

文章编号:2095-0365(2010)02-0085-05

铁道兵精神与时代精神紧密 结合的企业文化

——杰出校友中铁二十局集团周富书记访谈

杨继成

(石家庄铁道大学 学报编辑部,河北 石家庄 050043)

摘要:中国铁建二十局集团公司是中国特大型施工企业,具有铁路工程总承包特级和公路工程、水利水电工程、市政公用工程施工总承包一级资质,以及桥梁、隧道等多项专业工程施工承包资质。其前身为中国人民解放军铁道兵第十师,始建于1948年,参加过抗美援朝及解放战争,为新中国的解放和建设做出了卓越的贡献。集团公司秉承优秀的军队传统和铁道兵敢打硬仗的优良作风,弘扬“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的企业精神,以市场需要为导向,以科技创新为依托,以人为本,锐意进取,努力打造现代企业形象。尤其在企业文化的创新理念、实施办法和实施效果等方面值得借鉴。我们对中铁二十局集团有限公司党委周富书记围绕现代企业文化建设进行了访谈,并整理成文,以飨读者。

关键词:铁道兵精神;兵文化;企业文化;中铁二十局集团;访谈

中图分类号:F270

文献标识码:A

被采访者简介:周富,男,1958年出生,陕西定边人,教授级高级工程师。1986—1988年,石家庄铁道大学桥梁系学员。现任中铁二十局集团有限公司党委书记、副董事长。先后荣获陕西省“优秀青年实业家”,中国铁道建筑总公司“青年管理标兵”,中国铁道建筑总公司“先进生产(工作)者”称号,全国铁路总工会授予的“火车头奖章”。石家庄铁道大学杰出校友。

杨继成:周书记,感谢您在石家庄铁道大学60周年校庆之际接受我们的访谈。中铁二十局集团公司秉承优秀的军队传统和铁道兵敢打硬仗的优良作风,弘扬“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的企业精神,以市场需要为导向,以科技创新为依托,以人为本,锐意进取,努力打造现代企业形象。作为中铁二十局集团有限公司党委书记、副董事长,请您谈谈对现代企业文化的认识。

周富书记:现代企业的竞争已经从表层的产品竞争日益转向深层次的文化竞争。企业文化不是虚无的东西,恰恰相反,它是一个企业保持发展、长盛不衰的最核心最重要的东西。企业文化是企业的灵魂,没有文化的企业正如没有灵魂的人,那就只是行尸走肉,是没有生命的。

企业文化是实现企业制度与企业经营战略的重要思想保障,是企业制度创新与经营战略创新的理念基础,是企业行为规范的内在约束和企业活力的内在源泉,只有先进的文化才能够不断提升企业的核心竞争力,才能成就强大的企业。

企业文化是企业管理的灵魂,具有鲜明特色和个性特征的企业精神就堪称为企业文化的精髓。企业文化建设要着眼于培养企业精神,建立一种上下同心、团结向上、道德高尚、充满活力的集体氛围,形成长期的发展活力。企业精神的培

育和打造,一方面要有强有力的制度约束,另一方面要有强大的激励力量。

一种文化的形成并不是一朝一夕能够形成的,正如中国之“大”,不仅在于其疆域广阔,还包括其经历五千年沧桑沉淀下来的文化底蕴,有着五千年文明史的博大。企业文化也是如此,一个企业从它建立开始,就是在一步步塑造着自身的文化,它的发展史也是企业文化的沉淀史,形成史,一个企业的发展史也决定着其企业文化的优劣。

企业文化归根到底是人的文化,再高深、再优秀的企业文化都是由人来创造,也将由人来发展。企业文化建设离不开领导的号召力,更离不开全体员工的向心力。真正优秀的企业文化,真正成功的企业文化建设,不仅要在领导机关体现,更要具体落实到基层建设上,具体体现在员工个人的工作、生活上。达到员工自觉遵从的境界,企业文化才能在更广阔更丰富多彩的舞台上展现其魅力,实现其发展。

杨继成:请您对中铁二十局集团的企业文化作一个总体上的表述。

周富书记:中铁二十局集团的前身是中国人民解放军铁道兵第十师,始建于1948年,历经半个多世纪的风雨,身份几经变化,加之位于十三朝古都西安,受到厚重历史文化的熏陶,企业文化底蕴比较深厚。总体上来说,我们企业的文化应该是铁道兵精神、“兵文化”与时代精神紧密结合,具有积极向上的气质与独特健康品质的优秀文化。

杨继成:您所说的“铁道兵精神”是一个什么样的概念?

