

文章编号:2095-0365(2019)02-0101-05

“互联网+”视域下将众筹模式融入高校学术讲座研究

陈海燕, 王心怡

(西南石油大学 马克思主义学院,四川 成都 610500)

摘要:为促使高校办学模式的创新性发展,将众筹理念引入传统学术讲座,以期通过众筹来推动解决高校办学面临的资金、师资、创新能力等方面的不足。高校众筹学术讲座主要包含资金众筹、师资众筹、互联网+的运用等三个维度,合理引入众筹模式有利于提升当前高校办学资金、人才培养、教学环境等各方面的条件,同时有效提高当代大学生学习的自主性和自觉性,对推动高校的创新性发展具有重要的意义。

关键词:众筹模式;学术讲座;互联网+;高等教育

中图分类号:G644 **文献标识码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxxbskb.2019.02.17

一、众筹教育的内涵

“众筹”源于 crowdfunding 一词,即大众筹资或群众筹资,是指需要帮助的人向群众募资,依靠大众的力量来实现个人或者组织特定愿望的行为。“众筹”一词最早起源于美国 kickstarter 网站,起初是为了帮助一些富有创意的艺术家筹措资金,以便他们实现梦想。“互联网+”的出现,引发了基于网络的众筹平台,集资者在平台上发出申请,表达夙愿,与投资者积极交流,获得资金和智力等多方面的支持。随着众筹模式的发展,由“众筹”延伸出来的三众“众智”“众包”“众享”彰显出越来越多的优势。“众智”即通过众筹的方式向投资者筹集创意思维,研究者指出:以“互联网+”为基础的三众模式,不但是商业模式的创新,还是创新的“融众”思维模式^[1]。众筹模式发展的过程中,在形式上不断推陈出新。其中“众包”就是指通过网络完成产品的开发需求调研,以用户的真实使用感受为出发点,将工作任务外包给大众用户的一种做法。“众享”是众筹的核心内容,即大

众共享资源的意思,是众筹模式的目标所在,集资者共享所得资源,大众享有投资成果,从而进一步激发实现目标的动力^[2]。

众筹模式自诞生之日起,就被广泛运用于不同领域的各行各业,如自由职业创设集资、设计发明集资、游戏募资、灾害地区的重建、民间医疗集资、参赛竞选活动、创业募资、艺术集资、科学研究以及公共专案等的集资。随着众筹模式的普及,众筹教育逐渐进入人们的视野。为了突破传统教育的藩篱,解决目前教学模式中的一些弊端,创新教学形式来提高教学质量与效果,“众筹教育”应运而生,资金众筹、师资众筹、知识众筹成为众筹教育的基本模式。资金众筹是指借助众筹平台筹集资金,用以购买所需资源,如上课所需硬件设备、学生学习必需品、知识资源建设等系列物品。师资众筹则是借助众筹平台筹集优秀教师参与授课,将校内优秀教师和校外优秀行业专家等吸引进课堂。师资众筹的目的在于共享知识,创新教学方式,促进导师和学生相互交流,优化人才培养模式^[3]。知识众筹如通过众筹的方式实现图

收稿日期:2018-12-25

基金项目:四川网络文化研究中心2016年度开放课题“众筹模式与高校教育改革深度融合下的公共课资源共享体系构建研究”(WLWH16-5)。

作者简介:陈海燕(1978—),女,教授,博士,硕士生导师,研究方向:文化产业研究。

本文信息:陈海燕,王心怡.“互联网+”视域下将众筹模式融入高校学术讲座研究[J].石家庄铁道大学学报:社会科学版,2019,13(2):101-105.

