮助和指导。

在此次金融危机下,女性感受到的压力和遇到的困难相对男性更多一些。此次危机中受影响最大的群体当属个体商户。他们最为突出的问题是收入减少和压力增大。通过访谈了解到,部分个体商户基本在亏本维持,他们采取的应对措施

最突出的是增强了创新意识和奋斗精神、大量削减休闲娱乐开支。

私企从业者和国企从业者受到的影响主要有收入减少、财产贬值、压力增大。他们采取的应对策略主要有减少休闲娱乐支出、节衣缩食、推迟买车房、努力挣钱。这份压力充分激发了他们的创新精神和奋斗精神。由访谈得知,这次金融危机增强了员工的团队归属感,激发了员工的主人翁精神。

大学生、农民、失业待业群体的问题比较特殊,他们受到的影响不只来自金融危机的影响,这里面包含了历史遗留问题的影响,也包含国家在解决就业、民生问题上采取的措施取得的成效对此次危机的缓解作用。

公务员和专业技术人员两个群体也是比较特殊的群体,他们受金融危机的影响不大,这次危机带给了他们更多、更深的理性思考,提高了他们危机情境下的管理和协调能力,提高了他们应对危机的意识和能力。

(二)建议

1. 面对危机,要充分发挥媒体宣传的作用

此次危机的媒体报道就经历了一个变化过程,这个变化同时伴随着它对人们心理感受的影响。最开始是全国乃至全世界的接连播报 xx 公司破产,多少人下岗等等信息,使得大家下意识就会担忧自己将会遭遇什么;接下来的报道就是在此次危机的理论探讨、理性分析,什么恩格尔系数、什么次贷危机等等,除了几个专业人士外,其他人等一头雾水,给大家平添了几分莫名的焦躁,虽然大家当时并未切实感受到金融危机的影响,没有感觉到恐慌,却仍然是处于一种异样状态。

对此,首先,媒体宣传要尊重事实,最大限度保证了信息的透明和客观,使人们充分认识了解危机,做好充分的心理准备;其次,媒体宣传要发布权威信息,起到稳定秩序、调节情绪、澄清谣言的作用;第三,媒体宣传要做好舆论引导、起到激

励、鼓舞和抚慰公众情绪的作用；第四，媒体的工作还可以针对一些危机中的具体专题、不同人群做一些更细致的普及教育和应对指导类节目。

2. 增强对农民工和城市失业群体的职业技能培训，扩大培训专业范围和规模

社会用人单位和高校要建立更成熟的关于大学生就业的理念与实践辅导体系。要政策性地改善女性就业难、升职难、薪酬低的不公现状。要加强因金融危机给企业管理层造成的不良心态的心理援助。要提升公务员和专业技术人员在金融危机中的社会责任感、使命感，完善其对社会重大事

件认知的思维方式。尤其要关注弱势的女性和年轻人的生存状态和遭遇的困难。

3. 平时着力解决民生问题，这本身就是在为广大民众面对各种危机建立信心

通过调查我们了解到，我国和我省日常正在着力解决的民生问题，使相应群体切身感受到了实惠和关照，这在应对危机过程中增强了人们的信心和希望。此次调查显示，私企的贷款问题、农民的基本民生问题（医疗、教育、宅基地、培训、打工、新农村建设）和大学生的就业问题在这个危机情境下依旧是各个群体最关注的焦点问题。

参考文献：

- [1][美]德尔 L 霍金斯，戴维 L 马瑟斯博，罗杰 J 贝斯特. 消费者行为学[M]. 第十版. 符国群，译. 北京：机械工业出版社，2007.
- [2]罗子明. 费者心理学[M]. 第三版. 北京：清华大学出版社，2008.
- [3][美]金德尔伯格. 疯狂、惊恐和崩溃——金融危机史

[M]. 第四版. 朱隽，叶翔，译. 北京：中国金融出版社，2007.

[4]舒华，张亚旭. 心理学研究方法[M]. 北京：人民教育出版社，2008.

[5]余建英，何旭宏. 数据统计分析与 SPSS 应用[M]. 北京：人民邮电出版社，2003.

Investigation on Impact of Financial Crisis on Citizens in Hebei Province and Their Responses

Gu Shuqing¹, He Xuejuan², Liu Limin³

(1. Institute of Philosophy, Hebei Academy of Social Sciences, Shijiazhuang 050051, China;

2. Department of Psychology, Chengde Medical College, Chengde 067000, China;

3. Administration Office of Hebei Academy of Social Sciences, Shijiazhuang 050051, China)

Abstract: In order to understand the impact of financial crisis on our province's citizens and their responses, eight groups of citizens were investigated through questionnaires and interviews. Four conclusions were drawn from the investigations. 1) In general, the impact of the financial crisis this time on the province's citizens is not serious; 2) the impact on the young is more serious than the middle and the old, and the impact on women is more serious than men; 3) the impact of financial crisis and problems in the people's livelihood are interrelated; 4) the media played an irreplaceable role in the crisis.

Key words: financial crisis; positive impact; negative impact