周富书记:我们企业来自铁道兵,从1948年组建到1984年并入铁道部的36年间,为解放战争、抗美援朝战争和共和国铁路大动脉建设立下了不朽的功绩。在社会主义和平建设时期,正式命名为独立兵种的铁道兵始终保持过去革命战争时期的那种精神,以“汗水溶化千层岩,风枪打通万重山”的气概,哪里需要哪里去,哪里艰苦哪安家,辛勤为祖国万里山河编织铁路网。30多年来,从大小兴安岭到五指山下,从内蒙古草原到金沙江畔,从东海之滨到青藏高原,从长城内外到天山南北,处处留下了铁道兵的足迹。他们经受了常人难以忍受的艰苦筑路生活的锻炼和生与死的考验。正是怀抱这种不畏高山险阻、不怕流血牺牲、勇于克服一切困难的大无畏的铁道兵精神,他

们战胜了种种难以想象的艰难和险阻;地质结构复杂、施工环境恶劣、坍方冒顶、泥石流灾害、施工物资器材供应不上等等,怀抱一腔爱国热情,他们硬是用自己的肩膀和身躯创造出了人间奇迹!

走过了36年艰难而又辉煌的历程。在这短短的36年里,无论是在烽火硝烟的战场,还是在和平建设的时期,铁道兵都以不朽的功勋,在中国人民解放军军史上写下了浓墨重彩极其辉煌灿烂的篇章,铸造了永不磨灭的铁道兵精神。

铁道兵始终坚持“党旗永远飘扬”的政治原则,始终保持令行禁止、政令畅通的组织纪律性,始终发扬前无险阻的顽强作风和勇于登高、勇创一流的进取精神。叶剑英当年为铁道兵的题词“逢山凿路,遇水架桥,铁道兵前无险阻;风餐露宿,沐雨栉风,铁道兵前无困难”,正是对铁道兵优良作风的准确描述。这些原则、作风和精神是一种无形资产,是我们企业优秀文化的重要组成部分。

杨继成:“兵文化”的传承,它对企业文化影响究竟有多深远?

周富书记:文化的形成不是一朝一夕。铁道兵的优良传统和作风,在我们这个集体长期发展过程中,已经渗透进我们一代代员工的血液,成为企业的精神因子。青藏铁路的建设充分证明了这一点。

我们是唯一一家参与了青藏铁路两期工程建设的队伍。青藏铁路一期工程从西宁至格尔木,全长846公里,从1959年到1984年纵跨30年的高原征战中,完成了其中近700公里的建设任务,建成了当时世界海拔最高的铁路隧道——关角隧道,积累了丰富的科研数据,涌现出了被中央军委命名的“风火山尖刀连”、“雷锋式的好干部”等一批先进集体和人物,甚至还有201名年轻的生命长眠于那片热土。

一期工程成为我们企业生命中不可抹掉的重要部分,所以,当2001年二期工程上马的时候,集团上下群情激动,广大员工纷纷向铁道部写请战书要求重上青藏线,甚至有的员工还写下血书!中标后,集团公司集中全局最优秀的管理和技术人员、最精良的设备进行施工。这是企业生存发展的需要,而我理解这其中更有那一份浓浓的感情存在,那是一份寻梦的情结,是一种文化的传承。施工期间不断有人去参观烈士陵园,不断有人洒下怀念与感慨的泪水,而这些泪水,又化作前

进的力量,让今天的中铁二十局集团在这里又建成了目前世界海拔最高的高原永久冻土隧道——风火山隧道,展现了“挑战极限、勇创一流”的新青藏精神,续写了世界铁路建设史上的奇迹。

杨继成:您所指的“时代精神”又该如何理解?