图书馆书籍的筹集、专题讲座的开设、资源建设平台上的知识共享、教材编写以及共享教学案例和试题分析等,都是知识众筹的建构体系。

二、高校学术讲座的发展及存在问题

(一) 高校学术讲座的发展

“讲座”被翻译为 chair,是一种基础性的学术活动,具有十分悠久的历史 and 重要意义,“在整个亚洲、非洲和拉丁美洲,讲座组织一直是比学系组织重要得多的学术组织”^[4]。与传统课堂教学相比,讲座是一种不定期的传授、传播知识的教学形式。作为一个多元化的组织结构,单一的课堂教学已经不能满足高等学校培养创新性人才的需求,学术讲座日益成为提升高校教学效果不可或缺的重要途径。

在大学的历程中,很多学科的建立都依赖于最初以讲座形式开展的学术交流活动。学术讲座具有很强的灵活性,这是学术思维扩展的重要途径之一,对一些新兴边缘学科的引入以及需要进一步延伸学习的学生具有十分重要的意义,比如传统中世纪的大学以纯粹的人文科学为主,内容单一、片面,具有很大的局限性。而到了启蒙运动之后,甚至产业革命之后,更多的学科开始进入大学校门,而这些课程的最初设置往往都是通过教授讲座而逐步为学术界和学生所认识、接受的。这些不定期的学术活动能够在既定的课堂教学之外,一方面培养学生的学术能力、提高学生的视野和修养;另一方面也给教师(研究人员)以交流、讨论的平台,随着交流探讨的深入,一门新的学科或学术思想得以逐步萌芽、发展并成熟起来^[5]。

当前,学术讲座在高校的实行机制也越来越人性化,从很早之前的学校组织同学们去听讲座,到学院组织学生参与自己专业相关的讲座,到现在学院发出通知,采取学生自愿的形式来让学生自行报名去听自己感兴趣的讲座,去听讲座的同学也实行了加分的机制,一些高校算入学分的评定,一些高校算入奖学金的评定。这样的实行机制更加利于学生自愿学习,并且在感兴趣的情况下,去多多了解关于其他专业方向的发展状况或社会当前的发展状况等信息。这类活动的开展,增加了学生学习的兴趣和思维的开拓。在大多数高校里,一周内各类讲座的共开展次数为 2 至 3

次,一学期下来总体也有上百次,学生有很大的选择空间,总能找到适合自己兴趣方向的讲座^[6]。

(二) 高校传统学术讲座存在的问题

高校是培养人才的地方,大学生们将在此度过他们最为美好的青春年华。习近平在党的十九大报告中指出:“青年兴则国兴,青年强则国强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望,中国梦是历史的、现实的,也是未来的;是我们这一代的,更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。”^[7]可见习总书记在新时代中国特色社会主义建设中,格外重视青年的发展和人才的培养。

青年的发展和人才的培养,需要高校与时俱进的创新和发展。在学术交流活动中,以专题讲座为载体的形式来开展,是目前高校课程中最为普遍的一种方式。然而,随着大学教育的运行系统、学术机构的演变,学术讲座也暴露出了一些不足。首先,由于现今高校大学生的人数不断剧增,学术讲座的需求量也不断的增加,单纯要求老师增加讲座内容的提供,就会导致教师工作负担的增加,当前的师资力量很难应对剧增的学生人数和不断发展的教学计划,势必会导致教师负荷过重,教学质量下降,更谈不上提升学术讲座的效果了。其次,由于教学课程的不断更新,教学资料也在不断丰富,邀约嘉宾的价格越来越昂贵,就需要越来越多的资金来筹备,案例与教材相结合,资料的更新换代、师资力量的不断丰富,才能确保学生有较大的选择余地^[8]。再次,传统讲座的教学方式容易形成封闭的教学体系,既不利于学术的创新和学生发挥想象的空间,也失去了原始目标的初衷,反而会成为高校创新思维发展的阻碍。最后,以传统讲座为载体的交流,难以实现与学生的深度互动,由于资金、人力的严重不足,使得讲座的提问交流环节十分简短,而且现场提问的方式往往会因提问者表述不够清晰或问题过于随意,而使回答者难以做出针对性的明确答复,最为常见的就是两种回答,要么答非所问的“顾左右而言他”,要么蜻蜓点水泛泛而谈,不能落到实处,更谈不上深层次的交流了。因此,如何借学术讲座的机会来加强、增进交流,激发听众学习和科研兴趣,是一项艰巨而又紧迫的任务。

