

文章编号:1674 - 0386(2009)04 - 0083 - 05

大学生政治态度形成的心理机制探析

张会蔚

(河北科技大学 文法学院,河北 石家庄 050018)

摘 要:政治态度是政治素质的重要组成部分,对大学生进行政治态度教育是建设社会主义核心价值体系的必然要求,是高校思想政治教育的重要内容之一。政治态度的形成依赖于内部心理机制,心理机制在大学生政治态度形成中发挥着重要作用。在高校思想政治教育工作中,教育者要重视大学生政治态度形成中心理机制的引发,实施与“心理机制”相协调的政治态度教育。

关键词:大学生;政治态度;心理机制;引发

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

Analysis on Psychological System in Formation of Political Attitude of Undergraduates

ZHANG Hui-wei

(School of Humanities and Law, Hebei University of Science and Technology, Shijiazhuang 050018, China)

Abstract: Political attitude is the most important component of political quality and political attitude education to undergraduates is a necessary demand to establish core value system of socialism and one of the important contents in university mental and political education. The forming of political attitude depends on interior psychological system and psychological system has the important function in the formation of undergraduates' political attitude. In university mental and political education, educators should attach importance to solicitation of psychological system in forming undergraduates' political attitude and harmonize political attitude education with psychological system.

Key words: undergraduates; political attitude; psychological system; solicitation

青年大学生合格的政治素质是我国建设小康社会所要求的素质,而且是首要素质,在大学生素质中,政治素质处于核心地位。大学生的政治素质是大学生个体或群体在一定阶段所形成的政治观念和政治行为能力的总和,它是社会、经济、政治等客观现实在大学生身上的综合反映。政治素质是一个综合性的概念,包括多种要素,政治态度正是政治素质的重要组成部分。

义核心价值体系的必然要求

政治态度是个体在社会政治生活的一系列重大政治问题上所持的态度,是态度主体对一定政治对象稳定的心理反应倾向,是个体在社会政治生活中所表现出来的带有方向性或动力性并影响其政治行为选择的内部状态。政治态度作为一种心理现象,它可以在人们的行动中反映出来,也可以隐而不显,但政治态度总是现实地或潜在地影

一、加强政治态度教育是建设社会主

收稿日期:2008 - 12 - 27

作者简介:张会蔚(1968 -),女,副教授,研究方向:思想政治教育心理。

响着人们的政治行为。它对人的行为具有指导性和动力性的影响,形成人们一定的社会行为倾向。

党的十六届六中全会提出了建设社会主义核心价值体系的战略任务。胡锦涛同志在十七大报告中又提出了“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”^[1]的重大战略任务。高校承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育,帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观的艰巨任务,是对大学生进行社会主义核心价值体系教育的主渠道、主阵地。大学生接受社会主义核心价值体系教育的过程也同样是大学生学习社会主义核心价值体系的过程,在这个过程中,必然伴随着相应的政治态度体验,因此,对大学生进行政治态度教育是建设社会主义核心价值体系的必然要求,是高校思想政治教育的重要内容之一。

二、大学生政治态度的形成依赖于内部心理机制

心理学的学习理论认为,人的态度是学习的结果。与社会主义核心价值体系相适应的大学生政治态度也不例外,它的形成也是一种学习活动,而任何学习活动都必然会有它的内在机制。大学生稳定、正确政治态度的形成不单纯来自外部的环境和教育者的影响,它还受个人内部的需要、兴趣等个性倾向性的制约。个体只有把社会的政治要求内化为自己的价值观念,并伴有积极的情感倾向,且对其政治行为的选择产生指导性和动力性影响时,才表明其稳定政治态度的获得。此阶段意味着个体行为具有高度的自觉性和主动性,并具有坚定性,已完成了从“他律”到“自律”的心理转变。因此,个体正确、稳定政治态度的形成是个体政治态度认知、政治态度情感和政治态度行为意向协调发展的结果。

对与社会主义核心价值体系相适应的大学生积极政治态度的形成来说,处于核心地位的是态度的情感成分。若在态度认知与态度行为意向成分中没有态度情感的融入,就不可能有稳定态度的形成。但态度情感的融入并不是突然完成的,它要经历一个由量变到质变的心理过程。从认识发生的辩证过程来看,要经历从感性认识到理性认识的发展。个体政治态度形成的先后顺序,应该是先通过对政治生活直接的体验和间接榜样作用发展为感性的政治情感,再发展为理性的一般

政治认知,最后感性和理性结合后的认识飞跃形成既有深刻理解又有积极情感融入的评价结构,进而形成系统稳定的政治价值观。也就是说,大学生政治态度的形成是外部因素和内部因素共同作用的结果,心理机制正是大学生政治态度形成和改变的重要内部因素。