周富书记:我认为,我们的企业文化,兵文化是基因,时代精神是主体。所谓的时代精神,其实应该就是指我们拥有一种不断成长与历练、不断成熟与深厚、与时俱进、科学发展的企业文化。

兵改工之初,时逢国家基建管理体制改革和压缩基建战线,压缩投资规模,我们这支刚刚脱下军装的队伍就面临着生死存亡的严峻考验,各级组织、各级领导开始思考军队与企业的不同,发扬铁道兵前无险阻的大无畏精神,解放思想、转变观念、锐意改革、迎接挑战,坚定了断了“皇粮”找市场的决心和信心,顺利实现了由兵到工的转变。

“八五”铁路大会战,为不失时机抢抓机遇,我们发扬铁道兵的光荣传统,强攻兰新、宝中、宝成,再取南昆、西康、朔黄,同时全面进军公路、水电、机场和市政等建筑领域,千方百计扩大市场份额,初步形成了“立足西北,面向全国,以路为主,多种经营”的经营方针和“改革自强,团结奋进”的企业精神,提出了“六不论”经营理念,即不论通过什么途径承揽来的任务,只要能增加我们在建筑市场的占有份额就行;不论施工生产采取什么组织形式,只要能保工期、保质量、保安全、创效益、树信誉就支持鼓励;不论是谁的资金、设备、技术和队伍,只要我们能统一组织,为我所用,就是我们的综合实力;不论别人能赚多少钱,只要我们能赚钱就行;不论有多少原因,造成非正常经济亏损的就不是好项目;不论有多少评价标准,只要经济效益搞不上去,就不能成为好班子。

“九五”、“十五”期间,集团公司明确提出企业文化建设的任务,强力推进精神文明建设工作,同时大力开展企务公开、民主管理活动、“青年新世纪读书活动”、青年志愿者活动、扶贫帮困活动,确立了企业标识和“诚信、求实、创新、奋进”企业精神,形成了“六不揽”的经营思想和“一级管理”的项目管理模式,即项目风险评估亏损的不揽;安全风险大的项目不揽;工期太紧的项目不揽;县级以下的项目不揽;资金不到位的项目不揽;投资低于5 000万元以下的综合项目不揽。

目前,我们集团公司的企业文化已经纳入上级单位中国铁建股份有限公司的主体文化体系。

企业的价值观念、管理理念日臻成熟,先后提出了“中央企业定位”、“五个珍惜”、“十种意识”、“四忠诚、五敬畏(忠诚国家,忠诚企业,忠诚职工,忠诚家庭;敬畏历史,敬畏人生,敬畏职工,敬畏法律,敬畏岗位。)”、强化“三基(夯实基础,强化基层,练就基本功)”以及对外树立“阳光、清新、规范、务实,讲诚信,可交往,能共赢”的良好形象,对内营造“公正、公平、效能、简约、讲和谐、可托付、机会多”的良好氛围等等一系列的理念和观点。新的法人治理结构确立,企业运行机制、管理体制不断健全完善,广大员工的自豪感、自信心、凝聚力不断增强,企业品牌形象日益提升,在建筑市场的影响力不断扩大。

杨继成:你们企业的核心价值理念主要包含了哪些内容?

周富书记:我们的企业价值观是“诚信、创新永恒,精品、人品同在”。也就是说,我们的核心价值理念是创新和诚信,以创新为根本动力推进企业发展,以诚信为最大智慧赢得天下用户;最高价值取向是造就对人类和自然充满关怀的建筑艺术品和高素质的员工队伍,精品人品二位一体,缺一不可,使建筑产品人格化。

我们的企业精神是“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”。这种精神,就是坚持发扬铁道兵特别能战斗的精神,与时俱进,勇攀高峰,再创新业,努力做大、做强、做优企业,拓展国内、国外两个市场,实现领先行业,世界一流,在国际竞争中永立不败之地。

“建筑业排头兵、国际化大集团”是我们的企业目标,“以人为本、诚信守法、和谐自然、建造精品”是我们的企业管理方针。

杨继成:你们是如何开展企业文化建设工作的?