根据当前高校学术讲座的现状、特点及问题,“众筹教育”的讲座模式应运而生,利用“众筹”来

创新传统高校讲座的形式和内容,不仅可以发挥互联网的积极作用,还有助于很好地规避传统讲座的种种弊端。

三、众筹对高校学术讲座发展的推动作用

互联网既是新技术,同时也构成了新的环境。在信息化、大数据的时代背景之下,高校学术讲座也跟随着时代的脚步,迅速融入新模式的成长环境之中。

进一步探讨“互联网+”对于高校学术讲座发展变化影响的关键节点,在于认识互联网以及移动互联网的普及给高校教育环境带来的巨大变化。虽然在高校学术讲座中,已经普及了多媒体教学方式,如投影、PPT展示、视频播放等已经成为普遍的授课方式。然而,这些也只是将既定的纸质知识内容转化为电子版的形式,并没有从根本上改变传统教学的模式,仍然不能满足“网生代”90后、00后学生旺盛的求知欲望。伴随网络而成长起来的新一代大学生诞生于千禧年前后,正是互联网和新媒体高速发展时期,较之站在讲台上的老师,他们更熟悉网络环境,更擅长利用网络进行学习、获取知识,传统的黑板粉笔和多媒体PPT教学方式显然不能满足他们的学习需求。

在“互联网+”的环境下,如何利用众筹模式建立高校学术讲座的新体系,可以尝试按以下路径展开。首先,建立学术讲座网络活动区,如电子讲座班级、社团等校园交流群,或是微博、微信公众平台,发布讲座信息公告。利用电子班级直播讲座,利于学生听课之余及时回顾讲座内容、做笔记、课外延伸讨论,也便于扩大学术讲座的影响力,便于进一步学习交流。其次,创建学术讲座的朋友圈,在同行、同学中传播讲座信息,有利于朋友圈关注讲座内容,营造良好的学术氛围。最后,建立讲座的讨论论坛,方便大家交流沟通,让讲座发起人和听过讲座的教师、学生畅所欲言、发表看法,认真分析讲座的现实状况,梳理学习中不懂的问题,力争求同存异,打破常规,主动调节学习和讨论的格局,在讨论中激发灵感、共同成长。

(一)资金众筹对高校学术讲座发展的推动

综观我国大多数高校办学情况,办学经费一

直是一个制约其发展的瓶颈问题,单纯依赖财政拨款和捐款等传统办学的经费筹集模式,很难从根本上解决这一难题。而资金众筹为高校学术讲座的开展提供了良好的经济资助,有利于更好地为知识传播和学术交流搭建平台,确保学术交流活动的开展,提高教师与学生学习的积极性。资金众筹的学术讲座,将给当前我国高校办学经费短缺提供了一种行之有效的参考路径。

资金众筹不同于传统融资,众筹模式需要每个参与学习的个体都投入资金、参与高校的建设,这就对资金使用的公平和效率提出了要求。因此,资金众筹有助于提升效率,使教学管理更加透明、合理,也促使受教育者都更为主动地充分利用教育资源。第一,足够的资金筹备有利于邀请到各地的高级别教授或社会精英人物,吸引他们关注高等教育,也更容易促使他们付出更多劳动时间、尽心尽力完成教学工作。第二,利用足够的资金来设置公众平台,资金运用于平台的建立和维护,也可以利用奖励的模式来促进学生们围绕相关论题开展学术研究,撰写学术论文。部分资金可以用于平台后期的维护,保持平台的持久性和后期宣传效果。第三,相较于传统模式,众筹更有利于调动学生们的积极性。足够的资金筹备更可以用于资料的下载、复制和传播。参与讲座的同学可以事先借助网络做好准备功课,利用网络平台做好知识储备和前期准备工作,有的放矢地参与讲座,从而起到更好的效果。

同时,网络最大的好处之一在于公平、透明和公开,对于众筹学术讲座中资金的筹备,高校可以专门组建一个团队来管理,对于资金的筹集,学生和老师在对自己有利的条件下,会积极地投资或组建队伍向社会发起众筹,吸引社会各界人士进行投资。筹集的资金存放于平台运营管理,各项收支透明公开,资金运用走向切实可查、一目了然。