三、大学生政治态度形成中心理机制的构成和作用

机制具有机能和制约的两重含义。在心理学中,机制一般特指一种心理现象之所以发生的内在机能的制约作用。徐兵在其所著的《人之动力论》中,把“人的心理因素对其行为和活动行使作用的系统”^{[2][196]}叫做心理机制。从心理学的学习理论来看,大学生政治态度形成的心理机制,实际就是大学生的诸种心理因素对其政治态度的形成行使作用的系统。

对于当代大学生政治态度的形成来说,其心理机制作为“对其政治态度形成行使作用的系统”^{[2][196]}包含认知性心理机制和动力性心理机制两方面因素。认知性心理机制主要是指学习者参与学习活动的认知条件及相应能力而言;动力性心理机制则是“非智力因素”所包含的内容,如需要、动机、兴趣、情绪情感、意志等。因为政治态度学习不是单纯的认知活动,它更重要的是学习者的情感认同过程。因此,在大学生的政治态度学习中,动力性心理机制是更为重要的内部心理机制。

心理机制在大学生政治态度形成中的作用主要有三个方面:

第一,对态度对象的选择作用。个体政治态度的形成,在于把社会政治要求转化为自己的需要与稳定的行为倾向。青年大学生正处在个体生理、心理迅速发展并趋向成熟的关键时期,其自尊心、自信心和独立性等明显增强,其身心的发展变化以及自我意识的不断增强,导致大学生更加要求成为教育的主体。因此,大学生政治态度的形成在个人与社会之间并不是单向、被动的过程。虽然大学生政治态度的形成离不开外部的教育和影响,但社会政治要求并非直接被大学生个体所接受,作为接受者还要根据自己的需要进行选择。

第二,对态度学习的激发作用。在心理的结构中,积极的情绪、情感、动机、需要、兴趣、意志等都对当代大学生政治态度的学习有激发作用。心理学原理认为,产生行为的直接原因是动机。由

于学习动机是推动人从事学习活动的内部心理动力,因此,任何外界的要求、外在的力量都必须转化为个体内在的需要,才能成为学习过程中的主动、积极的推动力。

强调心理机制对政治态度的学习过程有激发作用,并不是说政治态度学习只是一种纯粹的主观活动。事实上,大学生政治态度学习的心理活动总受外在的政治现实所制约,心理机制就其形式而言是主观的,但其内容则是客观现实的反映,正如马克思所说:“作为确定的人,现实的人,你就有规定,就有使命,就有任务,至于你是否意识到这一点,那都是无所谓的。这个任务是由于你的需要及其与现存世界的联系而产生的。”^{[3]p329}

人们之所以把需要看作是主观的随心所欲的,原因在于客观存在的需要,总要反映到人们的头脑中来,迟早总要被人们意识到,需要不是脱离现实可能性的空想。需要一旦被意识到,转化为精神的东西,便构成为人所特有的活动目的和人所特有的内在动机,从需要转化来的动机,取得了主观的形式,以目的、愿望、理想之类的心理要素表现在人的行为之中,成为人类活动的现实动力。

第三,对已有政治态度的调节和强化作用。人的政治态度不是天生的,而是后天习得的,政治态度的形成既不是一个突然的过程,也不会形成后不可改变。政治态度学习者会因需要、意志等因素对已有态度做出调节或强化。政治态度的学习并不是一条直线,往往会有曲折,原因在于学习者的内在需要常常与现实发生冲突,即自我需要与社会需要的矛盾,而冲突或矛盾的解决不仅依赖于学习者情感上的动力,而且依赖于意志的参与。在这里,心理机制的作用就在于,它可以使境界较低的心理倾向转化为境界较高的心理倾向,使某些难以接受的刺激转化为人可以接受的东西,使自己的情感和意志转移到对社会有益的活动中去。而对学习者已经形成的符合自我内在需要,同时又是正确的政治态度,学习者会因主体需要得到某种程度的满足而给予强化。

四、高校思想政治教育中对心理机制的引发

心理机制是人的心理因素对其行为和活动行使作用的系统,但其作用的发挥必须借助于外部条件来刺激和引发。在当代大学生政治态度的形成中,引发其心理机制的主要外部条件是社会环

境的影响和思想政治教育的引导。社会环境和政治环境作为外部引发因素所起的作用是自发的和潜移默化的,而高校的政治教育则是有目的、有计划的。这样,在高校思想政治教育工作中,教育者要特别重视大学生政治态度形成中心理机制的引发,实施与“心理机制”相协调的政治态度教育。

