

文章编号:1674-0386(2009)03-0068-03

# 构建河北文化产业链和 价值链的现状分析与发展对策

王彦林<sup>1</sup>, 姚和霞<sup>2</sup>

(1. 河北艺术职业学院, 河北 石家庄 050011;  
2. 河北经贸大学 经济管理学院, 河北 石家庄, 050091)

**摘 要:**河北文化产业正加速发展,但整体水平不高,现有文化产业链和价值链还未整体形成。文化产业链和价值链的功能和意义要求必须构建前后衔接、良性互动的产业链和不断增值、环环相扣的价值链。构建河北文化产业链和价值链应当充分利用和开发河北文化市场资源,培育优势文化产业,塑造主导产业集群,重视文化产业创新和生产跟进,同时要营造宽松的文化产业发展环境。

**关键词:**河北;文化产业;产业链;价值链

**中图分类号:**F120 **文献标识码:**A

## On the Present Situation and Significance in Building the Cultural Industry Chain and Value Chain in Hebei

WANG Yan-lin, YAO He-xia

(1. Hebei Vocationel College, Shijiazhuang 050011, China;  
2. School of Economic Management, Hebei Economic and Trade University, Shijiazhuang 050091, China)

**Abstract:** The development of cultural industries is accelerating in Hebei Province, but the overall level is not high, and the cultural industry chain and value chain has not wholly formed. The functions and meaning of cultural industry chain and value chain require to build the industrial chain as continuously connected, and the value chain with added value. To build the culture industry chain and value chain, Hebei should take full advantage of the cultural market and the development of resources, take the advantages of cultural industries to cultivate and shape the leading industrial clusters, emphasize innovation and pay attention to follow-up industries, and at the same time create a relaxed environment for the development of cultural industries.

**Key words:** Hebei; cultural industry; industrial chain; value chain

党的十七大提出“推动社会主义文化大发展、大繁荣”的重大命题,结合河北建设“文化大省”和“沿海经济社会发展强省”的战略目标,大力发展河北文化产业势在必行。

### 一、河北文化产业及现有产业链和价

### 值链的现状

文化产业的发展是文化大发展、大繁荣的必要条件,也是经济、社会、文化进步的标度。近年来,在新经济浪潮的裹挟下,加上河北政府部门的大力推动,河北文化产业发展呈加速趋势,综合实

收稿日期:2009-03-18

作者简介:王彦林(1973-),男,博士,研究方向:社会主义经济理论。

力提升较快,主要表现为:文化产业作为主导产业被正式纳入我省“十一五”规划;全省各地发展文化产业的热情高涨;同时摆开了文化体制改革与文化产业两大战场,改革与发展互动的格局正式形成;在产业化、市场化发展理念的指导下,项目谋划、推介、招商引资、信息交流、人才培训等工作取得一定成效。

然而,就河北文化产业的总体水平及与“环河北”地区和先进地区相比,河北文化产业尚处于“盆地”之中。制约河北文化产业发展的因素主要包括非体制性的观念障碍、资源专用性障碍、消费能力障碍和人才队伍障碍等,也包括产权障碍、政府部门利益障碍、社会保障机制不健全、市场不完善等体制障碍,关键是体制性障碍。这些障碍集中表现在产业链和价值链难以真正建立上。

产业化发展需要一个完整的产业链支撑。当前河北文化产业链和价值链虚接,上下游链条关系滞阻,各环节互动效应差,反应迟钝,没有形成主导产业集群和良性的价值增长链条,这已成为河北文化产业进一步发展的重要制约因素。当前河北文化产业链的上游资源开发利用不够,中游企业实力虚弱,下游消费培植不足,表现为文化企业在策划和营销方面的投资明显不够,前期策划与调查用力不够,文化活动往往先天不足。发展河北文化产业必须构建具有河北特色的文化产业链和价值链,即以河北现有文化产业为基础,充分利用和开发河北现有文化市场资源,构建前后衔接、良性互动的产业链和不断增值、环环相扣的价值链,实现文化产业资源的有效整合和良性循环。

## 二、构建文化产业链和价值链的功能和意义

产业链(Industry Chain),是指经济布局和组织中,不同地区、不同产业之间及其层次之间或相关行业之间构成的,具有链条胶合能力的经济组织关系。这种链条胶合主要是指一种或几种资源通过一个核心产品,经由社会分工而形成的生产经营的各个环节,是一种或几种资源通过若干产业层次不断向下游产业转移直至到达消费者的路径。产业链说明了从上游产业到下游产业的层次顺序,产业链条越紧密,产业关联性越强,资源配置效率就越高;产业链条越长,表明加工可以达到的深度越深;产业链始于自然资源、止于消费市场,但起点和终点并非固定不变,消费市场的需要

和回馈使得生产部门产生扩大再生产的冲动,导致生产要素与核心产品在产业链条上不断循环。

价值链(Value Chain)是企业在一个特定的产业内为创造价值所进行的一系列经济活动的总称。每个企业创造价值的过程都可以分解为设计、生产、销售、交换以及对产品起辅助作用的一系列互不相同但又相互关联的经济活动,其总和即构成企业的价值链。价值链反映企业所从事的各个活动的方式、经营战略、推行战略的途径以及企业各项活动本身的根本经济利益。构成产业价值链的各个组成部分是一个有机的整体,每个环节都是由大量同类企业构成,上游产业和下游产业之间存在着大量的信息、物质、资金方面的交换关系,是一个价值传递的过程。