(二)师资众筹对高校学术讲座发展的推动

学术讲座中,最为重要的元素中就是讲座提供者,即讲座老师。由于我国教育资源存在着严重的不平衡,地区之间、学校之间的师资力量存在较大差异,所以基于互联网的师资众筹是解决师资力量短缺和分布不均的重要路径之一。师资力量的众筹,是指教师队伍众筹,即通过众筹来创建

“以校内专职教师、校外行业专家、企业工程师和科研技术人员等共同参与创新教育课程教学,组建以省教学名师挂帅、创新教育专职教师、科研技术人员、企业工程等相结合的教师队伍”^[9]。

师资众筹,优势在于不仅筹集经费,还有利于组建更高效的师资队伍。众筹资金要求更高的效率,众筹平台会通过互联网搜索相关专题讲座的名师或专业人才,广泛邀请各地名师或社会精英人士,根据教师的基本信息及资料简历判断是否适合到本校开展学术讲座,这样使得讲座在筛选的过程中有更大的自主权,确保能够吸引到最优秀最合适的讲座老师。师资众筹还有助于推动教师学习新的授课技能,采用多种不同方式来引导学生深入学习,传播新的内容,完善日常教学的不足之处,从而推动高校教学方法的不断发展,更加有效地激发学生的学习兴趣和创新思维。同时,在讲座中还可以运用翻转课堂等方式,不囿于教师一人独占讲台,大力发展多角色教学讨论模式,促使学生自我分析、群体讨论,进而展开调查研究,进一步探索答案。在师资众筹模式中创新学术讲座的教学方式,有利于将其他院校老师的前沿科研成果引入校园,培养具有学术前沿思维的教师和学生。同时,通过与社会中各阶层各领域精英人士的参与协同教学,有助于将社会中的现实案例引入课堂,激发师生将目光投向超越象牙塔之外更为广阔的世界,有利于培养他们对社会的责任感。同时,社会精英人才的讲座,对于学生发散思维,开阔视野具有积极的意义,使学生更加明确自己奋斗的方向,更好把握未来人生的选择。

四、众筹高校学术讲座发展中存在的问题

在互联网时代,怎样将传统学术讲座方式与其融合是一个重大难题,而又怎样在融合时实现初衷则更是一大难点。在资金、人力、资源的组合上,如何开展、兼顾、完善并及时解决问题则是确保众筹学术讲座成功的关键。

(一) 师资众筹存在的问题反思

师资众筹是众筹学术讲座中最为重要、核心的一部分。师资众筹不仅仅是筹集优秀的教师,更是筹集人才、推动高校人才培养进程的有效途径。党的十九大报告明确提出要“加快一流大学

和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”^[10]。人才培养,师资力量是其中最为重要的一环。在师资众筹中,高校方面也存在若干问题。第一,习惯了传统模式的老师和社会人士是否能有效利用众筹模式?筹集的老师是否能有针对性地对学生开展讲座?第二,对于社会精英人才的筹集,他们的授课方式是否适用于当代学生,会不会对学生产生不利影响?

高校众筹讲座团队在讲座开展之前,可以公布各老师的简历,使学生大致了解他们的资历和授课方式,并预知讲座范围,并通过众筹平台与其沟通。而对于社会精英人才的讲座,可以组织团队对他们的讲座进行试听,对其开展学术讲座的能力进行深入了解,及时沟通。师资众筹促进学生在不同人才的教育下,多角度研究、多问题讨论,不局限于校园内生活,也不以单一老师进行枯燥讲座,更能使高校老师学习社会精英人才的授课方式来做出适当的改变。众筹模式下的讲座,有利于各界老师和精英人才发展自己,通过各地讲座的开展,使老师之间可以相互交流,相互学习,学会分享,了解当前高校的现实状况和问题,跟上时代脚步,同时提升自己在业界的知名度,获取更多机会。而教学报酬的提升和团队问题的提出,也有助于老师认识自我的优势和不足,及时提升自己的讲座内容。

(二) “互联网+”众筹讲座的问题反思

众筹模式中,高校学术讲座在带来更多的高效和便捷的同时,也暴露出不少问题。第一,随着众筹模式的发展,线上可以下载的学术讲座越来越多,怎样解决教师和一些社会人士传授资料的产权保护问题,保障他们的合法权益;第二,众筹模式的学术讲座中,年纪较老的教授如何接受这一新模式?