周富书记:以现代企业文化建设理论为指导的企业文化建设工作,我们从本世纪初就已经着手探索,积极开展。以2001年党政联文下发的《关于加强企业文化建设的意见》为标志,我们的企业文化建设工作进入快车道。2002年,集团公司召开首次企业文化建设座谈会,建设工作在集团各级全面展开推进。2005年,集团公司的企业文化建设工作开始并入中国铁道建筑总公司主体文化建设的轨道。2006年,推出系统的《企业识别系统规范手册》陆续分发各单位,标志着建设工作开始进入系统的、具体的建设和实施阶段。

近几年,在党政领导的高度重视和共同关注下,在党政工团各部门的大力配合下,由党委宣传部,也是企业文化部总负责,我们相继开展了企业文化落地、安全质量文化建设、工程公司文化建设等主题建设活动,逐步、逐层次推进工作。集团公司每年举办的支部书记培训班上,都将企业文化建设相关内容纳入其中;为了推进文化落地,集团公司分管领导亲自带队在全集团范围内进行检查、指导和督促;先后在重庆和山东淄博召开了两次企业文化建设现场推进会、研讨会;表彰了三批表现突出的先进单位、先进个人和优秀项目部。一些先进集体和个人也分别受到中国铁建表彰奖励,集团公司和六公司还先后被评为“全国企业文化建设优秀单位”。

我们把企业文化建设工作与生产经营、党建思想政治工作等其它各项工作紧密结合,协调发展,共同推进。紧紧抓住“铸魂”这一最根本,通过年度主题教育活动,积极培育和灌输先进企业文化理念。近几年,相继开展了“我是中央企业,我要做得更好”、“强化项目管理,实现科学发展”、“加强责任心,提高执行力”等主题教育活动。在教育中融入企业优良传统、优秀文化教育,把企业价值观、企业精神等文化理念和安全质量文化、诚信文化等内容融入其中,有力地统一了员工思想和行动。为了把企业文化建设工作紧紧融入企业的施工生产,今年,集团公司出台的项目督查管理办法中,又把《项目文化建设标准及考核办法》作为一项重要内容,细分条款,确定分值,成为衡量项目管理是否科学、先进的一个重要指标,也实现了施工生产与企业文化建设工作的共同推进。

杨继成:您能以最深刻的典型事例说明你们企业文化建设的成效吗?

周富书记:企业文化建设真正要达到铸魂、塑形、提升核心竞争力的目的,是需要通过长期、深入的工作而达到潜移默化的效果,它的成效不是短时间内能看得出来的。

从目前来说,规范统一的视觉系统的建设已经在树立企业形象方面取得了较为明显的效果,我们的每一个项目上,醒目规范的企业标识、旗帜、驻地建设等形成的强烈的视觉冲击力,充分展现了中央企业的良好形象。优良传统的继承、先进理念的灌输、行为规范的约束,这些工作要在全体员工中达到的价值认同与行为趋同,还需要坚持不懈的努力,目前只能说初步取得成效。我们

走出国门,进军海外市场应该能够说明这一点。

尼日尔津得尔市供水工程是我们在海外承揽到的第一项工程。在这里,我们充分体现了特别能吃苦、特别能战斗的精神,克服了最高达60度的常年高温,克服了疟疾随时侵袭的危险,同时,又充分发扬“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的精神,以“建筑业排头兵、国际化大集团”为目标追求,克服了语言不通、国际规则不熟、人文环境生疏等一系列困难,高规格的管理、高标准的要求,坚守两年,胜利完成施工,取得了一次性验收通过,一次成优的好成绩。尼日尔共和国总统马杜·坦贾对我们中铁二十局集团多次给予高度赞扬,并授予两名同志总统骑士勋章。正因为此,我们又先后在安哥拉、蒙古国承揽到了一系列工程,每到一处,我们都充分展现中国铁路施工“国家队”的良好素质和风范,在国际建筑市场上树立了良好的形象,蒙古国铁道设计院总工程师策仁道尔吉赞叹:“中国铁建二十局集团确实是一支真正的铁军!”。

杨继成:对中铁二十局集团公司今后的企业文化建设工作,你们有什么设想和打算?