(一)对认知机制的引发

美国心理学家柯尔伯格的道德发展阶段论通过两难故事法研究了道德发展的阶段。故事中包含一个在道德价值上具有矛盾冲突的情境,让被试者听完故事后对故事中的人物的行为进行评论,从而了解被试者的道德发展水平。通过大量这样的研究,柯尔伯格提出了三水平六阶段的道德发展阶段论,从而说明了个体认知的发展是循序渐进的。政治态度不等于道德,但它与道德都有认知和情感成分,个体政治态度认知的发展同道德的发展一样,也是循序渐进的。因此,在个体政治态度的实质获得阶段,教育者应考虑到大学生个体的接受水平,将社会政治要求的内容与大学生个体的生活经验紧密结合起来。政治教育需要层次性,不能同接受者的生活基础和理解能力衔接起来的社会政治要求就不会真正内化为个体的政治素质,就没有个体态度情感的融入。大学生的理论思维能力已经形成,他们所考虑的往往不是简单地接受书本上现成的结论和教育者的观点和要求,而是渴望得到由实际上升到理论高度而形成的理论性的态度认知。经过自己的独立思考,通过自己的逻辑推理、分析论证作出判断。因此,教育者在进行政治态度教育时,要把社会政治要求与大学生的社会生活实际相联系,让接受者在与教育者的互动环境中接受影响,把形象教育与说理教育相结合,只有经过理论和实践都证明是正确的社会政治要求,才能为大学生所确信。

生动的肢体语言可以加深学生的记忆,使学生在记起某个还未内化的知识的同时会联想起教师的手势、动作,成为学生回忆的线索。为学生提供了各种直观的“刺激”可以使他们形成生动的视觉形象,从而加深对政治态度知识的理解和记忆,以促进大学生正确政治态度的最终形成。

(二)对动力机制的引发

对大学生积极政治态度的形成来说,处于核

心地地位的是态度的情感成分。积极的情感可以焕发出惊人的力量去克服困难,消极的情感则会大大妨碍工作的进行。情感作为态度的组成部分之一,对态度的形成与改变起着重要作用,尤其是当态度的三种成分发生矛盾时,情感的因素起着主要作用。因此,大学生正确政治态度的最终形成,仅仅重视认知因素是不够的,还必须从情感上去引导和转变。

教育者在对大学生进行政治态度教育时,既要注意学习者学习前的情绪和情感引发,又要注意学习中的情感机制激发。

对于高校有计划、有目的政治态度教育来说,教育者应让大学生在进行政治态度学习前先有一个必要的情绪准备,即个体以愉快的情绪状态投入,对将要到来的社会政治要求学习已有所“期待”。这个“期待”是个体能动地产生的对态度学习最开始的一点兴趣,这时的兴趣哪怕是一点点也是很有必要的,因为它是个体正式态度获得过程中兴趣加深和发展的前提。

必要的情绪准备依赖于接受者对教育者的角色认可程度,因为接受者只有认可、认同于教育者,才可能去选择、接受教育者传授的信息。否则,接受者会带着消极情绪来接受,甚至会产生拒斥心理,这势必影响接受的效果。所以,教育者在实施教育前,不一定要直接进入社会政治要求的主题,应先做一个教育准备。如果是思想政治理论课教学中的政治态度培养,可先上一次“准备课”,以充分调动学生的积极性和主动性,引起学生的学习兴趣。如果是课外的政治态度教育,可先做好必要的沟通,让接受者从情感上乐于接受、认同教育者。

大学生学习社会政治要求的过程,也是其主观能动性发挥作用的过程,而这个能动性是由某种力量来驱动的,作为大学生个体政治态度形成驱力点的源泉则是个体的内在需要。没有个体的内在需要,也就没有其态度认知的形成和相应态度情感的产生,因为个体的内在需要是其学习动机形成的内因。教育者应该积极培养和激发大学生个体的内在需要,以免他们在接受社会政治要求学习时造成困难。但只有现实的具体的需要,才能成为个体进行学习的内在动力,教育者应立足时代的要求和当代大学生发展的特点,多层次、全方位地满足学生受尊重、交往、归属、发展、安全、成就等心理需求,从大学生迎接社会挑战而不

断积累自身优势的角度进行个体内在需要的培养更为有效。政治态度情感的形成是与相对稳定的社会性需要相联系的,因而社会性需要内容的稳定性发展是政治态度情感形成的前提条件。但社会性需要转化成个体的内在需要,必须有一个内化过程,而内化始终伴随于人的认知过程。政治态度情感的稳定与否、深刻与否,在一定程度上取决于对客观事物社会意义的认识。因此,认识是情感形成的必要条件。不管是对学习者政治态度学习内在需要的了解和培养,还是相应认识的深化,都需要教育者选择合适的方式。激励就是解决这一问题的一种有效方式。对大学生在态度认知和态度情感上已经产生的共鸣点,教育者一定要给予正面的激励和强化,让学生体验到因积极政治态度的获得而带来的成功和愉悦,以增强其政治态度学习的动机。教育者既要对接受者的共鸣点给予理解、认可、尊重和赞美的激励,又要让大学生在群体实践中得到激励,既通过个体及其所在群体实践的验证,以体验到社会政治要求的正确性和必要性。大学生个体反复体验到自己和周围人在政治态度上只有与社会的政治要求相一致,才能取得成功和获得众人赞赏时,他们才会理解并相信政治要求的正确性,并力求按这些去做。只有这时,他们的态度认知才获得动力的和情感的特征。