河北文化产业必须打造产业链,这样才能产生规模效应和互动效应。企业领导者所具有的视野和对所处产业的判断,在一定程度上决定了企业的发展,对生存环境并不令人满意的民营企业,这种眼光更是生存的必备条件。河北乃至全国的文化产业面对国际大集团,“好比是单一步兵兵种和对方海陆空立体多兵种竞争”。在过去的计划体制下,文化行业都是单打独斗,唱戏的、做音像的、搞出版的,都是各自为政,中间没有关联。而国外最大的传媒公司,都是既生产内容,又发行各种产品。迪斯尼、时代华纳、索尼莫不如此。

可见,构建前后衔接、良性互动、不断增值、环环相扣的文化产业链和价值链对于实现文化产业资源的有效整合和良性循环具有决定性的意义,这也是解决河北文化产业发展瓶颈的根本所在。

## 三、构建河北文化产业链和价值链的发展策略

推动河北文化产业的发展与繁荣有赖于构建和打造具有河北特色的文化产业链和价值链,使河北文化企业在文化产业的产业链和价值链层面展开竞争,使文化企业通过价值链理论有效识别和追逐文化产业变动中的“漂移”的利润区,通过文化产业链和价值链的打造实现对潜在“厚利润区”的有效覆盖,增强竞争能力和实力优势。针对河北文化产业链和价值链现状,构建具有河北特色的文化产业链和价值链需从以下几方面做起:

第一,充分利用和开发河北文化市场资源。河北具有丰富的自然、历史文化资源,这为河北文化产业链和价值链的形成奠定了坚实基础。在构

建文化产业链和价值链过程中,文化企业要依托和整合本省、本地人力资源、文化信息资源、资本资源和材料、技术资源,降低成本,凸现特色,形成比较优势。河北文化企业的发展壮大从根本上讲必须走内涵式发展道路,这就要求发展文化生产力,挖掘文化积淀,不断开发文化市场资源,增强文化企业的软实力。利用和开发河北文化市场资源尤其要注重开发人力资源。总体上看,河北文化产业人力资源的总量、质量、专业与分布构成都不容乐观,表现为文化管理和经营人才更是缺乏,没有形成文化产业的人才群体,这成为困扰河北文化产业发展,顺利形成文化产业链和价值链的重大障碍。

第二,培育优势文化产业,塑造主导产业集群。资源禀赋决定比较优势。构建产业链要依托河北自身优势资源,发展为优势产业。目前,河北文化产业分散经营现象严重,以“基地”或“园区”面貌出现的文化产业空间集群还没有形成,文化企业的整体和个体规模偏小,核心竞争力不强。河北文化企业应当从产业出发,通过结构化的竞争,实现建立竞争优势的目标。发展河北文化产业要结合河北实际,培育项目上唯一、产业构成上独创、具有长远前途的文化企业,把这样的文化企业做大、做强,再形成主导产业集群。产业集群是在产业发展过程中,特定领域内相互关联的企业与机构在一定地域内的集中所构成的产业群。这些产业群同处于一个产业链上,呈现横向或纵向延伸的专业化分工格局,彼此具有紧密的共性与互补性,使得技术信息人才政策及相关产业要素等资源能够得到充分共享,知识传播与创新的速度通过产业链迅速推广,集群内企业因此而获得规模经济效益,并大大提高整个产业集群的竞争力。<sup>[1]</sup>只有集中资源,发展优势文化产业,形成主导产业集群,才能形成文化竞争力,然后挟优势文化产业扩张壮大。塑造主导产业集群有利于整合文化资源,降低成本,增强企业抗风险能力,并实现专业分工和大规模专业化生产,产生规模经济

效应和范围经济效应;同时,有利于整合产业价值链,增强产业价值链的延伸能力,最终使企业在文化产业价值链各个环节获得发展,从而促进和保障了价值链上每个节点获得盈利。

第三,重视文化产业创新和生产跟进。创新是文化产业的核心生命力。文化产业链和价值链的构建要重视观念创新、技术创新和产品创新。通过创新才能活跃产业链,充实价值链。文化消费是一种意义消费和生成性消费,消费的同时也在生产快感。因此,新鲜的、新颖的、超乎寻常的创意、创新更能赚人眼球、更能制造文化消费市场需求,从而产生更大的价值,使价值链增值。当前要尤其注重技术创新,即以技术为主导加速文化产业链升级运动。随着技术沿着硬件——软件——互联网——文化(内容产业)的方向发展,产业链的核心价值也沿着制造——信息——知识——内容文化的链条转移。近年来西方国家网络业步入低谷,内容产业浮出水面,标志着国际性产业升级运动开始了新一轮洗牌,传统文化产业与信息产业的产业链条融合重构即将完成。信息技术带动内部结构调整,就有可能通过数字化、多媒体的技术优势,超越传统文化企业,迅速提升文化产业链的水平。在文化产业链、价值链的塑造过程中创新固然重要,但在有好的创意、好的创新后必须注意相应的生产跟进,缩短由创新到产生实效的周期,并在某环节产生成效的同时着力增加产品附加值,衍生文化产品,延伸价值链。

最后,营造宽松的文化产业发展环境。当前,河北文化产业市场发育不健全,文化企业的市场主体地位没有完全形成,政府产业政策对文化产业影响还很大。制约河北文化产业发展的因素还很多,只有逐步消除这些障碍,建立和完善竞争机制,逐步将传统体制下文化资源配置和运行机制转变为与社会主义市场经济体制相适应的国家宏观调控下市场对文化资源配置和市场运行机制,才能营造宽松的文化产业发展环境,从而解决文化产业链虚接、互动效应差,反应迟钝等缺陷。

## 参考文献:

[1] 钱志新. 产业集群的理论与实践[M]. 北京:中国财政

经济出版社,2004:39.