周富书记:企业文化建设工作只有起点,没有终点,追求的是通过核心竞争力的持续提高,把企业打造成为“百年老店”,实现基业长青。我们知道需要走的路还很长很长。2006年3月,我们印发了《2006—2010年企业文化建设规划》,这就是我们企业文化建设工作的“十一五”规划。规划提出“3339”战略(即:规范三大系统,抓住三大重点,推进三项工程,抓好九项工作),对当前和今后一个时期的企业文化建设工作作了整体部署。

规范三大系统是基础性的工作,就是要全面规范企业的理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统。

抓住三大重点,一是以建设规范、统一、覆盖全集团的三大识别系统为目标,形成具有中铁二十局集团特色的企业文化体系。二是以发挥企业文化管理功能为目标,把企业文化全面融入生产、经营、管理过程,在全集团形成以人为本、科学文明、和谐发展的文化管理体系。三是以推进企业文化落地为目标,打造具有集团公司特色的项目文化,促进项目出效益,出信誉,出人才,出经验,出成果。

推进三项工程,一是塑造企业精神,使之成为全体员工的行动指南和自觉行动,铸造新时期集

团公司之魂。二是树立企业品牌。把打造集团公司的国际品牌作为企业文化建设的重要目标之一。三是建设优秀团队。当前以努力建设好“六支队伍”(即建设一支具有现代经营战略意识的高素质经营管理人才队伍;建设一支懂得先进科学知识、富于创新和开拓精神的专业技术人才队伍;建设一支懂技术、会管理、善经营的项目经理队伍;建设一支熟悉成本,熟练运用财务手段,有高度责任心的财务审计人才队伍;建设一支忠诚企业,热爱党群工作,有较高理论素养,善做思想宣传工作的政工队伍;建设一支掌握先进工艺、熟悉生产制造、善打硬仗的技术工人队伍)为主要目

标,建设高素质的员工队伍。

我们又通过对当前需要做好的九项具体工作的安排,使“3339”战略得以实施和推进。这一战略,也为我们当前和今后一个时期的企业文化建设工作树立了愿景,描绘了蓝图,设计了线路,它必将推动我们的企业文化建设工作再上新台阶,推进企业又好又快的发展。

(后记:访谈资料整理后,周富书记在百忙之中审阅、修改,经同意后发表。本访谈得到了石家庄铁道大学王救文教授的大力支持,在此谨表谢忱!)

Enterprise Culture Combining Railway Corps Spirit and Era Spirit

——An Interview with Zhou Fu, Outstanding Alumnus and Party Secretary
of China Railway 20th Group Co. Ltd

YANG Ji-cheng

(Editorial Office of Journal of Shijiazhuang Tiedao University, Shijiazhuang 050043, China)

Abstract: China Railway 20th Group Corporation is a large-scale construction enterprise in China, which has obtained Super A qualification for general contracting of railway construction projects, Level A qualification for general construction contracting of highway works, water conservancy and hydropower works, and municipal utilities works, and contracting qualification for bridge and tunnel construction, etc. It grew out of the 10th division of PLA Railway Engineering Corps which was set up in 1948 and had participated in War to Aid Korea Against U. S. Aggression and the Liberation War. It has made outstanding contributions to the liberation and construction of new China. The Corporation insists on the excellent army traditions and the good style of fighting hard battles, and promotes the spirit of never shrinking from dangers, scaling new heights, leading in the railway industry, and creating reputation at home and abroad. Guided by the market, relying on science and technology innovation, with human as the center, the corporation is determined to make vigorous effort to build a modern enterprise image. In order to learn from their enterprise spirit, especially the innovation ideas, implementation measures and effect of the enterprise culture, which is worthy of valuable reference to us, we had an interview with Zhou Fu, the Party Secretary of China Railway 20th Group Co. Ltd.

Key words: spirit of Railway Corps; culture of soldiers; enterprise culture; China Railway 20th Group Corporation; interview