(三) 在社会实践中综合引发心理机制

社会实践活动之所以能综合引发大学生政治态度形成的心理机制,其原因在于实践活动对政治态度的认知、情感及意向三种因素同时施加影响。就政治态度认知成分而言,在实践活动过程中,参与者可获取许多置身于外无法了解的信息,有助于大学生政治态度形成中认知结构的更新,从而形成新的认知体系;从政治态度情感上说,参与者由于置身其中而获得真实的情感体验;而行为上的参与,则可提高大学生政治态度认知、情感上的功能。2008 年大学生参与的抗震救灾献爱心活动、奥运会志愿者服务活动、暑期深入农村调查和支援新农村建设等活动,都对大学生正确世界观、人生观和价值观中的相应政治态度形成发挥了重要作用。在参与社会实践活动中,大学生可以真正深入社会,关注现实,关注民生,把个人的命运与祖国和人民的命运紧密联系在一起,把个人价值的实现真正融入祖国的繁荣富强和人民

的幸福安康上来。总之,社会实践活动对促进大学生政治态度的形成和改变,常常起到效果好、见效快的作用。目前,有些高校的思想政治教育已

同学生参与社会实践活动联系起来,这是一种很好的思想政治教育方式,应该在高校中普及和制度化。

参考文献:

[1]高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[R]. 北京:人民出版社,2007.

[2]徐冰.人之动力论[M]. 沈阳:辽宁人民出版社,1999.

[3]马克思.马克思恩格斯全集:第3卷[M]. 北京:人民出版社,1960.

(上接第49页)

和积累实现的。根据加里·哈梅尔的研究,核心竞争力的培养可以划分为以下几个主要阶段:

(一)开发与获取构成核心竞争力的专长和技能阶段

这个阶段主要有两个主要方面。其一是在竞争力要素、积累方面的竞争,主要发生在技术、人才要素市场上,谁能得到关键的技术和人才,谁就能赢得最初的胜利。其二是时间竞争。核心竞争力的建设是一个漫长的过程,那些能最早或在最短的时间内完成这项工作的企业无疑会取得有利的市场地位^[6]。

(二)竞争力要素组合

核心竞争力是由不同的竞争力要素有机联系在一起的整体竞争实力,一组分散的技能、专长和竞争力要素都不能成为竞争力。所以,在企业通过各种手段得到建立核心竞争力所需的要素后,如何将这些要素有效整合为核心竞争力,就成为关键的问题。

(三)核心产品市场的开发

核心产品是介于企业核心竞争力与最终产品之间的中间产品。

当前中国的民营企业真正能够认识到这一点的企业并不多。有些企业一直热衷于购买其他企业的核心产品,在简单组装和初加工基础上,致力于最终产品的市场开拓,而不考虑如何尽快建立自己的核心竞争力的核心产品。虽然这些企业在市场扩张期可以得到一些效益,但由于没有自己的发展基础,没有“根”,所以注定是“短命”的。

对那些已经拥有重要技术专长的企业来说,更应该注意核心产品市场的开发,不少企业认为,把核心产品出售给其他企业承包,会培养最终产品市场上的竞争对手。其实,只要企业能从核心产品市场中获得较大收益,能有更多的资源培养和发展自己已有的核心专长,企业就能掌握市场的主动权,占据竞争的优势地位。另外,这种开放性的战略取向还有助于制约竞争对手开发核心技术的激励,这对企业长远发展来说也是十分有利的。

参考文献:

[1]姜国祥.核心竞争力[M]. 北京:中国商业出版社,2004.

何参与国际化竞争[M]. 济南:黄河出版社,2000:499-514.

[2]陈赛珍.民营企业品牌运作研究[J]. 民营经济与中小企业管理,2007(9):34.

[5]段淳林,刘晓英.中国企业品牌建设中的五大误区[J]. 企业研究,2005(12):46.

[3]李光斗.品牌竞争力[M]. 北京:中国人民大学出版社,2003:7-10.

[6]袁茂林.中小企业营销战略的选择[J]. 经营与管理,2007(11):32-34.

[4]赵景华.全球竞争与企业战略——入世后中国企业如