传统讲座模式一般应用于书本资料,黑板粉笔单一模式教学,后发展为利用PPT传达资料的方式,而对于资料的运用,大多数老师由于版权原因不允许学生拷贝自己的PPT,但这一方式就使得学生不能在课堂上完整记录笔记,课下无法有效地回顾学习内容,所以利用众筹模式将资料共享在团队所建立的平台上,但需要有偿地下载资料,这样就增加了资金的筹集,可用于提升老师的收入,同时有效解决版权问题^[11]。

五、众筹学术讲座的发展前景

就传统学术讲座模式而言,由于缺少技术、人才、市场、资源、平台等重要因素,随着时代的发展尤其是“互联网+”日新月异的发展,缺陷及问题越来越明显。而基于移动互联技术的众筹高校学术讲座,对于高校的学术进步及教育发展的益处都是显而易见的。从众筹团队的建立到对优秀人才的虹吸效应,从透明丰富的学习资源到便捷多元化的网络存储,从民主高效的资金管理到及时有效的交流反馈机制,这些都将有助于很大程度上改变传统高校的办学模式,为象牙塔增添

创新活力。

随着“众筹讲座”这一形式在高校的不断深入实践和普及,未来还可以为众筹进入高等教育的其他环节提供经验借鉴,不仅仅针对讲座,还可以运用在各类教育的互动以及更多学科课程中,有效降低高校资金压力,增加资源的有效利用率,高效完成教学目标。众筹理念的深入人心,将会为高等教育赢得更多的支持,多样化的教育渠道将会面向更加广阔的人群,不仅向社会提供了更多学习机会,也使高校学生获得更多与社会接轨的机会,开拓视野。

参考文献:

- [1]于华.基于“众筹·众包·众享”的职业教育实训基地建设[J].中国职业技术教育,2016(29):75-79.
- [2]王志臣.供给侧改革背景下大学生就业创业能力提升研究[J].石家庄铁道大学学报:社会科学版,2017,11(2):102-105.
- [3]陈海燕.众筹教育与高校美育课改革的契合及实现路径[J].西南石油大学学报:社会科学版,2018(5):87-93.
- [4]伯顿·克拉克.高等教育系统——学术组织的跨国研究[M].王承绪,徐辉,殷企平等,译.王承绪,校.杭州:杭州大学出版社,1994.
- [5]秦中华.学术讲座笔记质量的预测效力与特征研究[J].外语与外语教学,2015(2):52-56.
- [6]李江峰.新升本科院校不同学制大学生学习价值观比较[J].教育评论,2016(2):42-46.
- [7]习近平.决胜全面建设小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-28(1).
- [8]宫福满.利用“学术讲座”提高高校学报质量的实践[J].编辑学报,2006,18(3):216-218.
- [9]王涛涛,安卉.基于众筹模式的创新教育课程改革研究[J].科技风,2017(22):30-31.
- [10]孟繁华.高校要构建高水平人才培养体系[N].中国教育报,2018-10-11(6).
- [11]史志陶,宗小忠.“互联网+”与高职教育深度融合下教育资源共享体系构建的研究[J].沙洲职业工学院学报,2015,18(2):35-41.

Research on the Construction of Academic Lecture Sharing System in Colleges and Universities under the Multi-fund Model

Chen Haiyan, Wang Xinyi

(School of Marxism, Southwest Petroleum University, Chengdu 610500, China)

Abstract: In order to promote the innovative development of running mode of universities, the concept of crowdfunding is introduced into the traditional academic lectures, so as to solve the shortage of funds, teachers, and innovative ability faced by universities. The academic lectures based on crowdfunding model in colleges and universities mainly include three dimensions: crowdfunding, teacher crowdfunding, and the use of internet +. The rational introduction of crowdfunding model is conducive to improving the current conditions of funds, personnel training, teaching environment and other aspects. At the same time, it is of great significance to improve the autonomy and consciousness of contemporary college students' learning.

Key words: crowdfunding mode; academic lectures; internet +; higher education